

Informe anual de Sostenibilidad 2023

Boehringer Ingelheim España



Índice

01	Construyendo un mañana mejor y más sostenible. Peter Ploeger, Director General de Boehringer Ingelheim España	3
02	Nuestra compañía a nivel global y local.	5
03	Nuestro compromiso con la sostenibilidad ¿Cómo la comprendemos y la integramos en nuestro día a día? <i>More Health</i> , por la salud de las personas y los animales <i>More Potential</i> , por la salud de las comunidades y nuestras personas <i>More Green</i> , por la salud del planeta	13 14 20 30 40
04	Por un mejor futuro Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible Nuestras voces en Sostenibilidad	52 53 58

01

**Construyendo un
mañana mejor y
más sostenible**

Nuestro compromiso con el futuro es crucial

Desde su fundación en 1885, Boehringer Ingelheim ha cimentado todas sus acciones con una perspectiva de sostenibilidad a largo plazo.

Para construir un futuro más saludable, definimos una estrategia denominada «Desarrollo Sostenible para las Generaciones», que refleja nuestro compromiso por mejorar la salud a largo plazo de nuestros pacientes, tanto humanos como animales, así como de nuestros equipos de personas, de las comunidades donde estamos presentes y del medioambiente.

Nuestra voluntad de hacer frente a los desafíos mundiales relacionados con la salud y el entorno es firme. Llevamos a cabo numerosas iniciativas que entendemos bajo tres pilares: *More Health*, por la salud de personas y animales; *More Potential*, por la salud de las comunidades y nuestras personas; y *More Green*, por la salud del planeta.

Construimos este compromiso día a día, siguiendo la estela con la que Albert Boehringer, fundador de la compañía, cimentó una sólida empresa familiar independiente. A su modo de entender, el éxito se centraba en la investigación y la satisfacción de nuestras personas y esto sigue definiendo en la actualidad la esencia de lo que somos y cómo desarrollamos nuestra actividad. Un principio con el

que Albert Boehringer inauguró una compañía con 28 colaboradores a los que quiso garantizar unas condiciones laborales justas con cobertura sanitaria y vacaciones pagadas, algo muy innovador en la Europa de principios del siglo XX.

Este cuidado especial por nuestras personas refleja parte del propósito de la compañía por mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes humanos y animales y la corresponsabilidad por el medioambiente, y sigue vivo durante los casi 140 años de trayectoria de la compañía.



Peter Ploeger,
Director General de
Boehringer Ingelheim
España

02

**Nuestra compañía
a nivel global y local**

A nivel global

Boehringer Ingelheim es una compañía biofarmacéutica de origen familiar dedicada a la salud humana y animal con una trayectoria de casi 140 años de historia.

Boehringer Ingelheim es una empresa biofarmacéutica dedicada a la salud humana y animal. Como una de las compañías del sector que más invierte en Investigación y Desarrollo, nos centramos en el desarrollo de terapias innovadoras en áreas con una alta necesidad médica no cubierta.



Salud humana



ENFERMEDADES CARDIOMETABÓLICAS

Diabetes tipo 2, insuficiencia cardíaca y enfermedad renal crónica.



SALUD MENTAL

Estudio de las deficiencias del cerebro que provocan trastornos mentales. Redefinimos la salud mental grave con un amplio abanico de ensayos clínicos en todas sus fases.



INMUNOLOGÍA

Esclerosis sistémica, ILDs e investigación en lupus, PPG, artritis reumatoide, enfermedad de Crohn.



ONCOLOGÍA

Cáncer de pulmón y búsqueda de nuevas dianas terapéuticas en sarcoma.



RESPIRATORIO

FPI, EPOC y ASMA.



SALUD DE LA RETINA

Degeneración macular húmeda relacionada con la edad, retinopatía diabética y atrofia geográfica.



Salud Animal



PORCINO

Enfermedades infecciosas respiratorias y entéricas.



VACUNO

Diversos parásitos. Mastitis bovina, dolor e inflamación. Vacunas para enfermedades infecciosas y deficiencias nutricionales.



AVES

Diversas enfermedades víricas y bacterianas.



EQUINO

Enfermedades respiratorias, cojera, cólicos y trastornos hormonales.



ANIMALES DE COMPAÑÍA

Enfermedades crónicas, diversos parásitos, infecciones bacterianas y víricas.





Nuestro Leitbild

Expresa quiénes somos, nuestra razón de ser, cómo trabajamos y qué queremos conseguir.

Los ejes que nos impulsan y que forman parte de nuestros valores son:

- **Somos una empresa familiar independiente y tenemos la intención de seguir siéndolo:**
Nos mueve el deseo de servir a la humanidad mejorando la salud humana y animal.
Nos responsabilizamos de nuestras comunidades y somos respetuosos con nuestros recursos.
Planificamos pensando en las generaciones y nos centramos en el largo plazo.
- **Creamos valor a través de la innovación para nuestros clientes:**
Desarrollamos terapias innovadoras y soluciones sanitarias en áreas con necesidades médicas no cubiertas.
Destacamos en innovación y ofrecemos la máxima calidad para impulsar nuestra competitividad.
Creemos en la colaboración para el éxito y la sostenibilidad económica de la empresa.
- **Nos impulsa nuestra gente:**
Fomentamos un entorno diverso, abierto y colaborativo a las mejores personas.
Nos impulsan los logros, trabajando con integridad y pasión.
Nos tratamos con respeto, confianza y empatía, para crecer juntos.

Nuestras cifras globales de 2023



A nivel local

Boehringer llegó a España hace 72 años y desde entonces se ha convertido en todo un referente dentro del grupo como un centro europeo de innovación, líder en el desarrollo de soluciones innovadoras y captación de talento.

A nivel local, destinamos más de 62,7 millones de euros a Investigación y Desarrollo, dato que demuestra una firme apuesta de la compañía por la innovación a nivel local.

El grupo ha demostrado un firme compromiso hacia España, ya que la compañía cuenta a nivel local con **2 plantas estratégicas de producción farmacéutica a nivel internacional** (*Respimat Reusable Reusable* e inyectables y orales) desde las que exporta a más de 80 países en la actualidad.

Asimismo, cuenta con **2 unidades dedicadas exclusivamente a I+D+i** ubicadas en **Sant Cugat del Vallès**. Además, la sede española, como site estratégico para la corporación, cuenta con 3 hubs internacionales (**IT Hub**, el de **Centro Global de Servicios Digitales** y el de **Asuntos Regulatorios**), que ofrecen servicios a nivel mundial desde España.



Nuestras cifras locales de 2023



Cada año, Boehringer Ingelheim España publica el Estado de Información No Financiera (EINF), cumpliendo con la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, que exige la divulgación de información no financiera y de diversidad.

Acceso al informe completo:

<https://www.boehringer-ingelheim.com/es/sobre-nosotros/compromiso-con-la-transparencia>

03

**Nuestro compromiso
con la sostenibilidad**



Cómo la comprendemos y la integramos en nuestro día a día?

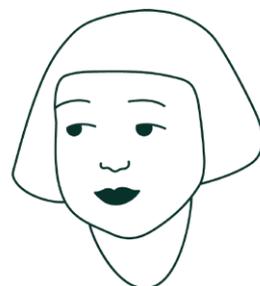
Tenemos un profundo respeto por:



LOS RECURSOS NATURALES QUE NOS RODEAN



LAS DISTINTAS COMUNIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES



EL BIENESTAR Y LA SALUD DE TODAS LAS PERSONAS Y ANIMALES CON LOS QUE NOS RELACIONAMOS.

¿Cómo la entendemos?

Abordamos la sostenibilidad desde una perspectiva a largo plazo, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con el compromiso de crear más salud para:



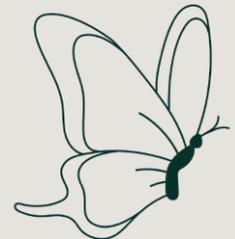
NUESTROS PACIENTES
(TANTO HUMANOS
COMO ANIMALES)



NUESTROS
EMPLEADOS/AS



LAS COMUNIDADES
EN LAS QUE ESTAMOS
PRESENTES



EL MEDIOAMBIENTE

La sostenibilidad es un viaje que nuestra compañía empezó desde sus orígenes.

Desde su fundación en 1885, la cultura corporativa de Boehringer se ha basado en valores arraigados que guían nuestro camino, teniendo como principal objetivo la promoción de la sostenibilidad a largo plazo. Como empresa familiar independiente, consideramos fundamental una sólida financiación y un crecimiento

orgánico dentro de la corporación, por lo que progresivamente durante nuestra historia hemos iniciado proyectos de largo recorrido alineados con nuestra visión de la sostenibilidad. Estos son algunos ejemplos:

