



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

BOEHRINGER INGELHEIM
PHARMA GMBH & CO. KG
BIBERACH AN DER RIß



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 05 - Energie und Emissionen.....	4
Leitsatz 06 - Produktverantwortung.....	5
5. Weitere Aktivitäten.....	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Impressum und Kontakt.....	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Gesundheit und das Leben von Mensch und Tier zu verbessern, ist das Ziel des forschungsgetriebenen biopharmazeutischen Unternehmens Boehringer Ingelheim. Der Fokus liegt auf Erkrankungen mit einem hohen ungedeckten medizinischen Bedarf. Dabei konzentriert sich das Unternehmen darauf, innovative Therapien zu entwickeln, die das Leben von Patienten verlängern können.

In der Tiergesundheit ist Boehringer Ingelheim weltweit führend in der Prävention durch Impfstoffe und Antiparasitika.

Seit seiner Gründung im Jahr 1885 in Familienbesitz, zählt Boehringer Ingelheim heute zu den 20 führenden Unternehmen der Pharmabranche. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharma, Tiergesundheit und Biopharmazeutische Auftragsproduktion schaffen weltweit rund 52.000 Mitarbeitende täglich Werte durch Innovation.

Im Jahr 2020 erwirtschaftete Boehringer Ingelheim Umsatzerlöse von 19,6 Milliarden Euro.

Als Familienunternehmen plant Boehringer Ingelheim in Generationen und beschränkt sich somit nicht auf kurzfristige Gewinne, sondern legt den Fokus auf nachhaltig wirtschaftlichen Erfolg. Dafür strebt das Unternehmen primär organisches Wachstum aus eigener Kraft an bei gleichzeitiger Offenheit für Partnerschaften und strategische Allianzen in der Forschung.

Bei allen Aktivitäten ist es für Boehringer Ingelheim selbstverständlich, Verantwortung für Mensch und Umwelt zu übernehmen.

Derzeit sind am Standort Biberach ca. 6.700 Mitarbeitende und etwa 270 Auszubildende beschäftigt (Durchschnittswert 02/2022).

Weitere Informationen zu Boehringer Ingelheim finden Sie unter www.boehringer-ingelheim.de und in unserem Unternehmensbericht.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Unsere Vision - "Werte schaffen durch Innovation" - hat das Handeln und Tun unseres Unternehmens bestimmt und wird dies auch in Zukunft tun. Sie ist Motor und Basis unserer unternehmerischen Prinzipien und Werte.

Ein großer Teil der eigenen Forschung findet an unserem weltweit größten Forschungs- und Entwicklungsstandort im oberschwäbischen Biberach statt. Innovationsgeist und Weltoffenheit, aber zugleich Bodenständigkeit und Loyalität prägen die Menschen in der Region zwischen Ulm und Bodensee. Auf dem modernen Forschungscampus sind von der Idee bis zum Markt alle Forschungs- und Entwicklungsschritte vertreten.

Der Standort in Biberach an der Riß gilt gleichfalls als international anerkannte Top-Adresse für Biopharmazie. Er verfügt über das Know-how, um aus einem wenige Milliliter umfassenden Basisansatz eine Zellkultur-Produktion von bis zu 15.000 Litern zu realisieren und lebenswichtige Medikamente im großen Maßstab zu produzieren.

Seit mehr als 25 Jahren richtet das Unternehmen sein Augenmerk auf nachhaltigen und umweltbewussten Umgang mit Energie. Dazu zählen Effizienzprojekte, der Einsatz modernster Technologien, eigene Entwicklungen und eine vorausschauende Planung für den zukünftigen Energiebedarf. Mit diesen Maßnahmenpaketen ist es gelungen, die Effizienz der Anlagen kontinuierlich zu verbessern und CO₂-Emissionen zu vermeiden.

