

THE SUPPLIER CODE OF CONDUCT

Nasze wartości – Państwa wartości





Nasze wartości - Państwa wartości

The Supplier Code of Conduct

Drogi Czytelniku,

Boehringer Ingelheim jest światowym liderem w dziedzinie innowacyjnych produktów oraz terapii farmaceutycznych i weterynaryjnych. Aby utrzymać naszą reputację w zakresie wytwarzania bezpiecznych produktów wysokiej jakości, podejmujemy starania, aby wykraczać poza samo przestrzeganie prawa i dążyć do spełniania wysokich standardów etycznych i środowiskowych we wszystkim, co robimy. Jest to zgodne z naszymi wartościami, które określamy jako nasz Leitbild i wyrażamy słowami: szacunek, zaufanie, empatia i pasja.

Dostawcy współpracujący z Boehringer Ingelheim są nieodłącznym elementem naszego sukcesu. Boehringer Ingelheim oczekuje wzorowego, etycznego i profesjonalnego postępowania zarówno wewnątrz firmy, jak i ze strony kontrahentów. Staramy się wybierać kontrahentów, którzy prowadzą swoją działalność w sposób profesjonalny i uczciwy, którzy podzielają nasze wartości społeczne i środowiskowe oraz szanują naszą kulturę jakości i bezpieczeństwa. Oczekujemy z ich strony zaangażowania w propagowanie tych wartości – także w ich własnym łańcuchu dostaw.

Niniejszy Kodeks postępowania dostawców Boehringer Ingelheim powstał w oparciu o nasz wewnętrzny Kodeks postępowania pracownika, a także Reguły Przemysłu Farmaceutycznego opracowane przez Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI), Dziesięć Zasad ONZ Global Compact, program Responsible Care oraz wartości i zasady Boehringer Ingelheim.

Dzięki niniejszej broszurze chcielibyśmy przedstawić nasz Kodeks postępowania dostawców jako podstawę udanej współpracy w myśl naszych wartości.

Nasze wartości - państwa wartości.

Michael Betke-Hornfeck

Dyrektor ds. zakupów

Spis treści

1. Nasze wartości

STRONA 4

2. Państwa wartości

STRONA 5

3. Nasze oczekiwania

STRONA 6

4. The Supplier Code of Conduct

STRONA 7-14

4.1. Etyka w biznesie

STRONA 7-10

4.3. BHP i ochrona środowiska

STRONA 12

4.2. Prawo pracy i prawa człowieka

STRONA 11

4.4. Systemy zarządzania

STRONA 13

4.5. Zgłaszanie pytań lub wątpliwości

STRONA 14

*Kodeks postępowania
dostawców Behringer
Ingelheim został początkowo
przyjęty przez zarząd firmy i
wszedł w życie w 2016 roku.*

1. Nasze wartości

Podstawę sukcesu w Boehringer Ingelheim zawsze stanowiły nasza wizja i wartości.

Wierzymy, że społeczeństwo oraz biznes zyskują najwięcej dzięki odpowiedzialnym działaniom i praktykom biznesowym oraz zrównoważonemu rozwojowi. Zrównoważona polityka zakupowa w Boehringer Ingelheim łączy wymagania, specyfikacje i kryteria w całościowy proces selekcji dostawców i zakupów, co służy ochronie środowiska, sprzyja postępowi społecznemu oraz wspiera rozwój gospodarczy poprzez dążenie do efektywnego wykorzystania zasobów, poprawę jakości naszych produktów i usług oraz docelowo optymalizację kosztów. Zrównoważona polityka zakupowa w Boehringer Ingelheim to wyraz dążenia w miarę możliwości do poprawy uwarunkowań środowiskowych, społecznych i gospodarczych w ciągu całego cyklu życia naszych produktów, tak aby zminimalizować niepożądane skutki naszej działalności.

2. Państwa wartości

Kodeks postępowania dostawców Boehringer Ingelheim wyraża oczekiwania co do tego, jak powinna przebiegać współpraca pomiędzy Boehringer Ingelheim a wszystkimi dostawcami, również tymi działającymi w imieniu Boehringer Ingelheim. U podstaw zaangażowania Boehringer Ingelheim w etyczny wymiar działalności leży nasza filozofia poszanowania wszystkich ludzi, zwierząt, środowiska, społeczeństwa i dostawców.