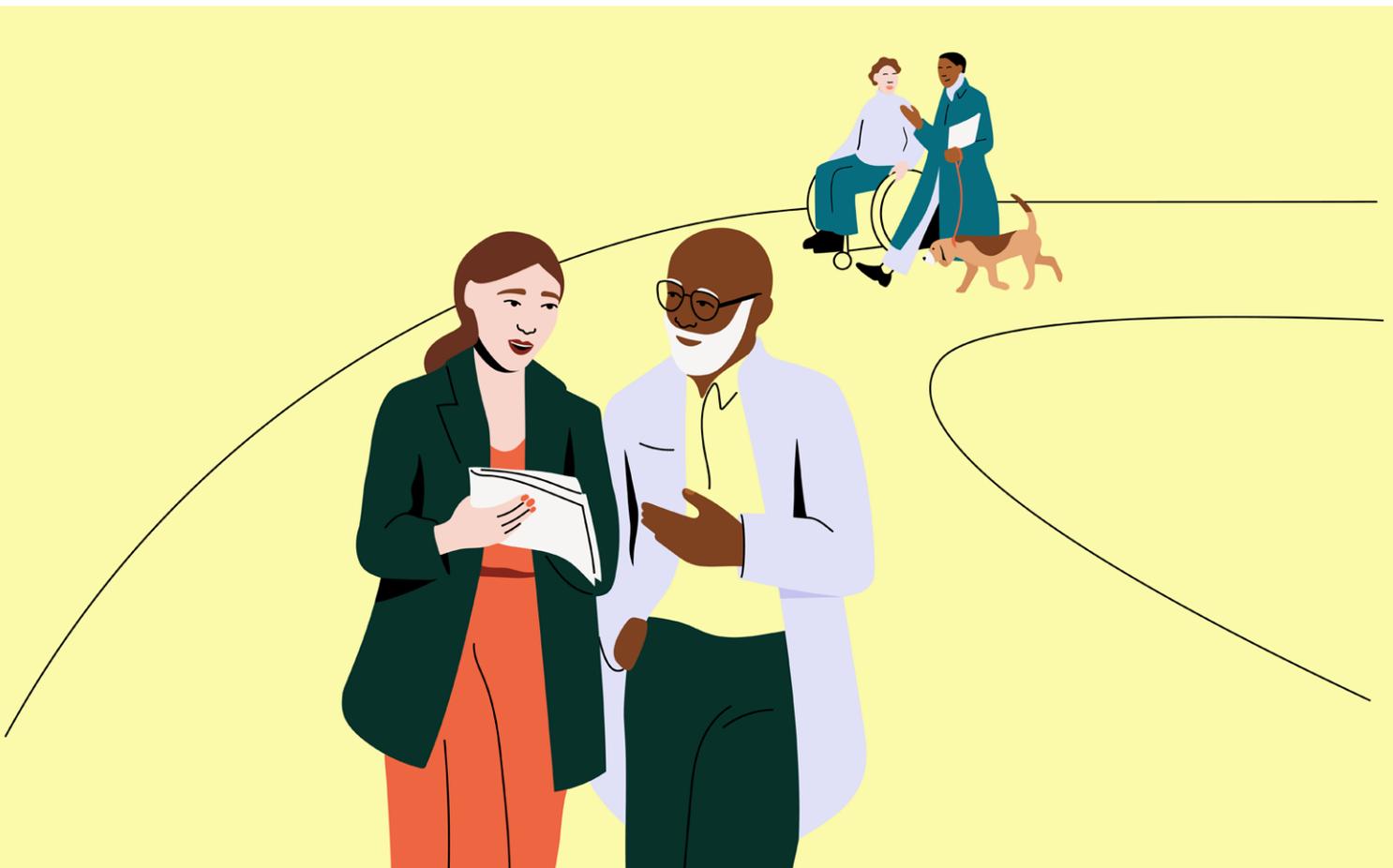


Centrados en la equidad en salud

Tal como afirma la Organización Mundial de la Salud *“la equidad sanitaria ocurre cuando todas las personas pueden alcanzar todo su potencial en salud y bienestar”*. Por este motivo, nuestro objetivo es crear un impacto social para toda la población que cubra las necesidades de los pacientes.

En Boehringer, creemos firmemente en el acceso equitativo a la atención médica. Esto significa que todas las personas, sin importar su situación personal o ubicación, tengan la misma oportunidad de recibir atención sanitaria de calidad. Además, buscamos abordar las causas fundamentales de las disparidades en salud, como la pobreza o la discriminación.

Buscamos garantizar que todas las personas tengan la misma oportunidad de mantener un buen estado de salud, independientemente de su origen étnico o género, distribuyendo el acceso a la salud de manera justa entre la población.





“Hemos integrado la sostenibilidad en el centro de todo lo que hacemos para mejorar la vida de las personas, animales y de nuestro entorno”.



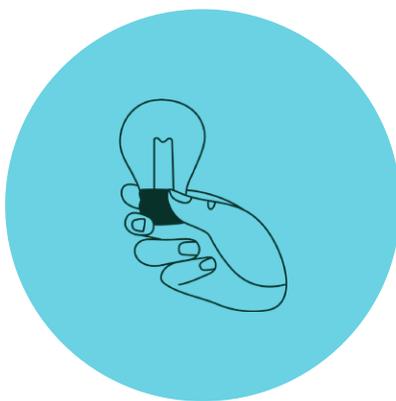
Ana Urmeneta,
Responsable de
Sostenibilidad de
Boehringer Ingelheim
España.

Nuestra estrategia de sostenibilidad «Desarrollo Sostenible para las Generaciones» cuenta con tres pilares



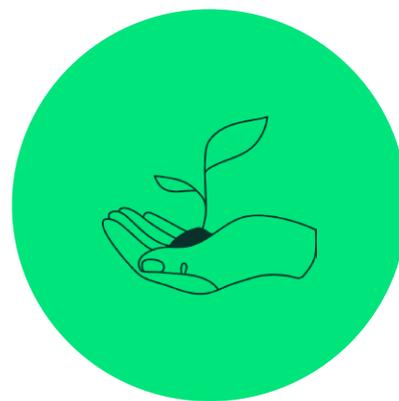
MORE HEALTH

Por la salud de las Personas
y los Animales



MORE POTENTIAL

Por la salud de las Comunidades
y nuestras Personas



MORE GREEN

Por la salud del Planeta



● *More Health*

- Innovación
- Prevención de enfermedades
- Acceso
- Apoyo a la asistencia sanitaria



● *More Potential*

- Modelos de participación social
- Impacto con nuestras personas
- Abastecimiento responsable y sostenible



● *More Green*

- Medicamentos sostenibles
- Descarbonización y gestión del agua



More Health

Por la salud de las
personas y los animales



En Boehringer Ingelheim abordamos la equidad en salud y el bienestar a lo largo de todo el ciclo de atención al paciente: a través de la innovación, la prevención y la asistencia sanitaria.

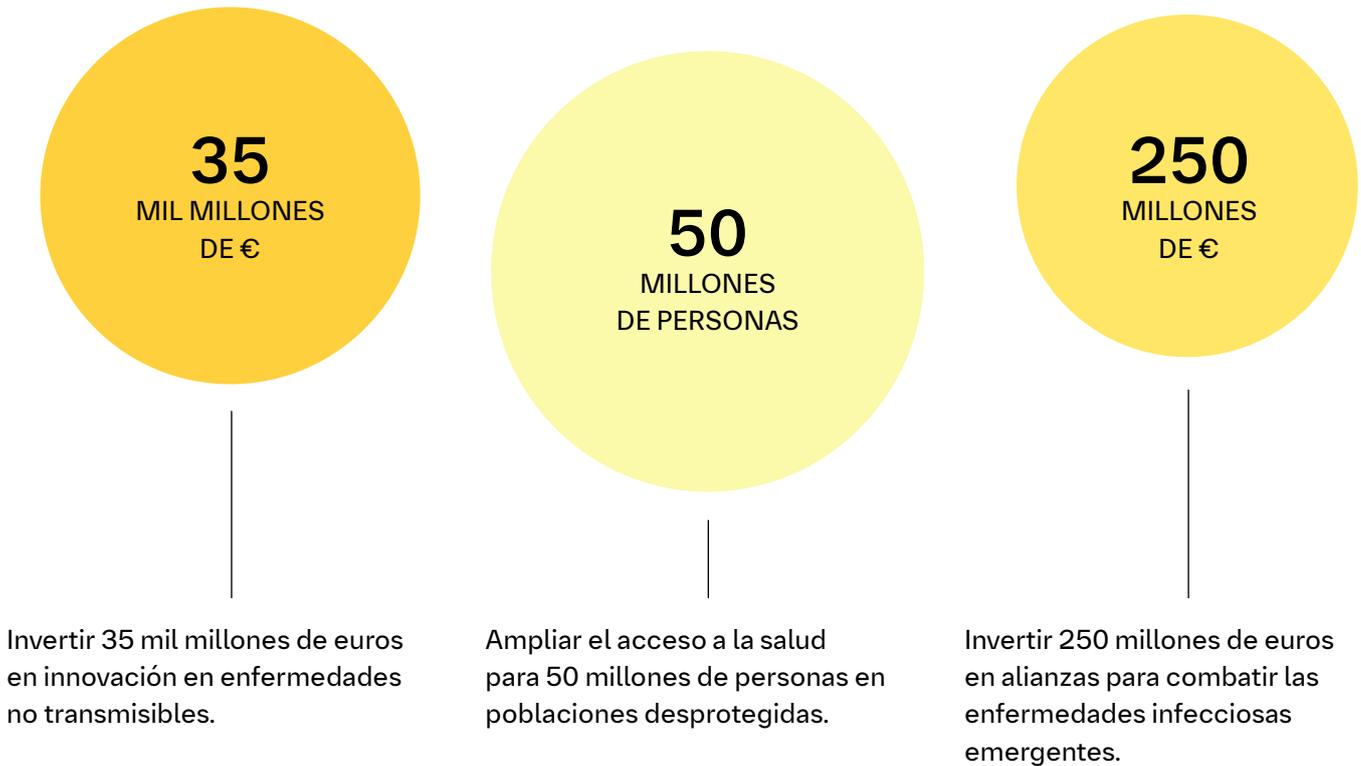
En nuestra misión por mejorar la vida de millones de personas y animales, les ayudamos a vivir más y de forma más saludable. Nuestro objetivo final es crear un impacto social positivo en la población, que cubra las necesidades de cada paciente

More Health es Salud

- Equidad en Salud para personas y animales con necesidades médicas no cubiertas
- Atención médica global
- Vida saludable

More Health persigue mejorar la vida de pacientes facilitando soluciones médicas innovadoras y potenciando el acceso a la asistencia sanitaria; atendiendo necesidades médicas no cubiertas y combatiendo enfermedades infecciosas.

Los compromisos de Boehringer en salud a nivel global



“Los pacientes son el centro de nuestra actividad y mejorar su salud es nuestra razón de ser”.



Dr. Martín Plotquin,
Director de Medicina
e I+D de Boehringer
Ingelheim España



En Boehringer, impulsamos diversas iniciativas y proyectos en las áreas de innovación, prevención, acceso y apoyo a la asistencia sanitaria a través de nuestro pilar *More Health*.

● Innovación

Boehringer Ingelheim es una compañía pionera en tratamientos innovadores en áreas de alta necesidad médica. En España, tenemos dos centros de I+D, que se enfocan en la investigación clínica también, así como en el desarrollo y validación de procesos farmacéuticos.

En 2023, la compañía experimenta, a nivel global, una fuerte aceleración de sus desarrollos en fase avanzada, a medida que los ensayos clínicos en áreas de investigación clave han evolucionado según lo previsto, y donde destaca **el crecimiento de la diversidad en ensayos clínicos de Boehringer Ingelheim en Salud Humana. En este sentido, hemos aumentado nuestra inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) en un 14,2%**, alcanzando los 5.800 millones de euros, demostrando nuestro firme compromiso con la innovación.