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 05 Energie und Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 05 - Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Boehringer Ingelheim hat mit seinem Energiemanagement systematisch die Weichen für effiziente und zukunftsfähige Standorte in Deutschland gestellt. Energiekennzahlen dienen als Steuergrößen, um die grundsätzlichen Einsparziele für die Standorte und die angestrebten Effizienzstandards für einzelne Gebäude und Prozesse zu überwachen. Das Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO50001 entspricht internationalen Standards. Damit können Energiesparmaßnahmen systematisch eingeführt und begleitet werden.

Zusätzlich sind Initiativen für mehr Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Unternehmen verankert. Aus der BE GREEN Initiative wurde eine weltweit gültige MORE GREEN Säule für mehr Nachhaltigkeit.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten mit den vorhandenen Technologien und organisatorischen Werkzeugen weitere Effizienzmaßnahmen initiieren, diese dokumentieren und für andere Standorte sichtbar und nutzbar machen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Klimaneutralität in den Unternehmensabläufen bis 2030
- Verwendung erneuerbarer Energiequellen
- Aufrechterhaltung des Zertifikats nach ISO50001

An der Zielerreichung arbeiten alle deutschen Standorte gemeinschaftlich.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 06 - Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

EcoDesign und Green Chemistry

Umwelteinflüsse reduzieren und den ökologischen Fußabdruck eines Produktes verbessern – das ist das Ziel von Ecodesign. Dahinter steht die Idee, die Auswirkungen, die ein Produkt auf die Umwelt hat, entlang des gesamten Lebenszyklus zu betrachten und zu minimieren. Dazu sollen nachhaltige Lösungen in Produktdesign und -entwicklung beitragen.

Bei Boehringer Ingelheim ist Ecodesign ein Teil der MORE GREEN Initiative. Entsprechende Trainings sollen das Bewusstsein der Entscheidungsträger schärfen, Teams unterstützen, Mitarbeitende schulen und ermutigen sowie Lösungen mit Bedarf verknüpfen.

Unter „Green Chemistry“ versteht man den Ansatz, bei der Planung und Anwendung von chemischen Produkten und Prozessen, den Gebrauch und die Erzeugung von gefährlichen Substanzen zu vermindern oder im Idealfall zu vermeiden. Hierbei sollen chemische Produkte und Prozesse so gestaltet werden, dass sie auf das Ökosystem weniger nachteilig wirken. Daher sollte diese Strategie bereits bei der Forschung und Entwicklung Beachtung finden und nicht nur als Werkzeug zur Optimierung von Prozessen verstanden werden.

Ziel ist neben der Erzeugung von ungefährlicheren Endprodukten auch die Risikominimierung bei allen Prozessschritten der Herstellung.

Begleitet werden diese Programme mit einer systematischen Vorgehensweise zur Betrachtung und Reduzierung von Spurenstoffen und Arzneimitteln über den Austragungspfad Wasser.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Zur Umsetzung der beiden Programme von EcoDesign und Green Chemistry muss das Bewusstsein der Mitarbeitenden sensibilisiert werden. Beginnend von der gesamten Prozesskette entlang über Forschung, Entwicklung bis hin zu Marketing, Verpackung und Vertrieb zum Kunden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Alle neuen Produkte mittels ECO Design betrachten
- Green Chemistry in Forschung und Entwicklung etablieren