Boehringer Ingelheim dzieli się z dostawcami niniejszym Kodeksem postępowania dostawców, aby wyjaśnić nasze wymogi biznesowe, które stanowią ważny element wyboru i oceny dostawców. Zidentyfikowani dostawcy są zobligowani do ukończenia w określonym terminie przydzielonych szkoleń, które mogą obejmować m.in. niniejszy Kodeks postępowania dostawców oraz szkolenia z zakresu zgodności. Niespełnienie tych oczekiwań będzie prowadzić do zrewidowania naszych przyszłych relacji biznesowych.

3.

Nasze oczekiwania

Boehringer Ingelheim oczekuje od wszystkich swoich dostawców i podwykonawców powielania poniższych wytycznych w dół łańcucha dostaw. Dostawcy zezwalają Boehringer Ingelheim lub wykwalifikowanym audytorom zewnętrznym wybranym przez Boehringer Ingelheim na ocenę ich zgodności z poniższymi standardami.

Zatem od dostawców oczekuje się:

- działania w pełnej zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami, wytycznymi i kodeksami branżowymi;
- ścisłego przestrzegania zasad etycznych dotyczących pracy i praw człowieka, środowiska, BHP oraz systemów zarządzania;
- włączania, rozpowszechniania i stosowania niniejszych zasad w ich własnych programach współpracy z podmiotami zewnętrznymi;
- uznania znaczenia różnorodności i integracji poprzez ścisłe przestrzeganie prawa lokalnego, rozporządzeń i strategii właściwych dla zapewnienia równych szans i unikania dyskryminacji;
- zapewnienia miejsca pracy wolnego od łamania prawa, w tym jakichkolwiek niedopuszczalnych form dyskryminacji;
- świadomości i poszanowania różnic kulturowych i światopoglądowych oraz wyzwań związanych z interpretacją i wdrażaniem niniejszych zasad na poziomie globalnym; świadomości, że sposoby spełniania niniejszych oczekiwań mogą się różnić i powinny być zgodne z lokalnym prawem, wartościami i oczekiwaniami kulturowymi różnych społeczeństw na świecie;
- integrowania niniejszych zasad z koncepcją stałego postępu zmierzającego do zwiększenia świadomości, wrażliwości i poczucia przynależności, co z czasem przynosi wzrost wydajności;
- świadomości, że Kodeks postępowania dostawców nie zastępuje obowiązujących przepisów prawa. Kodeks postępowania dostawców zawiera cele etyczne i aspiracyjne Boehringer Ingelheim.

W przypadku istnienia postanowień umownych pomiędzy dostawcą a Boehringer Ingelheim, które w sposób nieunikniony pozostają w konflikcie z postanowieniami Kodeksu postępowania dostawców, postanowienia umowne pomiędzy dostawcą a Boehringer Ingelheim mają moc nadrzędną w razie jakiegokolwiek sporu.



4. The Supplier Code of Conduct

4.1. Etyka w biznesie

Dostawcy są zobowiązani prowadzić swoje przedsiębiorstwa w sposób etyczny oraz postępować uczciwie.

Uczciwość w biznesie

Wszelkie łapownictwo, korupcja, wyłudzenie, pranie brudnych pieniędzy i malwersacje są zakazane. Dostawcy nie mogą przekazywać żadnych korzyści, proponować, wręczać ani akceptować łapówek ani innych bezprawnych form zachęty (np. drobnych gratyfikacji), ani brać udziału w innych nielegalnych formach nakłaniania w działalności biznesowej lub relacjach z administracją publiczną.

Podobnie żadni pośrednicy (np. podwykonawcy, dystrybutorzy, agenci, doradcy, konsultanci i inny partnerzy biznesowi) nie mogą mieć w zwyczaju stosowania i popierania takich praktyk. Dostawcy zobowiązani są przeciwdziałać łapownictwu, korupcji, wyłudzeniom, praniu brudnych pieniędzy i malwersacjom w jakiegokolwiek formie.

Dostawcy są zobowiązani wprowadzić sprawne programy zapobiegania oszustwom i zgłaszania nadużyć.

Wymaga się od dostawców zgłaszania Boehringer Ingelheim wszelkich przypadków oszustw (stwierdzonych lub będących przedmiotem dochodzenia) dotyczących działalności Boehringer Ingelheim, bez względu na ich charakter.