A nivel local, este compromiso tiene una larga trayectoria, donde además de nuestros dos centros

de I+D, tenemos una participación activa en el Plan Profarma, fortaleciendo así la competitividad de la industria farmacéutica en España. También hemos colaborado en el Consorcio DTX, centrado en el acceso y las terapias digitales.

Gracias a nuestra apuesta por la I+D creamos nuevos medicamentos, pero nuestro compromiso con la innovación va más allá. Trabajamos en soluciones digitales para el cuidado de la salud y co creamos proyectos de transformación sanitaria con instituciones, gestores, sociedades científicas y/u organizaciones de pacientes. En el último año, Boehringer se ha establecido como empresa pionera

en innovación, participando en foros como el Mobile World Congress, BioSpain, Health Revolution Congress y South Summit y firmando acuerdos clave con hubs tecnológicos. Estas intervenciones evidencian nuestro sólido compromiso con el ecosistema de innovación global para transformar los sistemas sanitarios.

Desde la iniciativa de colaboración entre Boehringer Ingelheim España y el CGE (Consejo General de Enfermería), hemos lanzado **3 becas dirigidas a proyectos de investigación en Salud Mental**, como la **I Edición de la Beca de Investigación en Salud Mental**, dotada con 7.500 euros. Ésta tiene como objetivo incentivar proyectos innovadores relacionados con el impacto funcional del deterioro cognitivo en personas con problemas de salud mental graves. Asimismo, esta iniciativa se alinea con el enfoque del hackathon de 2023, que se centró en la obesidad y la salud mental.

62,7
MILLONES
DE €

Invertidos
en I+D+i

189
PERSONAS

personas dedicadas a
I+D a nivel local

67
ENSAYOS

ensayos clínicos
internacionales en los que
participamos localmente

+1
MILLÓN

pacientes con una
mejora de calidad de
vida gracias a nuestra
innovación



● Prevención de enfermedades

En Boehringer Ingelheim, nos trabajamos en la sensibilización y prevención de enfermedades a través de una amplia gama de iniciativas y programas diseñados para promover la salud y el bienestar de las personas.

La voluntad de este compromiso se evidencia con nuestra participación en **Cronicidad: Horizonte 2025 (CH2025)**, una plataforma multidisciplinar que busca sensibilizar sobre la problemática de la cronicidad en España.

Además, Boehringer Ingelheim **colabora con asociaciones de pacientes en campañas educativas y de concienciación** para la prevención o la mejora de la calidad de vida de pacientes que conviven con enfermedades cardio, renal y metabólicas (como la diabetes tipo 2, la insuficiencia cardíaca o la enfermedad renal crónica), respiratorias (EPOC, Asma) o enfermedades raras como la fibrosis pulmonar idiopática o la esclerodermia.

En 2023 llevamos a cabo campañas de concienciación para combatir el estigma social y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por enfermedades raras de la piel de la piel estableciendo alianzas con asociaciones de pacientes como **Acción Psoriasis, Asociación Piel Sana y la Asociación de Pacientes de Psoriasis**.

También estudiamos el impacto de la esquizofrenia en la percepción pública y **colaboramos con el Cluster de Salud Mental**. Como actividad destaca **Living Lab Day**, en el que participaron entidades y profesionales clave del sector de la Salud Mental, y se identificaron 10 retos en el deterioro cognitivo de los pacientes con trastorno mental grave.

A lo largo del 2023, Boehringer Ingelheim y Lilly hemos lanzado una serie de campañas de concienciación. Por un lado, en asociación con la Alianza Cardioalianza, sobre la salud cardiovascular, renal y metabólica y, por otro colaboraciones con AFEFPI, Aire, FEDER, la Asociación Española de Esclerodermia y LIRE sobre la fibrosis pulmonar y con Acción Psoriasis para seguir contribuyendo a la salud dermatológica sobre la psoriasis pustulosa generalizada. Estas iniciativas tuvieron como objetivo principal promover la importancia del diagnóstico temprano, el tratamiento adecuado y la gestión integral de estas enfermedades. Algunas de las campañas más destacadas son:

- **“Campaña “Mismo Corazón, Distintas Caras”**
Para concienciar sobre la insuficiencia cardíaca. Presentado por la Boticaria García, el evento “Mismo Corazón, Distintas Caras” contó con la participación de expertos y pacientes, proporcionando herramientas para mejorar la gestión de la enfermedad.
- **Encuentro Virtual: “Llámalo Insuficiencia Cardíaca, ¡y actúa ya!”**
En el Día Mundial de la Insuficiencia Cardíaca, en colaboración con la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly y respaldados por Cardioalianza, llevamos a cabo un encuentro virtual como parte de la campaña de concienciación social “Llámalo Insuficiencia Cardíaca, ¡y actúa ya!”. Se reunieron profesionales comprometidos con el tratamiento de la insuficiencia cardíaca (IC) y se brindó una plataforma para oír la voz de las personas afectadas por esta condición.
- **Ilustrando la Diabetes tipo 2 en el Día Mundial de la Diabetes**
La Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly, en colaboración con el ilustrador 72 Kilos, creamos una ilustración que destaca la interconexión entre el corazón, los riñones y el metabolismo, resaltando la

30.000

€

INVERTIDOS

prevención de complicaciones graves en la diabetes tipo 2. Pacientes y profesionales sanitarios nos unimos para enfatizar el enfoque multidisciplinario en el manejo de la enfermedad y promover medidas preventivas.

- **Campaña de Concienciación sobre la Fibrosis Pulmonar**

Lanzamos la campaña “Dale Voz a la Fibrosis Pulmonar. Tú Llevas la Batuta”, avalada por SEPAR, para sensibilizar sobre esta enfermedad rara que afecta a entre 8.000 y 12.000 personas en España. La campaña, activa durante todo el año, contó historias de pacientes y profesionales, respaldadas por la colaboración de asociaciones como AFEFPI, Aire, FEDER, la Asociación Española de Esclerodermia y LIRE. Con 3 vídeos y 5 historias, se enfocó en promover el diagnóstico y abordaje temprano de la enfermedad.

- **Campaña “Piel que Marcan” para la Psoriasis Pustulosa Generalizada**

En el ámbito dermatológico, lanzamos la campaña “Piel que Marcan” para concienciar sobre la psoriasis pustulosa generalizada (PPG). Con ilustraciones de María Hesse basadas en la experiencia de Verónica Follana, paciente con PPG, la campaña busca destacar la importancia de reconocer los síntomas y buscar tratamiento médico. Además de un vídeo creativo, se ofreció un “cuaderno de la PPG” como herramienta para otros pacientes. La campaña, co-organizada con Acción Psoriasis, se promovió a través de varios medios y se amplificó con The Unwearable Collection, incluyendo datos del Observatorio de la PPG en España.





● Acceso

En Boehringer Ingelheim, nos dedicamos a facilitar soluciones de salud a poblaciones desatendidas a través del desarrollo de modelos innovadores y sostenibles a largo plazo.

Nuestro foco es asegurar la equidad en salud, contribuyendo con el sistema para garantizar el acceso a terapias innovadoras, así como a los servicios de salud para todas las personas del territorio nacional. Todo ello en línea con nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, los animales y de nuestro entorno.

Impulsamos iniciativas para respaldar y ayudar a los colectivos desprotegidos de nuestra sociedad, trabajamos en la **prevención de enfermedades**, mediante la educación y la concienciación, y **mejoramos el acceso al diagnóstico, el tratamiento y la asistencia médica**, reforzando los sistemas sanitarios a través de múltiples iniciativas dirigidas a profesionales sanitarios y otros agentes clave en el sistema, como la Administración Pública.

Este año hemos participado en iniciativas como el **Grupo Farmacéutico Alemán**, compuesto por cinco compañías farmacéuticas de origen alemán con filial

española donde trabajamos conjuntamente para la representación estratégica en el ámbito sanitario económico y social, y para mejorar el acceso en España.

También hemos establecido acuerdos colaborativos y llevado a cabo donaciones, con la Fundación Pau Gasol, donde velamos por la salud de los más jóvenes para ayudar a las familias a promover hábitos más saludables a sus hijos e hijas desde los primeros años de vida para lograr un futuro más saludable.

+226.000
€
DONADOS

● Apoyo a la asistencia sanitaria

En Boehringer Ingelheim, reconocemos la importancia de la colaboración de todos los agentes del sistema sanitario como factor clave para transformar el modelo de asistencia hacia uno de mayor equidad, rapidez, sostenibilidad y calidad.

La **Iniciativa Angels**, que se enmarca en este programa, es una iniciativa sanitaria única para **mejorar la atención a los accidentes cerebrovasculares agudos (ictus)** que está presente en más de **60 hospitales españoles, beneficiando a 20.000 pacientes al año.**

En el último año, hemos intensificado nuestra labor para afrontar los desafíos vinculados a patologías prevalentes entre la población española como la enfermedad renal crónica, la insuficiencia cardíaca o la fibrosis pulmonar, una afección común en un amplio grupo de enfermedades pulmonares conocidas como EPID.

Por ello, impulsamos programas como **IntERCede** (Modelos de Atención al paciente con Enfermedad Renal Crónica), **MAIC** (Modelos Asistenciales de atención al paciente con Insuficiencia Cardíaca), para mejorar su abordaje con una mirada integral y con foco en los pacientes.

En 2023, reunimos a cerca de cien expertos sanitarios en la nueva edición de **Changing Health** para impulsar la transformación y digitalización del Sistema Nacional de Salud y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Además, ofrecemos un **Programa de Soporte al Paciente** (PSP) adaptado a las necesidades de los

pacientes con fibrosis pulmonar. Este programa cuenta con un equipo asistencial multidisciplinar especializado en la atención de pacientes fibrosis pulmonar idiopática (FPI) y pacientes con fibrosis pulmonar progresiva (FPP) no FPI. Está formado principalmente por enfermería especializada, fisioterapia respiratoria, nutricionista y psicólogo. El objetivo es mejorar la calidad de vida de los pacientes con fibrosis pulmonar progresiva mediante un programa integral y personalizado dada la carga de la enfermedad, en coordinación continua con el centro de referencia del paciente y los profesionales expertos que lo atienden. Por otro lado, también cubre el manejo de posibles reacciones adversas que pueda causar el tratamiento de estos pacientes. A largo plazo el objetivo es activar un PSP para pacientes con otras patologías para las que Boehringer Ingelheim tiene conocimiento y experiencia.