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei all unseren Tätigkeiten gilt: Auftragnehmer (Partnerfirmen) sind den Grundprinzipien zu unternehmerischer Verantwortung und Integrität, den Menschenrechten, Arbeitsstandards und Antikorruptionsvorgaben verpflichtet, wie sie im „Boehringer Ingelheim Code of Conduct“ festgelegt sind.
- Unsere Außenanlagen sollen auch zukünftig in Kooperation mit sozialen Einrichtungen gepflegt werden. Darüber hinaus sind zahlreiche Aktionen zusammen mit Menschen mit Behinderung im Werk und in der Region geplant.
- Diversity & Inclusion ist ein strategischer Erfolgsfaktor für Boehringer Ingelheim. Zur weiteren Entwicklung des Standortes Biberach zu Diversity & Inclusion und unserer Arbeitgeberattraktivität tauschen wir uns in einem Expert*innen-Kreis mit lokalen Organisationen wie der **Stadt Biberach, dem Unternehmen Liebherr; Hochschule Biberach, Landratsamt Biberach, St. Elisabeth-Stiftung und Boehringer Ingelheim** regelmäßig aus.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir sorgen dafür, dass alle Mitarbeitenden unter adäquaten Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen arbeiten. Durch kontinuierliche Aus- und Weiterbildung fördern wir das Bewusstsein für verantwortungsvolles Handeln.
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Pflege und die Umsetzung der Leitgedanken für mehr Inklusion sind für uns selbstverständlich.
- Wir glauben, dass Diversity & Inclusion (D&I) ein Schlüsselfaktor für Kund*innenverständnis, Innovation und Arbeitgeberattraktivität ist. Deshalb sehen wir D&I als entscheidendes Wachstumskriterium an.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aus unserer Leitlinie: Wir führen einen offenen Dialog mit Mitarbeitenden, Behörden, Medien, Nachbar*innen, Geschäftspartner*innen und interessierten Organisationen über unsere EHS Aktivitäten. EHS steht für Umweltschutz, Gesundheitsschutz und Sicherheit für uns und unsere Umwelt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir engagieren uns in der Initiative „Making more Health“. Die Initiative fördert unter anderem Sozialunternehmer*innen, deren Projekte die Gesundheit der Menschen im eigenen Umfeld verbessern und sich nach der Unterstützung selbst tragen sollen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Boehringer Ingelheim nutzt ein umfangreiches Netzwerk von internationalen Lieferanten für die Beschaffung von Rohstoffen, Zwischenprodukten, Verpackungen, technischen Komponenten und Dienstleistungen, um unsere innovativen Medikamente weltweit zu liefern.
Die Initiative für eine verantwortungsvolle Wertschöpfungskette zielt darauf ab, die Nachhaltigkeit unserer Lieferantenlandschaft zu verbessern und dabei sowohl externe als auch interne Stakeholder zu berücksichtigen („responsible value chain“)
- Forschung, Entwicklung und Herstellung von Arzneimitteln unterliegen den Vorgaben des Arzneimittelrechts. Das Unternehmen hat das Ziel, den Ressourcenverbrauch unter konsequenter Berücksichtigung dieser Vorgaben zu optimieren. Unsere WIN-Charta-Schwerpunkte streben die Verminderung des Ressourcenverbrauchs an.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten einen langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen und bieten auch in Zukunft Arbeitsplätze in der Region Oberschwaben und darüber hinaus. Wir streben weiterhin ein nachhaltiges Wachstum an unseren Standorten in Deutschland an.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

- Boehringer Ingelheim baut seine Position im Bereich der Immunonkologie aus und leistet so einen wichtigen Beitrag im Kampf gegen den Krebs. Krebsimpfstoffe, onkolytische Viren, T-Zell-Engager, Stromamodulatoren und myeloische Zellmodulatoren sind die derzeitigen Forschungsschwerpunkte. Um Innovationen auf diesen Gebieten weiter voranzutreiben, arbeitet Boehringer Ingelheim Hand in Hand mit externen Partnern und erweitert so die eigene Forschung und Entwicklung um neue Ansätze. Mit dem Viral Therapeutics Center (VTC) etabliert Boehringer Ingelheim ein vollständig integriertes Zentrum für die Entwicklung und Herstellung von Krebsimpfstoffen und onkolytischen Viren. Die Übernahme wird die strategischen Akquisitionen von ViraTherapeutics und AMAL Therapeutics aus den letzten beiden Jahren ergänzen, deren Plattformprojekte nun am Standort Ochsenhausen weiter für die Klinik entwickelt werden sollen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Investitionen in Anlagen- oder Gebäudetechnik sollen einem sogenannten „best-value-engineering“ Prozess unterliegen, d.h. bereits bei der Planung werden die späteren Betriebskosten (u.a. Energiekosten) berücksichtigt. Langfristiges Wachstum geht vor kurzfristigem Gewinn.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Es gilt der „Code of Conduct“ des Unternehmens, welcher die Prinzipien unseres Handelns regelt. Darin ist festgelegt: „Wir handeln integer, sind vertrauenswürdig und verlässlich und gehen mit gutem Beispiel voran.“