Prezenty, posiłki, rozrywka

Dostawcy, którzy współpracują lub chcą współpracować z Boehringer Ingelheim, nie powinni przekazywać żadnych prezentów i gratyfikacji ani oferować przejawów gościnności, posiłków i rozrywki żadnemu pracownikowi Boehringer Ingelheim, urzędnikowi państwowemu ani przedstawicielowi organu nadzorczego, ani żadnym innym partnerom biznesowym, jeśli mogłoby lub wydawałoby się to mieć wpływ na decyzję takiego pracownika lub urzędnika w stosunku do partnera biznesowego.

W innych sytuacjach skromne prezenty, posiłki i rozrywka mogą być proponowane pracownikowi Boehringer Ingelheim pod warunkiem, że nie jest to gotówka ani jej ekwiwalent, że jest to w zgodzie z przyjętymi praktykami biznesowymi, nie zdarza się często i nie wiąże się z dużymi kosztami oraz nie stanowi naruszenia prawa.

Pracownikom Boehringer Ingelheim nie wolno oczekiwać ani wymagać od obecnych lub potencjalnych dostawców, bezpośrednio ani pośrednio, żadnych korzyści materialnych.

Uczciwa konkurencja

Dostawcy mają obowiązek prowadzić swoją działalność, przestrzegając zasad uczciwej i silnej konkurencji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa antymonopolowego. Dostawcy muszą stosować uczciwe praktyki biznesowe, w tym adekwatne i zgodne z prawdą przekazy reklamowe.

Zgłaszanie nadużyć

Dostawcy są zobowiązani zachęcać wszystkich swoich pracowników i podwykonawców do zgłaszania wątpliwości lub nielegalnych działań bez groźby odwetu, zastraszania lub nękania, a w razie potrzeby przeprowadzić dochodzenie i podjąć działania naprawcze.

Dobro zwierząt

Dostawcy przyjmują, na wzór Boehringer Ingelheim, zasadę „3R” w odniesieniu do wykorzystywania zwierząt: Reduction (Redukowanie), Replacement (Zastępowanie) i Refinement (Udoskonalanie). Dodatkowo, zanim podejmą się badań na zwierzętach, dostawcy powinni – gdy tylko jest to naukowo uzasadnione i akceptowalne z punktu widzenia organów nadzoru – poszukiwać możliwych alternatywnych metod badawczych (bez udziału zwierząt), minimalizując w ten sposób liczbę prowadzonych badań in vivo. Ponadto dostawcy są również zobowiązani wzorem Boehringer Ingelheim stosować „czwarte R” – Responsibility (Odpowiedzialność), co wymaga przestrzegania najwyższych standardów przez wszystkie podmioty, które wykorzystują zwierzęta w swoich zakładach lub pracują na zwierzętach w imieniu Boehringer Ingelheim.

Protokół z Nagoi

Firma Boehringer Ingelheim popiera cele Konwencji ONZ o różnorodności biologicznej (CBD) i Protokołu z Nagoi oraz pragnie zająć się aspektami bioróżnorodności stosownymi do jej działalności w jej łańcuchu dostaw. Toteż dostawcy oświadczają i gwarantują, że wszelkie udostępniane Boehringer Ingelheim materiały pochodzenia roślinnego, zwierzęcego lub mikrobiologicznego bądź wiedza tradycyjna, objęte obowiązującymi przepisami w sprawie dostępu do zasobów genetycznych i podziału korzyści wynikających z ich wykorzystania lub będące przedmiotem środków dostępu do zasobów genetycznych zgodnie z Protokołem z Nagoi o dostępie do zasobów genetycznych i podziale korzyści wynikających z wykorzystania tych zasobów (protokół do Konwencji o różnorodności biologicznej ONZ), spełniają wymogi ww. Protokołu zgodnie z jego zapisem w kraju pochodzenia tych materiałów.

Minerały z regionów ogarniętych konfliktami

Dostawcy muszą zadbać, aby produkty dostarczane do Boehringer Ingelheim nie zawierały metali pozyskanych z minerałów lub ich pochodnych pochodzących z regionów ogarniętych konfliktami, które bezpośrednio lub pośrednio finansują lub wspierają zbrojne grupy dopuszczające się poważnych naruszeń praw człowieka.