90

PROFESIONALES

profesionales sanitarios a nivel nacional involucrados (expertos, gestores, farmacéuticos, hospitalarios, etc.)

200.000

€

recursos destinados a estas alianzas

30.000

€

recursos destinados al Clúster

437

PACIENTES

pacientes apoyados a través del Programa de Soporte al Paciente (PSP)

Proyectos e iniciativas consolidadas

Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y la Divulgación en Salud

Con motivo de la 36ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud, promovemos y reconocemos la labor de periodistas y medios en la divulgación de temas relacionados con la medicina y la salud, destacando la labor periodística en difundir información sobre la salud humana, animal y medioambiental.

Encuentro intersectorial

Desde Boehringer, defendemos la necesidad de promover la salud a través de la ciencia y la innovación, con una mirada holística e interdisciplinar. Como muestra de este compromiso anualmente organizamos una cita en la que se trabaja el abordaje integral de la salud, promueve la colaboración intersectorial e impulsa el debate institucional y el intercambio de conocimientos para abordar los desafíos en materia de salud humana, animal y del entorno.

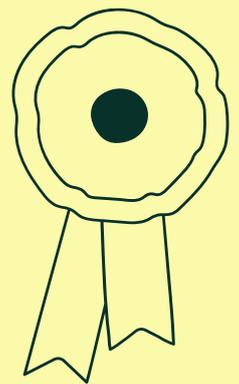
Changing Health

El encuentro anual con IESE Business School tuvo como objetivo apoyar a los gestores sanitarios y directivos del sector en la mejora y transformación del Sistema Nacional de Salud. Cerca de cien expertos de todo el territorio nacional discutieron el potencial de las soluciones digitales para abordar los retos futuros en beneficio de los pacientes. Fue una jornada de gran impacto con más de 6,5 MIO de audiencia alcanzada, más de 370.000 impresiones en redes sociales y 75.000 visualizaciones.

MAIC

Modelos Asistenciales de atención al paciente con Insuficiencia Cardíaca, una iniciativa donde especialistas y gestores sanitarios se reúnen para mejorar la atención a los pacientes. Desde su inicio en 2021 compartimos los avances y experiencias de implementación en diversas Comunidades Autónomas durante sesiones dedicadas a este fin.

Reconocimientos que avalan nuestro compromiso con la salud



PROGRAMA PROFARMA

Desde 1988, nuestra empresa ha participado activamente en los planes de fomento de la innovación y la competitividad en el sector farmacéutico en España. Hemos mantenido una clasificación de grupo A, que reconoce nuestra destacada actividad investigadora y nuestro enfoque innovador. A lo largo de los años, hemos mejorado constantemente nuestra calificación: inicialmente considerada “aceptable” hasta 2005, luego clasificada como “buena” entre 2006 y 2011, y desde 2012 nos hemos ubicado en la categoría de “muy buena”.

PREMIO LA RAZÓN

Boehringer Ingelheim ha recibido el premio que otorga La Razón por su compromiso con la integración de la sostenibilidad para mejorar la vida de las generaciones presentes y futuras. La empresa destaca por su enfoque en investigación biofarmacéutica y su estrategia de Desarrollo Sostenible para las Generaciones, que aborda los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Hito destacado: Iniciativa *Angels*

Desde Boehringer Ingelheim perseguimos el objetivo de crear una red innovadora mundial de hospitales preparados **para asistir en accidentes cerebrovasculares agudos**, con el fin de proporcionar a los pacientes el estándar óptimo de atención.

Angels ayuda a hospitales de todo el mundo, de modo que los pacientes que acaban de sufrirlo puedan ser **tratados con la mayor rapidez y eficacia posible**.

Esta iniciativa se puso en marcha en 2016 y está dirigida por Boehringer Ingelheim en colaboración con la Organización Europea de Ictus (ESO), la Organización Mundial de Ictus (WSO), la Alianza de Ictus para Europa (SAFE) y muchas otras sociedades nacionales de Ictus, empresas e instituciones sanitarias.

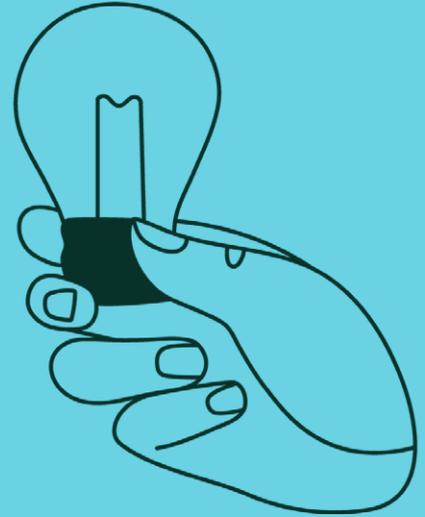
La misión de este programa es aumentar el número de pacientes que reciben tratamiento en hospitales con capacidad para tratar ictus y optimizar la calidad del tratamiento en todos los centros de ictus existentes, creando una comunidad global a fin de mejorar la calidad del tratamiento de todos y cada uno de los pacientes con ictus.

Actualmente, trabajamos con **médicos, enfermeras y equipos de ambulancias en 182 hospitales en España**, donde les proporcionamos formación y herramientas para minimizar el impacto en la vida de los pacientes.



More Potential

Por la salud de las
comunidades y
nuestras personas



En Boehringer Ingelheim, nos comprometemos a ofrecer las mejores condiciones para las personas, tanto dentro como fuera de nuestra organización. Trabajamos para garantizar el máximo potencial de nuestras personas, las comunidades donde estamos presentes y nuestros socios. Para alcanzarlo, involucramos, empoderamos y ayudamos a capacitar a las personas que nos rodean.

***More Potential* es Potencial**

- Personas
- Comunidades
- Agentes de cambio

El propósito de *More Potential* es crear valor para las personas y las comunidades.

Compromiso de Boehringer en relación con las personas y las comunidades a nivel global

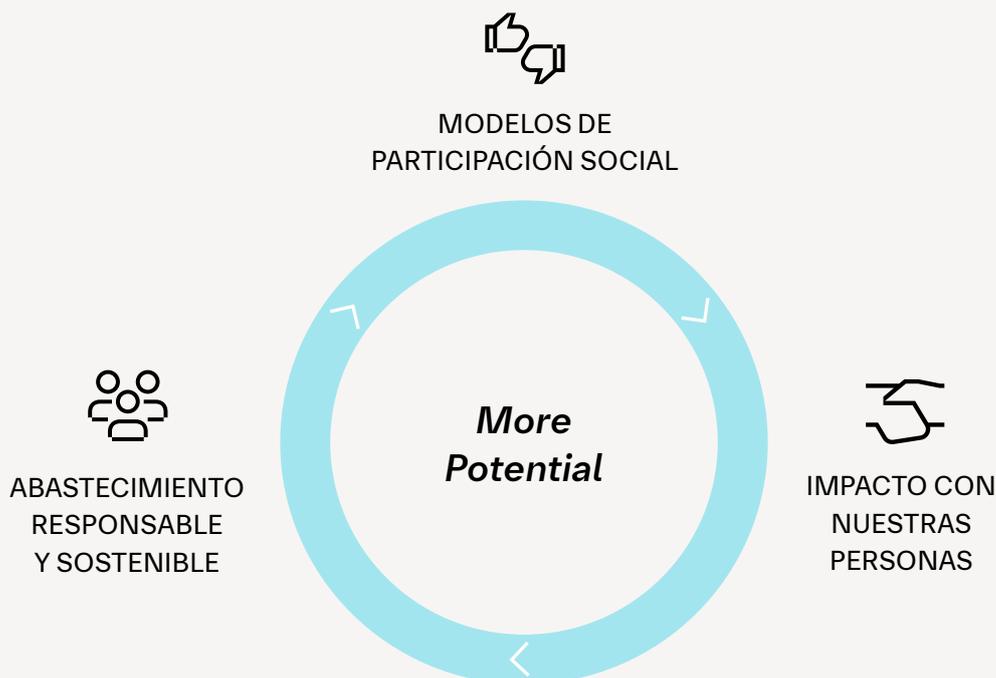
50
MILLONES
DE PERSONAS

Mejorar la vida de 50 millones de personas en comunidades desatendidas junto con nuestros colaboradores, socios y emprendedores sociales, a través de la colaboración y creación de soluciones para fomentar comunidades más económicamente sostenibles, inclusivas y saludables.

“Como empresa familiar, nos diferencia nuestra esencia. Velamos por el bienestar físico, emocional y social de nuestras personas y sus equipos”



Olga Salomó,
Directora de Recursos
Humanos de Boehringer
Ingelheim España



More Potential es el pilar orientado al desarrollo completo de las personas y las comunidades en las que estamos presentes. Para cumplir con este propósito, tenemos instauradas una serie de iniciativas enfocadas al fomento de modelos de participación social, el impacto con nuestras personas, el bienestar de las mismas, y el abastecimiento responsable y sostenible.

● Modelos de participación social

Desde Boehringer creemos que los modelos de participación social son un valioso enfoque de trabajo que sirve para la toma de decisiones, la formulación de políticas e iniciativas, y la acción colectiva en la sociedad.

En nuestra compañía no solo nos enfocamos internamente en nuestras personas, sino que también incentivamos el crecimiento de terceros mediante colaboraciones con organizaciones externas.

En 2023, en Boehringer Ingelheim reunimos en un encuentro digital a más de 80 personas en **nuestro Hackaton** para diseñar soluciones digitales para pacientes con **obesidad o enfermedades de salud mental**. En esta 5ª edición, la cita digital **#Comprometidosconelpaciente** reflejó nuestro compromiso con la digitalización y la salud en dos

áreas terapéuticas con crecientes necesidades en nuestra sociedad.

Además, hemos colaborado con más de 30 organizaciones de pacientes en distintas áreas terapéuticas: Oncología, Inmunología, Enfermedades Respiratorias, Salud Mental, Enfermedades Metabólicas, Enfermedad Renal Crónica y Enfermedades Cardiovasculares, así como en proyectos e iniciativas de interés general para el ecosistema de organizaciones de pacientes y entidades afines en España.



organizaciones de pacientes con las que tenemos relación continua



recursos destinados a estas alianzas.



emprendedores sociales apoyados en España bajo la alianza global *Making More Health* en colaboración con Ashoka

● Impacto en nuestras personas

Boehringer Ingelheim cuenta con un valioso activo, sus cerca de 1.600 colaboradores en España. Promovemos la equidad y la diversidad mediante acciones que aseguran la igualdad y la integración en nuestro entorno laboral.