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Der Unternehmensstandort ist gerade aufgrund seiner räumlichen Nähe zur Stadt und deren Wohnbebauung eng mit der Region verbunden. In die zukünftige Entwicklung des Standortes fließen viele nachhaltige Überlegungen ein, so bspw. die Festlegung, dass der Zuliefererverkehr im Norden weitab der Wohnbebauung erfolgt.
- Auch zukünftig wollen wir mit einer Teilnahme an den Nachhaltigkeitstagen unsere Aktionen offen und transparent der interessierten Öffentlichkeit darstellen und in Kontakt treten.
- Kooperation beim Notfall- und Ereignismanagement: die Werkfeuerwehr ist mit der Gefahrenabwehreinheiten des Landkreises eng vernetzt – nicht nur bei Ereignissen mit Gefahrgütern.
- Unsere Wirtschaftsbetriebe (Kantinen und Werksküchen) beziehen ihre Lebensmittel und Waren bevorzugt aus der Region um den Standort.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Boehringer Ingelheim geht mit einer neuen Forschungs- und Entwicklungsstrategie sowie einem umfassenden Investitionsprogramm die Entwicklung der nächsten Generation wichtiger Arzneimittelinnovationen an. 11 Milliarden Euro sind für das neue Programm vorgesehen, davon gehen alleine 5 Milliarden Euro in die präklinische Forschung und davon wiederum 1,5 Milliarden Euro in die Zusammenarbeit mit hochinnovativen Forschungspartnern.
- Die Intensivierung der Zusammenarbeit mit externen Partner-Organisationen soll Boehringer Ingelheim bei der Umsetzung neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse in medizinische Durchbruchinnovationen stärken. Die neue Forschungsinitiative fußt auf der Unternehmensphilosophie, die auf langfristiges und nachhaltiges Wachstum setzt. Mit ihr beabsichtigt Boehringer Ingelheim die Entwicklung von Medikamenten für bisher nicht oder nur schwer behandelbare Krankheiten entscheidend voranzutreiben.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESE PROJEKTE WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Im Rahmen unserer Initiativen für mehr Nachhaltigkeit haben wir bereits zahlreiche Aktionen durchgeführt. Aus kleinen Ideen sind inzwischen dauerhafte Handlungen geworden. So beispielsweise:

- Auftaktveranstaltung zur Stadtputzede der Stadt Biberach zusammen mit Mitarbeitenden der Stadtverwaltung und Menschen mit Behinderung
- Baum- und Strauchpflanzungen
- Alt-Handysammlung mit Spende an gemeinnützige Organisationen
- Mehrere ganztägige Making More Health Workshops, um Sozialunternehmertum zu stärken
- Klimaexpedition an den weiterführenden Schulen Biberachs



Abbildung 1 Klimaexpedition mit der Umweltbildungseinrichtung Geoscopia

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Maßnahmen werden durch zahlreiche Mitarbeitenden aus allen Unternehmensbereichen tatkräftig unterstützt. Ergänzend stehen finanzielle Mittel für die jährliche Umsetzung bereit.



Die Projekte sind auf Halbtagesveranstaltungen (Stadtputz, Baumpflanzung) angelegt oder können sich über einen Zeitraum von mehreren Wochen erstrecken (Klimaexpedition, Handysammlung).

7. Impressum und Kontakt

Herausgegeben am 01.09.2022 von

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
Standort Biberach
Birkendorfer Straße 65
88400 Biberach an der Riß

Telefon: 07351 – 54-0

Internet: www.boehringer-ingelheim.de