Prywatność i ochrona danych

Dostawcy zobowiązani są szanować prawa jednostki w sposób zgodny z przepisami dotyczącymi prywatności i ochrony danych. Zobowiązani są przez cały czas wykorzystywać dane osobowe (np. pacjentów, pracowników, klientów) zgodnie z zasadami ochrony danych. Dostawcy zobowiązani są chronić poufność informacji, w tym danych osobowych, przetwarzanych dla Boehringer Ingelheim lub zbieranych od Boehringer Ingelheim oraz zapobiegać ich utracie, nadużyciu, kradzieży, fałszowaniu, nieuprawnionemu dostępowi, ujawnieniu lub modyfikacji, w tym nieupoważnionemu przekazaniu i (lub) upublicznieniu informacji otrzymanych od Boehringer Ingelheim lub w imieniu firmy.

Poufność

Dostawcy zobowiązani są do ochrony poufnych informacji należących do Boehringer Ingelheim. W przypadku konieczności wymiany informacji poufnych dostawcy są zobowiązani do uprzedniego zawarcia z Boehringer Ingelheim umowy o poufności. Dostawcy zobowiązani są wdrożyć i być w stanie wykazać posiadanie odpowiednich środków ochrony danych osobowych i innych informacji poufnych.

Nieuprawnione wykorzystanie, ujawnienie lub utratę poufnych informacji Boehringer Ingelheim należy niezwłocznie zgłosić do Biura ds. Etyki Boehringer Ingelheim (patrz sekcja ZGŁASZANIE PYTAŃ LUB WĄTPLIWOŚCI).

Rzetelność dokumentacji biznesowej:

Wszelkie księgi rachunkowe i dokumentacja muszą być prowadzone zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami księgowości. Dokumentacja musi być rzetelna we wszystkich istotnych aspektach. Dokumentacja powinna być czytelna, przejrzysta i odzwierciedlać faktyczne transakcje i płatności.

Własność intelektualna

Prawa własności intelektualnej muszą być respektowane. Transfer technologii i wiedzy fachowej musi zawsze uwzględniać ochronę praw własności intelektualnej.

Zgodność z przepisami handlowymi

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących importu i eksportu, regulacji i sankcji kraju siedziby dostawcy, Stanów Zjednoczonych i jakiegokolwiek kraju, w którym prowadzone są transakcje, w tym m.in. dotyczących wwozu, wywozu, ponownego wywozu, transferu lub ujawniania. Powyższe wymagania obejmują wszelkie transakcje dotyczące towarów, oprogramowania, technologii lub pomocy technicznej, które mogą być przedmiotem ograniczeń w handlu, niezależnie od drogi transferu.

Dostawcy zobowiązani są do współpracy z Boehringer Ingelheim w sprawie ustalania ograniczeń wynikających z kontroli wywozu. Ponadto dostawcy mają obowiązek działać w pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa celnego i handlowego..

Konflikt interesów

Dostawcy powinni unikać wszelkich kontaktów z pracownikami Boehringer Ingelheim, które mogłyby skłaniać tych pracowników do działania wbrew najlepszym interesom Boehringer Ingelheim.

Na przykład dostawcy nie powinni zatrudniać żadnego pracownika Boehringer Ingelheim ani dokonywać na jego rzecz żadnych płatności poza tymi przewidzianymi w umowie z Boehringer Ingelheim.

Jeśli pracownik dostawcy ma powiązania rodzinne z pracownikiem Boehringer Ingelheim lub jeśli dostawca ma jakiegokolwiek inne relacje z pracownikiem Boehringer Ingelheim, które mogą stanowić konflikt interesów, należy ten fakt zgłosić do Boehringer Ingelheim..

Badania kliniczne

Podczas przeprowadzania badań klinicznych w imieniu Boehringer Ingelheim należy dopilnować, aby wszystkie były przeprowadzane zgodnie z globalnymi standardami dobrej praktyki klinicznej, obowiązującymi przepisami prawa lokalnego i w oparciu o zasady etyki.

Kluczowe jest, aby badania te były prowadzone ze szczególnym poszanowaniem zdrowia i bezpieczeństwa uczestników, a jednocześnie w najlepszym interesie nauki i społeczeństwa.

Materiały biologiczne pochodzenia ludzkiego

Materiały biologiczne pochodzenia ludzkiego i powiązane z nimi dane (np. dane dawców) są kluczowe dla opracowywania nowych leków i produktów diagnostycznych, które umożliwiają wykrywanie, profilaktykę, rozpoznawanie, leczenie i wyleczenie chorób.