En Boehringer Ingelheim valoramos el desarrollo constante de nuestros equipos, formados por personas diversas que aportan autenticidad y talento, con un 95% de la plantilla con contrato indefinido. Para nosotros, también es de vital importancia la priorización del bienestar físico y mental de nuestras personas, fomentando un entorno laboral flexible y motivador.

A través de nuestro programa **Be Healthy**, establecemos estándares globales y promovemos una cultura de prevención para una vida laboral más saludable a través de 35 *Healthy Navigators*, que son personas de la organización que hacen de multiplicadores de las iniciativas bajo el programa. Entre otras muchas actividades, organizamos webinars sobre desconexión digital, semanas de salud mental en oficinas, asesoramiento psicológico, y ofrecemos opciones de comida saludable.

Comprometidos con la seguridad en el trabajo, con el programa **Be Safe** garantizamos entornos seguros para nuestros colaboradores, a la vez que para nuestros clientes y/o personas que nos visitan.

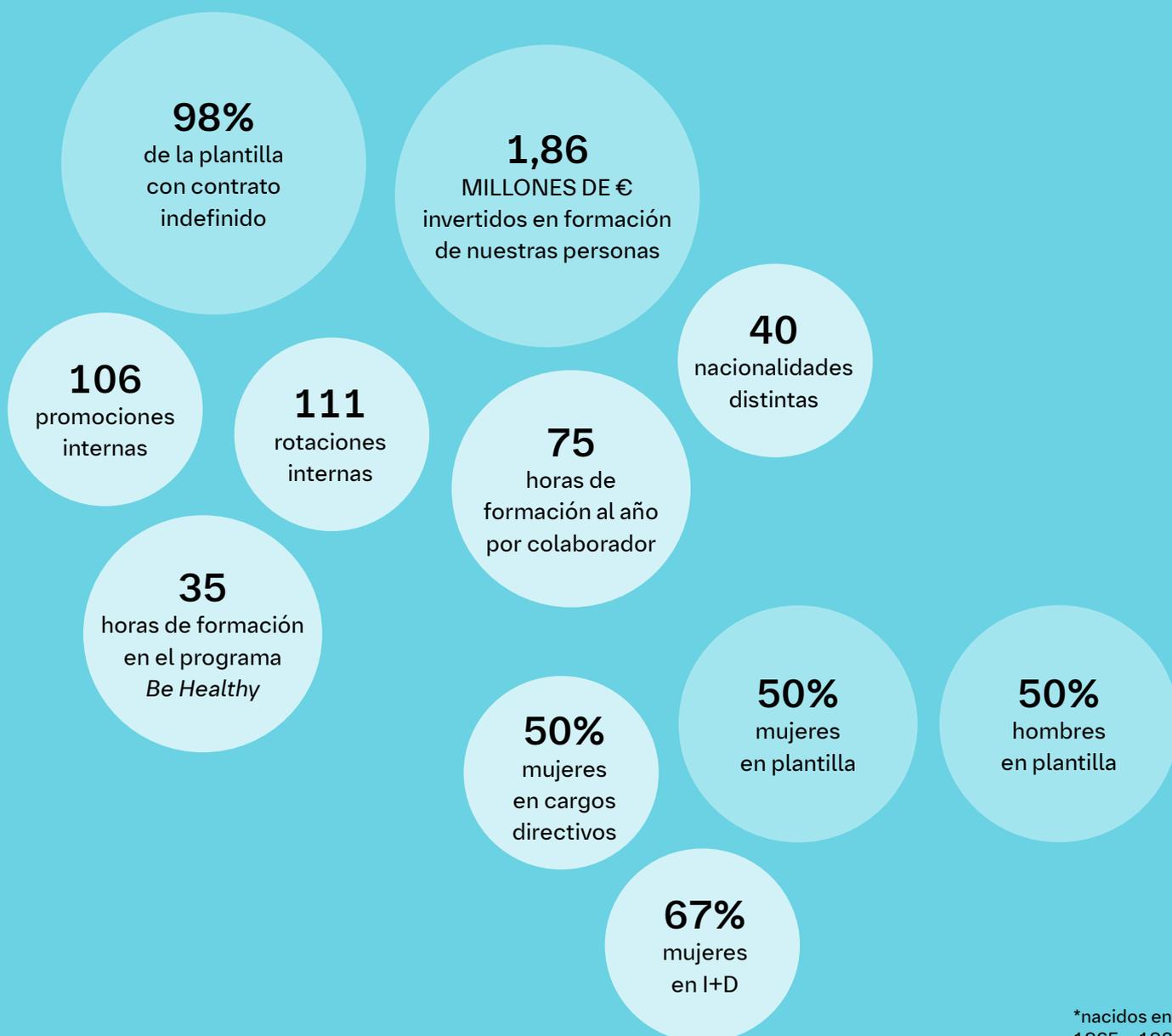
Por 9º año consecutivo a nivel local, y por 4º a nivel global, hemos sido reconocidos como **Top Employer**. Destacamos en diversas áreas, incluyendo estrategia, liderazgo, atracción de talento, desarrollo, bienestar, diversidad, equidad e inclusión, ética y sostenibilidad.

Respetamos y promovemos la equidad y la diversidad mediante acciones e iniciativas que **garantizan la ausencia de discriminación por motivos de género, raza, religión, orientación sexual** u otros. Acogemos iniciativas de diversidad e inclusión lideradas por nuestros colaboradores como **MAR (Mujeres Alcanzando Retos)** para empoderar el talento femenino de nuestras colaboradoras; o bien el **equipo LetBE**, mediante el que fomentamos la integración

y la defensa del colectivo LGTBIQ+ dentro de la organización.

También contamos con otro equipo liderado por colaboradores llamado **Voluntarius**, que coordina proyectos sociales con ONGs.

Además, nos unimos a la **Fundación Exit** para ofrecer oportunidades a jóvenes en riesgo de exclusión mediante el coaching y el mentoring, para devolver la confianza a estos jóvenes y así maximizar sus posibilidades de inserción laboral en el futuro. Y colaboramos en la iniciativa **#100tífiles**, con la que a través de nuestras colaboradoras animamos a niñas a estudiar carreras científicas.



● Abastecimiento responsable y sostenible

En Boehringer Ingelheim, la responsabilidad y la ética son fundamentales en nuestras operaciones diarias y en nuestras relaciones con los grupos de interés. Nos esforzamos por actuar con diligencia a largo plazo, guiados por nuestros sólidos valores.

Hemos implementado políticas y procedimientos clave para garantizar altos estándares éticos y prevenir incumplimientos normativos o prácticas inadecuadas.

A través del **Código de Conducta** para colaboradores y terceros aplicamos medidas para garantizar un comportamiento ético y responsable en nuestras relaciones con ellos, teniendo en cuenta su perfil de riesgo. También tenemos otra serie de medidas que incluyen la política de Ética y Cumplimiento, el Procedimiento de Gestión de Incumplimientos y el Programa Anticorrupción.

En Boehringer Ingelheim, nos comprometemos firmemente con el respeto de los derechos humanos. Desde 2021 fortalecemos este compromiso con la implementación de una Política Global de Derechos humanos, y la actualización correspondiente de nuestro Código de Conducta, donde promovemos el respeto y la contribución a éstos como un principio esencial.

Para promover la transparencia, publicamos anualmente las transferencias de valor a **profesionales sanitarios, organizaciones sanitarias y de pacientes**. Además, como **miembro de Farmaindustria y Veterindustria**, cumplimos con los más altos estándares éticos en los sectores de la salud humana y animal.

También existen normas claras para las donaciones, reguladas por un procedimiento interno que limita los roles, definen qué contribuciones gratuitas están permitidas y establecen el proceso de aprobación que debe seguirse antes de realizar la operación.





Proyectos e iniciativas consolidadas

Be Healthy

Gracias al programa, fomentamos una cultura de prevención, promoviendo distintas iniciativas a través de los roles internos Healthy Navigators. Apoyamos a nuestras personas para alcanzar una vida laboral saludable y satisfactoria a través de cuatro ámbitos de actuación: la salud física, emocional, social y financiera.

Be Safe

A través de nuestra iniciativa nos comprometemos a garantizar lugares de trabajo seguros para nuestros colaboradores, socios y visitantes. Nuestra cultura de seguridad se revisa y optimiza constantemente para apoyar el bienestar de nuestras personas en todos los entornos laborales.

Patient Day

En 2023 celebramos el cuarto encuentro anual 'Patient Day' donde reunimos a más de 20 asociaciones de pacientes. Esta jornada puso de manifiesto la relevancia de considerar al paciente en el ecosistema sanitario para contribuir junto al resto de agentes implicados en su salud. El programa educativo fue elaborado por la prestigiosa Deusto Business School.

MAR (Mujeres Alcanzando Retos)

Nació como una iniciativa promovida por colaboradoras de la empresa con el objetivo de impulsar el talento y liderazgo femenino, promover la confianza, facilitar el intercambio de experiencias y de conocimientos, y dar oportunidad al *networking*. Desde su inicio ha crecido hasta convertirse en un espacio dinámico donde se fomenta la colaboración y se construyen relaciones sólidas entre mujeres de diversos ámbitos profesionales, inspirando así un cambio positivo en la cultura corporativa

LetBE

El equipo de LetBE promueve la integración y defensa del colectivo LGTBIQ+ en el trabajo, fomentando la autenticidad y celebrando la diversidad de culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género. Entre varios objetivos, destacan: generar empatía, crear referentes positivos, dar información y concienciar a la organización.

Blmentoring

Contamos con programas internos de mentoría, incluido uno centrado en el aprendizaje digital. Contamos con mentores y mentoras internas, que

acompañan a personas de su área u otras en sus aprendizajes como parte de su plan de desarrollo. Mientras las personas más juniors aprenden de la experiencia contrastada de los más seniors, éstos se llevan una inmersión en el enfoque y pensamiento de las generaciones Y y Z, de forma que supone un enriquecimiento y desarrollo para ambas partes.

Diversity & Inclusion

El programa *Diversity Leading Company*, liderado por Equipos y Talento, nos permite formarnos y compartir aprendizajes con compañeros de otros sectores e industrias. Algunos temas que se abordan en estas sesiones son: sesgos, estereotipos, diversidad generacional, Diversidad LGBTI+ e integración de personas con discapacidad, entre otros.