Boehringer Ingelheim nieustannie dba o odpowiedzialne wykorzystanie takich materiałów i powiązanych danych poprzez przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa, regulacji i wewnętrznej polityki korporacyjnej Boehringer Ingelheim, jak również naszej strategii nabywania i stosowania materiałów biologicznych pochodzenia ludzkiego.

Boehringer Ingelheim stosuje wysokie normy etyczne i prawne oraz standardy jakości, prywatności i ochrony danych w stosunku do wszystkich procedur pozyskiwania, gromadzenia, przechowywania i analizy tych materiałów. Od dostawców oczekuje się przestrzegania wszelkich obowiązujących przepisów prawa, zasad i regulacji dotyczących materiałów biologicznych pochodzenia ludzkiego oraz dostarczenia wypełnionego formularza świadomej zgody (a w odpowiednich przypadkach formularza zgody osoby niepełnoletniej) na gromadzenie materiałów tego typu.

Jakość produktu i integralność łańcucha dostaw

Dostawcy zaangażowani w dostarczanie, produkcję, pakowanie, przepakowywanie, testowanie, przechowywanie i dystrybucję materiałów lub produktów w imieniu Boehringer Ingelheim zobowiązani są zapewnić zgodność z obowiązującymi przepisami w zakresie jakości oraz z wymogami dobrych praktyk produkcyjnych, dystrybucyjnych i laboratoryjnych na rynkach, na których produkty są wytwarzane, rejestrowane i dystrybuowane. Ponadto dostawcy są zobowiązani zapewnić integralność swojego łańcucha dostaw, unikając podróbek i fałszerstw, aby chronić pacjentów i produkty WHO; dyrektywa UE w sprawie sfałszowanych leków; amerykańska ustawa o jakości i bezpieczeństwie leków.

Praktyki marketingowe i promocyjne

Wszelkie materiały i działania marketingowe oraz promocyjne powinny być zgodne z wysokimi standardami etycznymi, medycznymi i naukowymi oraz z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku angażowania pracowników służby zdrowia, pacjentów lub pracowników weterynaryjnych wszyscy dostawcy muszą stosować się do odpowiednich branżowych standardów postępowania, w tym między innymi do standardów [Europejskiej Federacji Przemysłu i Stowarzyszeń Farmaceutycznych EFPIA](#), [Międzynarodowej Federacji Producentów i Stowarzyszeń Farmaceutycznych IFPMA](#) oraz [Stowarzyszenia Badaczy i Przedsiębiorców Farmaceutycznych Ameryki \(PhRMA\)](#).

Różnorodność w relacjach biznesowych

Boehringer Ingelheim rozumie, jak kluczowa dla sukcesu jest różnorodność talentów i perspektyw, szczególnie że nasza firma dąży do zaspokajania potrzeb wszystkich naszych klientów. [Boehringer Ingelheim](#) nieustannie poszukuje możliwości pozyskiwania towarów, usług i materiałów wysokiej jakości od przedsiębiorstw zatrudniających lub prowadzonych przez przedstawicieli mniejszości, kobiety, weteranów, osoby niepełnosprawne i (lub) należące do środowiska LGBT, lub w inny sposób reprezentujących globalną różnorodność. Nasi dostawcy powinni kierować się takimi samymi zasadami.

Procedury

Pracownicy [Boehringer Ingelheim](#) podczas zamawiania towarów i usług postępują zgodnie ze zbiorem wytycznych. Jakiegokolwiek sprawy biznesowe i (lub) negocjacje dotyczące proponowanego zakupu są koordynowane przez Dział Zakupów, w razie potrzeby przy udziale i pomocy technicznej pracownika [Boehringer Ingelheim](#). Co ważne, prace powinny rozpocząć się dopiero po otrzymaniu przez dostawcę zamówienia lub podpisanego kontraktu. Rozpoczęcie prac bez posiadania obowiązującej umowy odbywa się na wyłączne ryzyko dostawcy. Po wpłynięciu zamówienia jakakolwiek towarzysząca mu faktura musi zawierać odpowiedni numer zamówienia. Zdarzają się również przypadki, kiedy wymagana jest formalna kwalifikacja przed użyciem materiałów i usług.

Wykorzystywanie nazwy, znaków towarowych i logo BI

Wykorzystywanie nazwy, znaków towarowych i logo [Boehringer Ingelheim](#) Zabronione jest wykorzystywanie nazwy, znaków towarowych lub innych podobnych informacji [Boehringer Ingelheim](#) w materiałach reklamowych, publikacjach medialnych lub rekomendacjach produktów dostawcy bez uprzedniej pisemnej zgody [Boehringer Ingelheim](#).

Media i public relations

[Boehringer Ingelheim](#) posiada procedury i strategię dotyczące komunikacji zewnętrznej. Tylko upoważnieni funkcjonariusze [Boehringer Ingelheim](#) mogą wypowiadać się w mediach lub publicznie na temat firmy lub jej produktów.

4.2. Prawo pracy i prawa człowieka

Nasi dostawcy, jak i inni dostawcy w dół łańcucha dostaw, popierają i przestrzegają międzynarodowo ustanowionych praw człowieka ([Powszechna Deklaracja Praw Człowieka z 1948 r.](#) i [osiem fundamentalnych konwencji MOP](#)) i nie biorą udziału w łamaniu praw człowieka.

Dobrowolność wyboru zatrudnienia

Dostawcom nie wolno korzystać z pracy przymusowej, z ograniczoną swobodą, najemnej za utrzymanie lub przymusowej pracy więźniów, ani z żadnej innej formy pracy przymusowej. Od pracowników nie wolno odbierać paszportów ani innych dokumentów, ani wymagać od nich opłaty na rzecz pracodawcy przed rozpoczęciem zatrudnienia.

Praca dzieci i pracownicy młodociani

Dostawcom nie wolno korzystać z pracy dzieci. Zatrudnianie pracowników poniżej 18. roku życia może dotyczyć wyłącznie stanowisk innych niż niebezpieczne (według definicji zawartej w konwencji [nr 138](#) + [nr 182MOP](#)), i tylko jeśli pracownicy ci osiągnęli dopuszczalny wiek zatrudnienia w danym kraju lub dopuszczalny wiek ustania obowiązku szkolnego.

Brak dyskryminacji

Dostawcy mają obowiązek zapewnić środowisko pracy wolne od nękania i dyskryminacji. Dyskryminacja ze względów takich jak rasa, kolor skóry, wiek, płeć, orientacja seksualna, przynależność etniczna, niepełnosprawność, informacje genetyczne, religia, status weterana, opinie polityczne, członkostwo w związkach zawodowych lub stan cywilny jest niedozwolona.

Godne traktowanie

Dostawcy zobowiązani są zapewniać środowisko pracy wolne od surowego i nieludzkiego traktowania lub groźby takiego traktowania, w tym molestowania i wykorzystywania seksualnego, kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego lub zniewag słownych w stosunku do pracowników.

Płace, świadczenia i czas pracy

Dostawcy mają obowiązek wypłacać wynagrodzenia terminowo, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi płac, w tym dotyczącymi płacy minimalnej, nadgodziny nadliczbowych, zakazu nadmiernych nadgodzin godzin nadliczbowych i obowiązkowych świadczeń.

Wolność zrzeszania się

Zalecana jest otwarta komunikacja i bezpośrednie zaangażowanie w kontakty z pracownikami (i, jeśli dotyczy, wyznaczonymi przedstawicielami związków zawodowych) w celu rozwiązywania problemów w miejscu pracy oraz przyznawania odszkodowań. Dostawcy zobowiązani są do przestrzegania praw pracowniczych określonych w lokalnych przepisach prawa, prawa do zrzeszania się, do przystępowania lub nie do związków zawodowych, bycia reprezentowanym i przystępowania do rad pracowniczych. Pracownicy muszą mieć możliwość otwartego komunikowania się z kadrą kierowniczą odnośnie do warunków pracy bez groźby odwetu, zastraszania lub nękania.

Współczesne niewolnictwo

Jesteśmy świadomi, że tzw. „współczesne niewolnictwo” może mieć miejsce w każdym kraju, zwłaszcza w przypadku kontrahentów i podwykonawców. Każda forma współczesnego niewolnictwa jest sprzeczna z naszymi założeniami etycznymi. Oczekujemy, że nasi dostawcy i kontrahenci oraz ich podwykonawcy będą zwalczać wszelkie formy współczesnego niewolnictwa.

4.3. BHP i ochrona środowiska

Dostawcy zapewniają bezpieczne i zdrowe środowisko pracy, co obejmuje również ewentualne zakwaterowanie zapewnione przez pracodawcę. Dostawcy zobowiązani są do działania w sposób wydajny i przyjazny środowisku, aby ograniczyć niekorzystne oddziaływanie.