#100tífiques

Por quinto año consecutivo nos unimos a esta iniciativa de la *Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació* que busca destacar el papel estratégico de las mujeres en carreras vinculadas a las STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés). Cuenta con la participación de 561 mujeres, entre ellas 14 de nuestras profesionales expertas en ámbitos como medicina, tecnología y ciencia. Nuestras compañeras han impartido charlas divulgativas en colegios, con el objetivo a largo plazo de contribuir a crear y divulgar roles y modelos femeninos en el ámbito de las ciencias y las ingenierías.

Voluntarius

Esta iniciativa tiene como propósito estimular y organizar el impulso del voluntariado entre los colaboradores que tienen interés en participar en actividades solidarias, con las asociaciones sin ánimo de lucro que requieren ayuda para llevar a cabo sus proyectos. Cabe destacar dentro de esta iniciativa la jornada de Sant Jordi Solidario que está compuesta por diferentes acciones con fines sociales

Fundació Princesa de Girona

Trabajamos en colaboración con la fundación para desarrollar acciones de formación y financiación destinadas a promover la educación y la integración de los jóvenes en la sociedad mediante becas, premios y proyectos.

Jornadas de Acción Social

Promovemos el voluntariado interno a través de jornadas de acción social organizadas con entidades con las que tenemos relación a largo plazo. Destacamos este año la visita al centro logístico de Cruz Roja, la limpieza de la ribera del Llobregat, la recogida y entrega de productos con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), y la recogida de producto del campo desechado por los procesos comerciales junto con Espigoladors.

Empowering women's talent

Somos parte del programa *Empowering Women's Talent* de Equipos y Talento, donde fortalecemos nuestro liderazgo femenino. Además, 10 de nuestras colaboradoras participan en el programa de cross mentoring, donde intercambian conocimientos sobre diversidad e inclusión con profesionales de otras empresas.

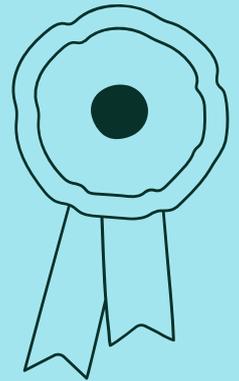
Coach Exit

Unidos a Fundación *Exit* desde hace dos años, esta iniciativa se basa en el voluntariado corporativo. El objetivo es dar oportunidades a jóvenes de entornos vulnerables y con fracaso escolar con el fin de reducir el abandono educativo.

A través del coaching y del mentoring, devolvemos la confianza a estos jóvenes para maximizar sus futuras posibilidades de inserción laboral.

Contamos con la participación de los voluntarios coach y de expertos internos que comparten sus conocimientos específicos.

Reconocimientos que avalan nuestro compromiso con las personas



CERTIFICACIÓN TOP EMPLOYER 2023

Por 9º año consecutivo hemos obtenido este reconocimiento a nivel local y por 4º año a nivel global, posicionándonos entre las 15 mejores empresas empleadoras del mundo. *Top Employer Institute* destaca la excelencia de nuestras prácticas en Recursos Humanos, abarcando áreas como estrategia, liderazgo, atracción de talento, desarrollo, gestión del cambio, compromiso, digitalización, bienestar, diversidad, equidad e inclusión, ética, valores y sostenibilidad.

CERTIFICACIÓN “ORO” COMO EMPRESA SALUDABLE

Recibimos el sello de “Excelencia Empresa Saludable” en 2021 (validez hasta 2023) por parte de TÜVRheinland. Esta certificación confirma el valor estratégico que tiene la promoción de salud y bienestar de las personas en la compañía.

CERTIFICACIÓN ISO 45001 E ISO 39001

Ya desde el año 2017, recibimos la certificación ISO 45001 e ISO 39001 por parte de TÜVRheinland, que confirma la prioridad que supone para la compañía la seguridad de nuestras personas y nuestro compromiso con la mejora continua.

DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad otorga este distintivo en reconocimiento al compromiso de Boehringer Ingelheim con la igualdad de trato y oportunidades donde se reconocen diversas iniciativas promovidas en este ámbito.

SELLO DE ADHESIÓN AL PROGRAMA EMPOWERING WOMEN’S TALENT

Equipos&Talento nos ha otorgado este sello en reconocimiento a nuestra posición como empresa líder en el compromiso con el talento femenino.

CERTIFICADO CÓDIGO DE PRINCIPIOS DEL OBSERVATORIO GENERACIÓN Y TALENTO

El reconocimiento del Observatorio Generación y Talento celebra nuestro compromiso con una gestión de personas que fomenta la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad generacional, promoviendo crear un entorno favorable que cumpla con la legislación vigente.

Hito destacado: *Making More Health*

Uno de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad de Boehringer Ingelheim es mejorar la vida de 50 millones de personas de comunidades desatendidas en todo el mundo hasta el año 2030. Esta ambición se activa, entre otros proyectos, a través de “*Making More Health*” (MMH), una iniciativa que aúna negocio y emprendimiento social, y que tiene el objetivo de identificar y apoyar proyectos de innovación social liderados por agentes de cambio.

Para hacer tangible este objetivo, Boehringer Ingelheim inicia una alianza con Ashoka, la mayor red mundial de emprendedores sociales, lo que permite identificar y conectar a emprendedores con la empresa para que ésta los acompañe en la definición y ejecución de su propuesta de valor. Nacida en 2011, esta iniciativa pone el foco en proyectos innovadores para conseguir un cambio sistémico en la sociedad.

Hasta la fecha, se ha ofrecido apoyo a más de 110 emprendedores sociales en todo el mundo, y a esta cifra se prevé sumar otros 140 hasta 2025.

En España se ha apoyado a ocho emprendedores sociales, los llamados “*Making More Health Fellows*”, en ámbitos tan diversos como comedores ecológicos, el empoderamiento de la mujer o los derechos LGTBI.

A través de la participación en el proyecto, se capacita a los colaboradores de Boehringer Ingelheim para ser artífices del cambio. La colaboración permite adquirir competencias de intraemprendimiento social que les doten de una nueva perspectiva para gestionar proyectos en el *workplace* habitual. A día de hoy, más de 6.000 colaboradores de Boehringer Ingelheim a nivel global han participado en MMH compartiendo sus habilidades y experiencia.



More Green

Por la salud del Planeta.



En Boehringer Ingelheim, consideramos fundamental integrar en nuestras actividades el respeto por el entorno natural y por los recursos que utilizamos. Continuamente, nos esforzamos para llevar a cabo una gestión sostenible y responsable que nos permite continuar avanzando en nuestro camino hacia los compromisos 2030, a través de iniciativas como el ecodiseño, la descarbonización, la gestión de residuos y la gestión del agua.

More Green es Verde

- Cadena Responsable de Suministro
- Minimización del uso de los recursos
- Huella Ambiental

El principal objetivo de *More Green* es mejorar la salud del planeta y preservarlo para las generaciones venideras.

Compromiso medioambiental a nivel global en Boehringer



Continuar creando mejores prácticas en la gestión del agua.



Ser neutros en carbono en nuestras operaciones.



Reducir nuestra huella a la mitad a lo largo de la cadena de valor.



Continuar creando mejores prácticas en la lucha contra la resistencia antimicrobiana.

“Nuestro objetivo es mitigar el impacto medioambiental a la vez que nuestro negocio está en crecimiento”



Daniel Marquardt,
Director de Producción
Farmacéutica de
Boehringer Ingelheim
España

More Green es el pilar dirigido a la preservación ambiental y la responsabilidad corporativa. Para cumplir con este compromiso, tenemos instauradas una serie de iniciativas enfocadas en promover prácticas sostenibles en el desarrollo de medicamentos sostenibles, la descarbonización, la gestión de residuos y la gestión del agua.





Medicamentos sostenibles

En Boehringer aplicamos conceptos de diseño ecológico y química verde que implican crear productos, procesos y sistemas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad. Nuestro dispositivo *Respimat Reusable* es nuestro máximo exponente.

Respimat Reusable tiene un diseño ecológico enfocado en maximizar su eficiencia y minimizar su impacto ambiental a lo largo de su vida útil, desde su fabricación hasta su uso y eventual disposición gracias a que es reutilizable.

Diseñado para maximizar su valor en el mercado sin un excesivo uso de materias primas, *Respimat Reusable* refleja el compromiso de la compañía con la eficiencia energética, la lucha contra el cambio climático y la gestión responsable de residuos en toda la cadena de suministro.

Respimat Reusable emite 20 veces menos gases que los inhaladores de dosis medida a presión. Esto significa una reducción del 47% en las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con nuestro *Respimat Reusable*.

Descarbonización y gestión del agua

En Boehringer, seremos neutros en carbono en nuestras operaciones, reduciremos nuestra huella a la mitad en nuestra cadena de valor y continuaremos creando mejores prácticas en distintas áreas, como la gestión del agua y los residuos.

● Plan de descarbonización

Como meta a nivel mundial, nos comprometemos a reducir en un 50% las emisiones de carbono y gases de efecto invernadero para 2030. Para lograrlo, implementamos medidas en nuestro Plan de Descarbonización que incluyen el diseño ecológico para reducir consumos, la adquisición de productos y equipos eficientes energéticamente, y el control de temperaturas para una climatización eficiente, entre otras. Además, hemos validado nuestros objetivos de reducción de emisiones con SBTI (*Science Based Targets Initiative*), un organismo mundial que certifica que vamos por el buen camino.

En Boehringer, aplicamos las mejores prácticas para gestionar y reutilizar residuos, evitando la combustión y las emisiones fugitivas. Utilizamos exclusivamente energía eléctrica de fuentes de energía provenientes de placas fotovoltaicas.



toneladas de CO2 equivalente ahorradas gracias a las placas solares



reducción del impacto ambiental medido en kg de CO2 equivalente del dispositivo *Respimat Reusable* respecto al *Respimat Disposable*.



● Energías renovables

A nivel mundial nos esforzamos por adoptar tecnologías innovadoras y utilizar electricidad proveniente exclusivamente de fuentes renovables. Desde 2014 nuestras instalaciones en Sant Cugat han estado utilizando únicamente energía eléctrica renovable. Además, en 2020 instalamos paneles fotovoltaicos en nuestra sede con el fin de generar electricidad para nuestro consumo.