Ochrona pracowników

Dostawcy zobowiązani są chronić pracowników w każdym wieku i wszystkich płci przed nadmierną ekspozycją na zagrożenia chemiczne, biologiczne i fizyczne oraz przed zadaniami obciążającymi fizycznie w miejscu pracy i w miejscu zakwaterowania zapewnionym przez pracodawcę. Dostawcy są zobowiązani zapewnić odpowiednie środki kontroli, procedury bezpieczeństwa pracy, konserwację zapobiegawczą i niezbędne techniczne środki ochrony, aby ograniczyć ryzyko dla zdrowia i bezpieczeństwa pracowników w miejscu pracy. Jeśli zagrożenia nie mogą być odpowiednio kontrolowane tymi środkami, dostawcy zapewniają pracownikom odpowiednie środki ochrony indywidualnej. Należy prowadzić program ciągłego doskonalenia, aby móc identyfikować, mierzyć i podejmować działania zapobiegające wypadkom i zdarzeniom w miejscu pracy.

Bezpieczeństwo procesów

Dostawcy zobowiązani są do wprowadzenia programów zapobiegających i ograniczających niezamierzone uwalnianie środków chemicznych lub biologicznych w przebiegu ich procesów i operacji. Programy muszą być współmierne do ryzyka danego zakładu.

Gotowość i reagowanie w sytuacji kryzysowej

Dostawcy identyfikują i oceniają sytuacje kryzysowe w miejscu pracy i w jakichkolwiek miejscach zakwaterowania zapewnionych przez pracodawcę oraz ograniczają ich oddziaływanie poprzez zapobieganie oraz wprowadzanie planów kryzysowych i procedur reagowania.

Informacje o zagrożeniach

Informacje dotyczące bezpieczeństwa w odniesieniu do materiałów niebezpiecznych (*), w tym związków farmaceutycznych i materiałów pośrednich, powinny być dostępne do celów edukacji, szkolenia i ochrony pracowników przed zagrożeniami.

Zachęca się dostawców do ochrony zasobów naturalnych, do ich zrównoważonego wykorzystywania, do unikania stosowania materiałów niebezpiecznych, gdy tylko to możliwe, oraz do ponownego wykorzystywania i recyklingu materiałów.

Pozwolenia środowiskowe

Dostawcy zobowiązani są działać w zgodzie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa środowiskowego. Wszelkie wymagane pozwolenia środowiskowe, licencje, rejestrowanie informacji i ograniczenia powinny zostać uzyskane, a określone w nich wymagania operacyjne i sprawozdawcze powinny być ściśle przestrzegane.

Odpady i emisje

Dostawcy zobowiązani są do wprowadzenia systemów zapewniających bezpieczne traktowanie, usuwanie, przenoszenie, magazynowanie, recykling, ponowne wykorzystywanie i utylizację odpadów, emisji gazowych i ścieków. Uwalnianie czynnych substancji farmaceutycznych do środowiska jest szczególnie niebezpieczne i musi być zminimalizowane do poziomów uzasadnionych naukowo. Jakiegokolwiek odpady, ścieki lub emisje mogące mieć niepożądane oddziaływanie na środowisko i zdrowie ludzi muszą być odpowiednio zarządzane, kontrolowane i przetwarzane przed uwolnieniem do środowiska.

Wycieki i uwolnienia

Dostawcy zobowiązani są do wprowadzenia systemów służących zapobieganiu wyciekom i uwolnieniom do środowiska oraz unikaniu niepożądanych oddziaływań na lokalne społeczności.

Wykorzystanie zasobów, obniżenie emisyjności i identyfikowalność

Wykorzystanie zasobów, obniżenie emisyjności i identyfikowalność Dostawcy są zobowiązani dążyć do poprawy wydajności i obniżenia zużycia zasobów naturalnych. Ponadto dostawcy są zobowiązani wdrożyć systemy do pomiaru i minimalizacji emisji CO₂ zgodnie z protokołem dotyczącym emisji gazów cieplarnianych. Dostawcy zobowiązani są do sprawdzania z należytą starannością źródeł kluczowych surowców, aby promować ich legalne i zrównoważone pozyskiwanie.

4.4. Systemy zarządzania

Dostawcy wdrażają systemy zarządzania w zgodzie z wszelkimi obowiązującymi przepisami prawa dla ciągłego doskonalenia i zgodności z niniejszymi zasadami.

Zaangażowanie i odpowiedzialność

Dostawcy powinni wykazać zaangażowanie w przestrzeganie zasad przedstawionych w niniejszym dokumencie poprzez odpowiedni rozdział zasobów.

Wymagania klientów i wymogi prawne

Dostawcy są zobowiązani znać i stosować się do odpowiednich przepisów prawa, rozporządzeń, wytycznych, standardów i stosownych wymagań klientów oraz niwelować istniejące rozbieżności w odpowiedzialny, terminowy i udokumentowany sposób.

Ocena ryzyka i zarządzanie ryzykiem

Dostawcy wprowadzają mechanizmy oceny i zarządzania ryzykiem we wszystkich obszarach, których dotyczy ten dokument.

Dokumentacja

Dostawcy powinni prowadzić dokumentację potwierdzającą spełnienie tych oczekiwań i przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa i wytycznych. Boehringer Ingelheim ma prawo wglądu do tej dokumentacji za obopólną zgodą.

Szkolenia i kompetencje

Dostawcy mają obowiązek prowadzić program szkoleń pozwalający na osiągnięcie odpowiedniego poziomu wiedzy, umiejętności i zdolności u kadry kierowniczej oraz u pracowników, tak aby zdolni byli spełniać stosowne oczekiwania, przepisy prawa oraz powszechnie uznane



standardy. Boehringer Ingelheim wymaga od zidentyfikowanych dostawców ukończenia wymaganego szkolenia i (lub) certyfikacji w zakresie określonych strategii, procedur i zgodności. Dostawcy, którzy nie spełniają wymogów któregośkolwiek szkolenia, mogą otrzymać powiadomienie o niezgodności. Taka niezgodność może stanowić naruszenie niniejszych zobowiązań i może mieć wpływ na umowę i współpracę dostawcy z Boehringer Ingelheim, rzutując na możliwość współpracy z Boehringer Ingelheim w przyszłości.

Ciągłość działania

Dostawcy są odpowiedzialni za opracowanie i wprowadzenie odpowiednich planów ciągłości biznesowej dla operacji wspierających działanie Boehringer Ingelheim.

Ciągłe doskonalenie

Oczekuje się od dostawców ciągłego doskonalenia poprzez wyznaczanie docelowych wyników, wykonywanie planów realizacji oraz podejmowanie niezbędnych działań naprawczych i zapobiegawczych w obszarach zidentyfikowanych braków, poprzez wewnętrzne i (lub) zewnętrzne oceny, inspekcje i przeglądy zarządcze.

Komunikacja

Dostawcy powinni posiadać skuteczne systemy przekazywania niniejszych zasad pracownikom, kontrahentom i dostawcom.

4.5. Zgłaszanie pytań lub wątpliwości

W przypadku gdy pracownicy dostawcy dowiedzą się, że pracownik Boehringer Ingelheim lub inna osoba działająca w imieniu Boehringer Ingelheim dopuszcza się nielegalnych lub nieodpowiednich działań, powinni niezwłocznie zgłosić tę sprawę firmie Boehringer Ingelheim.

Pracownicy dostawców oraz inni dostawcy w dół łańcucha dostaw, lub nawet inne zainteresowane strony, mogą zgłaszać takie wątpliwości poprzez portal Boehringer Ingelheim „Speak-up”. Portal ten zapewnia poufność, a na życzenie – anonimowość osoby zgłaszającej. Portal dostępny jest na stronie internetowej Boehringer Ingelheim

www.boehringer-ingelheim.com w zakładkach

„About-us” (O nas) → „Ethics & Compliance” (Etyka i zapewnianie zgodności) → „Speak Up” (Zgłoś)

lub na stronach internetowych lokalnych podmiotów Boehringer Ingelheim. Informacje o dostępie do tego portalu należy przekazać wszystkim pracownikom dostawców pracującym bezpośrednio lub pośrednio z Boehringer Ingelheim.



Prawa autorskie

© Boehringer Ingelheim GmbH 2020

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żaden fragment tej broszury nie może być powielany ani przekazywany w jakiegokolwiek formie, elektronicznej lub kopiowanej, bez uprzedniej pisemnej zgody Boehringer Ingelheim GmbH.