También implementamos programas de movilidad sostenible, que incluyen la incorporación de modelos híbridos y eléctricos en nuestra flota de vehículos corporativos. Nuestro objetivo para 2030 es que el 50% de nuestra flota sea sostenible. Además, contamos con un sistema de gestión de energía certificado según la norma ISO 50001.

100%
ENERGÍA

energía de
fuentes renovables

225,42
MWh

generados por placas
solares (PK y RMT)
equivalente a unas
63 toneladas CO2
equivalente

● Gestión del agua

En Boehringer Ingelheim España nos comprometemos a optimizar el uso del agua en nuestra planta de fabricación, buscando reducir al máximo su consumo y aplicando programas de gestión del agua en todas nuestras instalaciones. Recuperamos agua de nuestros procesos y de la lluvia y la reutilizamos en nuestras instalaciones. Además, la compañía ha iniciado un proyecto en 2023 para su certificación en el estándar internacional *Alliance Water Stewardship*, que reconoce todo su compromiso en este campo.

Desde hace años, aplicamos medidas en cinco ámbitos concretos: la reutilización de las aguas limpias generadas en el proceso productivo para uso sanitario, el riego, la limpieza de viales y de edificios auxiliares con estas aguas reutilizadas; la monitorización del consumo del agua mediante contadores y el balance de agua; la recogida de aguas contaminadas de principios activos dentro del proceso de producción; el aprovechamiento de aguas pluviales mediante la recogida de estas; y el uso eficiente del agua mediante medidas de detección, ahorro y adaptación de nuestro entorno.

Actualmente, estamos trabajando para garantizar que todas las aguas utilizadas en los procesos de producción sean tratadas por un gestor de residuos y valorizadas energéticamente. Nos comprometemos también a proteger los recursos hídricos a nivel de cuencas y comunidades, lo que incluye la reducción de productos farmacéuticos en las aguas residuales de la producción y la lucha contra la resistencia antimicrobiana.

9.262
METROS
CÚBICOS

m³ de agua recuperada

-8%
CONSUMO

consumo de agua
respecto a 2022

-16%
CONSUMO

consumo de agua
respecto al promedio de
los 3 años anteriores

24
MIL METROS
CÚBICOS

m³ de agua recuperados

100%
LIBRE

de nuestras aguas
residuales están libres
de principios activos

● Comportamiento verde

A nivel local, nos esforzamos por promover una cultura verde. Por lo tanto, es crucial proporcionar a nuestras personas, nuestro activo más valioso, no solo capacitación, sino también sensibilización e información adecuada. Todas nuestras personas reciben una adecuada formación de Medioambiente, Salud, Seguridad y Sostenibilidad (EHS).

Contamos con la **certificación ISO 14001**, que establece cómo implementar un sistema de gestión medioambiental eficaz, y para lograrlo contamos con el compromiso de todas las personas que trabajan en la organización.

Nuestro Plan de Desplazamiento a la Empresa (PDE) contempla diferentes actuaciones para mejorar la movilidad sostenible, como formar a los colaboradores en tendencias de movilidad, y fomentar el uso de modos de transporte más sostenibles y saludables, entre otros.

Además, llevamos a cabo iniciativas como la **Iniciativa de Comportamiento Verde en Producción, Acciones de Voluntariado Medioambiental, un Mercado Ecológico Quincenal y la aplicación Planet App** como parte de nuestros esfuerzos para promover el comportamiento verde entre nuestros equipos.

-44%
PAPEL
Y CARTÓN

reducción de uso de
papel y cartón

-15%
PLÁSTICO

reducción de uso
de plástico

-77%
RESIDUOS

reducción de residuos
farmacéuticos, que se
envían a incineración con
valoración energética



● Economía Circular

En respuesta al desafío medioambiental, Boehringer Ingelheim ha establecido varios niveles de acción, como prevención, reciclaje, sustitución y eliminación, empleando alternativas más favorables.

Adoptamos enfoques circulares para reducir los residuos enviados a vertedero y aplicamos principios de diseño ecológico y química verde en nuestros nuevos productos. Iniciativas como **Paperless** y la **eliminación de plásticos de un solo uso** ya se han implementado, y hemos mejorado la segregación de residuos para fomentar un reciclaje adecuado.

A su vez, llevamos a cabo acciones como el programa **Salvamos Comida**, la celebración del **Día del Desperdicio Alimentario** y la participación en la **Jornada de Voluntariado con Espigoladors** como parte de nuestros esfuerzos para promover la economía circular.

650
TONELADAS

toneladas de
materiales valorizados

100%
RESIDUOS

de los residuos
recuperados

445
DISPOSITIVOS
ELECTRÓNICOS

dispositivos electrónicos
(ordenadores, tablets...)
reutilizados y recuperados
para segunda vida entre
colaboradores





● Inversiones verdes

A nivel global, realizamos inversiones significativas en proyectos verdes estratégicos para cumplir con los compromisos medioambientales.

En Boehringer Ingelheim España, hemos implementado diversas iniciativas de transformación sostenible, como la instalación de placas fotovoltaicas y cargadores eléctricos en el sitio de Sant Cugat del Vallès.



placas fotovoltaicas
instaladas en el site



de gastos destinados
a protección del
medioambiente



dedicados a proyectos
de inversión en temas
medioambientales

Proyectos e iniciativas consolidadas

Paperless

Desde 2020 se lleva a cabo la iniciativa *Paperless* con el objetivo de la disminución consciente del consumo de papel y tóner de las impresoras, así como el cambio del papel de manos e higiénico a empresa TORK o el cambio de servilletas comedor más pequeñas y de menos gramaje.

Stop Plástico

Proyecto enfocado en la eliminación del uso de plásticos de un solo uso. Se han reemplazado los vasos de plástico por vasos de papel compostable, paletinas de café bioplástico o de madera. Se han eliminado los condimentos del comedor monodosis (como el

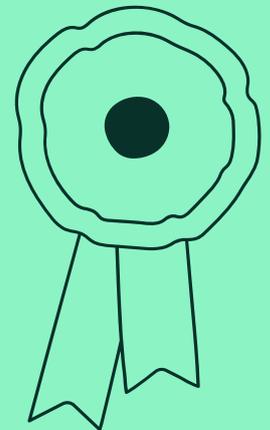
aceite). Además, se han instaurado iniciativas para conseguir *Green Meetings & Conferences*.

Gestión de residuos

Reutilización de envases de materias primas para envío de residuos (*Big-bags* y cajas de cartón), venta de segunda mano de los trabajadores de las sillas de oficinas.

Por otro lado, los residuos especiales, como pilas, fluorescentes, equipos electrónicos, aerosoles, tóner, entre otros, son enviados a plantas de tratamiento físico-químico para su acondicionamiento y posterior valorización.

Reconocimientos que avalan nuestro compromiso con el planeta



CERTIFICACIÓN CARBON NEUTRALITY (RECERTIFICACIÓN CARBON NATURAL, CERTIFICACIÓN STBi)

Certificación que respalda nuestro compromiso con el medioambiente y demuestra el enfoque dedicado a la descarbonización de las operaciones. Esta aprobación de objetivos por SBTi no solo válida nuestra alineación con la agenda global de sostenibilidad, sino que también subraya la importancia de los esfuerzos continuos en la gestión ambiental.

CERTIFICACIÓN ISO 14001 E ISO 50001

Estas dos certificaciones recibidas por la entidad externa TUV Rheinland, avalan nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la eficiencia energética año tras año.

CERTIFICACIÓN LEED GOLD

La certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) identifica el edificio corporativo de Sant Cugat del Vallès como respetuoso con el medioambiente y con un alto índice de sostenibilidad.

ECSM: RECONOCIMIENTO A NUESTROS ESFUERZOS EN MOVILIDAD.

AEGFA, presenta la Certificación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible (ECSM), ofrecida por la Fleet and Mobility Federation Europe (FMFE). La sede española ha superado con éxito la primera renovación de esta certificación que obtuvo en el año 2021 y reconoce la existencia de un programa interno con unos criterios de sostenibilidad ambiciosos y acciones específicas que permitan la consolidación e innovación en todo lo relativo a la movilidad.

ECOVADIS SUSTAINABILITY ASSESSMENT SILVER 2023.

Medalla de plata de EcoVadis en la evaluación de sostenibilidad 2023 con una puntuación que nos posiciona en el 25% superior de todas las empresas evaluadas, con puntajes superiores al promedio de la industria en las áreas de Medio ambiente, Trabajo y Derechos Humanos, Ética y Adquisiciones Sostenibles.

Hito destacado: Certificación *Zero Waste to Landfill*

Nuestro éxito en la obtención del certificado es una clara evidencia del compromiso del site de Sant Cugat con la Economía Circular, uno de los ejes principales dentro del pilar *More Green* de la estrategia corporativa de Boehringer Ingelheim.

Desde hace años Boehringer Ingelheim España ha trabajado en diferentes iniciativas para reducir prácticamente a cero los residuos enviados a vertedero y fomentar la valorización de los mismos, priorizando los principios de reducción, reutilización y reciclaje, así como el aprovechamiento responsable, eficiente y sostenible de los recursos. Mediante la gestión a través de los óptimos tratamientos disponibles se consigue dar una segunda vida a nuestros residuos

evitando que queden depositados en el planeta (suelo, agua o atmósfera) y que puedan ser aprovechados como materia prima, reduciendo por consiguiente el consumo de los recursos de nuestro entorno, algunos de ellos en escasez.

Como muestra de ello, en 2023, se ha certificado el *Zero Waste to Landfill* con TÜV Rheinland, obteniendo un Índice de Valorización del 96,45 % para los residuos gestionados en 2022. También se ha obtenido la renovación anual del certificado demostrando la correcta gestión de los residuos en 2023.



04

Por un futuro mejor

En Boehringer Ingelheim, nuestro compromiso es transformar la vida de las generaciones presentes y futuras.

Desde hace casi 140 años hemos liderado los desafíos globales de salud, sociedad y medioambiente “Desarrollo sostenible para las generaciones”.

Nuestra estrategia ‘Desarrollo Sostenible para las Generaciones se enfoca en tres pilares: **More Health** (salud de personas y animales), **More Potential** (salud de comunidades y nuestras personas), y **More Green** (salud del planeta). Cada acción de hoy contribuye a un futuro más sostenible.

La sostenibilidad es parte de nuestro ADN desde el principio. Con la misma energía y compromiso, seguimos construyendo un mundo mejor y más saludable para todos.



Estas son las acciones con las que contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



ODS 1 – Fin de la Pobreza

- Voluntariado corporativo con distintas ONGs
- Donaciones



ODS 2 – Hambre Cero

- Campañas de donación con los bancos de alimentos



ODS 3 – Salud y Bienestar

- Premio al Periodismo y Divulgación en Salud
- Portales y campañas de divulgación dedicados a profesionales y pacientes
- *Patient Day*, para conocer de primera mano las necesidades y retos a los que se enfrentan los pacientes en su día a día
- Encuentro intersectorial, jornada donde impulsamos el debate sobre enfermedades transmisibles entre personas y animales por el elevado riesgo que representan para la salud pública a nivel mundial
- Iniciativa Angels, cuyo objetivo es mejorar la atención en los accidentes cerebrovasculares
- IntERCede y MAIC, programas para mejorar el abordaje de las enfermedades en España
- Sello de 'Excelencia Empresa Saludable'
- Hackaton para diseñar soluciones digitales a pacientes con obesidad o enfermedad mental
- Programas *Be Healthy* y *Be Safe*, por la salud y bienestar de nuestras personas



ODS 4 – Educación de Calidad

- Plan de formación y desarrollo interno
- Programas de coaching y mentoring internos y externos
- Impulsamos la formación de los profesionales de la salud
- Colaboración con la Fundación Princesa de Girona
- Colaboración con la Fundació *Exit*



ODS 5 – Igualdad de Género

- Plan de Igualdad
- Firma del Charter de la Diversidad
- Participación en el Observatorio Generación y Talento
- Participación en el programa *Empowering Women's Talent*
- Iniciativa interna MAR (Mujeres Alcanzando Retos)
- Participación en el programa #100tífiques
- Participación en el programa *Diversity Leading Company*



ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

- Proyecto *Alliance Water Stewardship*
- Reutilización de las aguas limpias generadas en el proceso productivo
- Monitorización del consumo del agua
- Recogida de aguas contaminadas de principios activos dentro del proceso de producción
- Aprovechamiento de aguas pluviales
- Medidas de detección, ahorro y adaptación de nuestro entorno



ODS 7 – Energía asequible y no contaminante

- 100% de energía eléctrica de fuentes renovables
- Placas fotovoltaicas
- Cargadores de vehículos eléctricos



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

- Certificación Código de Principios del Observatorio Generación y Talento
- Certificación *Top Employer*
- Políticas de conciliación y flexibilidad
- 98% de la plantilla con contrato indefinido
- Promociones y rotaciones internas
- Programas de mentoring interno



ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura

- Adhesión al Plan Profarma (Grupo A)
- Participación en el Consorcio Digital Therapeutics (DTX)
- Becas a la innovación
- Inversión en I+D+i



ODS 10 – Reducción de las desigualdades

- Iniciativa *Making More Health* para identificar y apoyar proyectos de innovación social
- Jornadas de voluntariado corporativo
- Diversidad geográfica en ensayos clínicos
- Iniciativa interna LetBE



ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles

- Plan de descarbonización. Validación de objetivos con *Science Based Targets Initiative*
- Comportamiento Verde, fomentando prácticas sostenibles dentro de nuestra organización
- Economía circular a través de la reducción de residuos operativos y el diseño ecológico y aplicación de química verde en nuestros productos
- Plan de Desplazamiento a la Empresa para mejorar la movilidad sostenible
- Certificación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible



ODS 12 – Producción y Consumo Responsable

- Gestión de residuos. Certificación *Zero Waste to Landfill*
- Iniciativa *Paperless* para disminuir el consumo de papel y reducir residuos generados por impresión
- *Green Canteen*, para combatir el desperdicio de alimentos y apostar por compra responsable
- Ecodiseño (*Respimat Reusable*)



ODS 13 – Acción por el clima

- Premio AEGFA
- Certificaciones Carbon Neutral, *LEED Gold*



ODS 14 – Vida Submarina

- Stop Plásticos. Reemplazo de plásticos de uno solo uso



ODS 15 – Vida de Ecosistemas Terrestres

- Acciones de voluntariado medioambiental con Espigoladores
- Mercado ecológico quincenal



ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

- Código de Conducta para colaboradores/as y terceros
- Política de Derechos Humanos
- Política de Ética y Compliance
- Procedimiento de Gestión de Incumplimientos
- Programa Anticorrupción
- Publicación anual de transferencias de valor efectuadas a profesionales sanitarios, organizaciones sanitarias y de pacientes
- Adhesión a las asociaciones sectoriales Farmaindustria y Veterindustria



ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

- Plataforma Cronicidad: Horizonte 2025 (CH2025)
- *Changing Health*
- Sinergias con entidades científicas
- Participación en el Cluster Farmacéutico Aleman para mejorar el acceso de la población
- Cocreación de iniciativas con organizaciones de pacientes
- *Making More Health*



Nuestras voces en Sostenibilidad

Conoce los testimonios de quienes, día a día, impulsan nuestra misión de crear un futuro más saludable y sostenible para todos.

Pilar Lorca,
miembro de MAR



“Para mí es muy importante trabajar en una empresa donde mis valores personales están totalmente alineados con los de la compañía y que, además, se materialicen en iniciativas como MAR donde todos los colaboradores tenemos cabida. Llevar a cabo el cambio de costumbres y comportamientos que se han asignado a hombres o mujeres es tarea de todos. Poder formar parte de este equipo me enriquece profesional y personalmente. El ambiente que se crea entre participantes de diferentes áreas me ayuda dándome la oportunidad de formar parte del cambio, de entrar en contacto con otras formas de pensar, inspirándome para mi día a día.”

Bernat Ariño,
miembro de Voluntarius



“Desde Voluntarius, en nombre de todos los que formamos parte de este equipo, me gustaría destacar nuestro compromiso y satisfacción de poder colaborar en proyectos solidarios y conseguir aportaciones tanto económicas como humanas a colectivos vulnerables a través de ONG’s como Cáritas, Cruz Roja, Fundació Arrels, Banc Aliments, Behappy, etc... gracias a la participación y generosidad de los colaboradores de Boehringer. Campañas como la recogida de alimentos, recogida de juguetes en campaña de Reyes, acciones el día de Sant Jordi Solidario como la venta de libros y rosas, la milla, y tantas otras, nos deben hacer sentir orgullosos de nuestra sensibilidad, implicación y colaboración con las comunidades y colectivos que reciben nuestras donaciones/ayudas; ellos nos expresan cada año su profundo agradecimiento.

También dar las gracias a la Dirección de Boehringer por su apoyo y soporte a toda la labor y actividades que hacemos desde Voluntarius.

Como alguien dijo, no podemos ayudar a todo el mundo, pero todo el mundo puede ayudar a alguien.”

Mercè Rodríguez,
participante en el proyecto *Angels*



“Me enorgullece ser parte de esta iniciativa que está mejorando el abordaje del ictus y su impacto en la vida de las personas afectadas y su entorno. Es inspirador formar parte de una organización fuertemente comprometida con la sociedad, que desarrolla este tipo de proyectos que dejarán un legado significativo para el mundo. Como profesional, contribuir a un proyecto que deja huella en la sociedad me motiva a trabajar con un propósito, superar obstáculos y alcanzar metas. Estoy convencida de que nuestro esfuerzo tendrá un impacto duradero y positivo.”

Óscar Ibarra,
participante en el proyecto
Making More Health



“Participar en Making More Health, y en concreto en la iniciativa “Longevity meeting” con Ashoka, fue una experiencia muy enriquecedora. Pude interactuar con múltiples emprendedores, que a través de sus iniciativas crean mejores condiciones para las personas mayores alrededor del mundo. Son colaboraciones en las que intentamos ayudar aportando soluciones, pero de las que aprendemos más aún. Es muy gratificante poder poner tu granito de arena para ayudar a estos emprendedores, que de manera desinteresada ayudan a otros. Agradecer a Boehringer la oportunidad de participar en este tipo de proyectos que nos hacen ser una empresa mejor.”

Ricardo Flores,
miembro del equipo de Diversidad,
Equidad e Inclusión



“Como colaborador de Boehringer Ingelheim España, puedo afirmar que la diversidad es una de nuestras mayores fortalezas. En nuestra organización, comprendemos y valoramos las distintas diversidades, no solo en dimensiones como la geografía, el género o nuestra generación, sino, además, las diversidades culturales, formativas, en la manera de resolver desafíos, etc., lo que nos permite aportar una variedad de perspectivas y habilidades únicas, que dan espacio a la innovación en todos los sentidos.

Se nos proporciona acceso a programas y grupos que se preocupan por nuestra salud y bienestar, lo que demuestra el compromiso de la empresa con cada uno de nosotros. Además, vivimos una cultura de equidad e inclusión, donde todos tenemos las mismas oportunidades y somos valorados por nuestras contribuciones. En Boehringer, podemos ser nosotros mismos cada día.”

Stepan Moore,
voluntariado corporativo con Fundació Exit



“Colaborar con la Fundación Exit ha sido una experiencia inspiradora para mí. Siento que he contribuido a que jóvenes en situación de vulnerabilidad social descubran su potencial y confíen en que pueden construir su futuro. De esta forma he podido aportar mi granito de arena a nuestro propósito Transforming Lives for Generations y nuestro pilar More Potential.”

Amanda Gilabert,
voluntariado corporativo con #100tífiques



Cada 11 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia, de forma simultánea #100tífiques procedentes de centros públicos y empresas privadas, compartimos nuestra experiencia vital, nuestra carrera profesional y nuestra trayectoria para que niños y niñas sepan que en el futuro pueden llegar a ser lo que deseen.

Para mí, es un día lleno de magia, un día en el que nos aproximamos a las escuelas para compartir nuestro oficio, nuestros proyectos y nuestra realidad. En ese día, el mundo se detiene, recargamos nuestras energías y tomamos conciencia de la importancia de nuestro trabajo en Boehringer Ingelheim para nuestros pacientes y para la sociedad en su conjunto.

Es una forma de acercar a las personas a la realidad de la industria farmacéutica, que a menudo es objeto de críticas. Ofrece la oportunidad de conocer más de cerca a los profesionales de Boehringer Ingelheim y apreciar la contribución de la industria farmacéutica a la sociedad.

Es un orgullo formar parte de esta comunidad y representar a Boehringer Ingelheim.”

