



Boehringer
Ingelheim

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA

2018

Este documento es una copia del ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO original que forma parte del INFORME DE GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA y que fue firmado por los administradores en fecha 29 de marzo de 2019. Los datos relativos al ejercicio 2018 presentes en este informe han sido verificados por KPMG, atendiendo a los requerimientos contemplados en la Ley de Información No Financiera y Diversidad, tal y como se indica en la Tabla de contenidos requeridos por la Ley 11/2018.

SUMARIO

Carta del Director General	pg. 4
1. Descubre Boehringer Ingelheim España	pg. 5
1.1 Modelo de negocio	pg. 6
1.2 Principales hitos	pg. 13
1.3 Buen gobierno	pg. 14
1.4 Modelo Boehringer Ingelheim España de RSC	pg. 18
2. Cuidando la salud del planeta	pg. 19
2.1 Gestión de los impactos ambientales	pg. 21
2.2 Lucha contra el cambio climático	pg. 25
2.3 Economía circular y gestión de residuos	pg. 28
2.4 Uso sostenible de los recursos	pg. 32
2.5 Protección de la biodiversidad	pg. 34
3. Excelencia como empleador	pg. 35
3.1 Política de Recursos Humanos	pg. 37
3.2 Empleo	pg. 38
3.3 Organización del trabajo	pg. 43
3.4 Salud laboral	pg. 44
3.5 Formación y desarrollo profesional	pg. 46
3.6 Igualdad y diversidad	pg. 51
3.7 Voluntariado corporativo	pg. 54
4. Compromiso social	pg. 55
4.1 Mejorando la calidad de vida del paciente	pg. 56
4.2 Comprometida con el bienestar social	pg. 63
4.3 Apoyo a los profesionales de la salud	pg. 66
5. Subcontratación y proveedores	pg. 69
6. Acerca de este informe	pg. 71
6.1. Alcance y metodología	pg. 72
6.2. Tabla de contenidos requeridos por la ley 11/2018	pg. 73

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Peter Ploeger, Director General de Boehringer Ingelheim España



Boehringer Ingelheim lleva muchos años comprometida con una gestión estratégica de sus impactos no financieros, fundamentalmente en lo que se refiere al medio ambiente, a sus colaboradores/as y a la comunidad en la que desarrolla su actividad, además de a su relación con otros grupos de interés como pacientes, proveedores y administración pública.

El grupo se ha esforzado en los últimos años por transparentar y rendir cuentas sobre todos estos asuntos a través de su Informe de Sostenibilidad, que edita desde 2015. Este año, y fruto de la aprobación de la Ley de Información No Financiera y Diversidad, publica por primera vez este documento que, además de informar sobre la gestión de sus impactos ambientales, laborales y sociales, como ha hecho en los últimos años, añade aquellos aspectos que demanda la nueva normativa con el objetivo de dar cumplimiento a la Ley y de dar un paso más en su política de comunicación y transparencia y en su compromiso de diálogo con los grupos de interés.

El informe sigue la estructura de la normativa y presenta, por este orden: una descripción de nuestro modelo de negocio y principales magnitudes; nuestra política de gestión ambiental y acciones que llevamos a cabo para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente y protegerlo; las iniciativas que desarrollamos orientadas a fomentar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores/as, así como para promover la igualdad, diversidad e inclusión en el seno del grupo; nuestro compromiso social a través de proyectos como *Making More Health*, con el que junto a Ashoka, queremos conseguir cambios a través de emprendedores que aporten proyectos innovadores sobre salud a la sociedad; y finalmente, una descripción de las políticas y códigos que nos ayudan a trasladar esa gestión de impactos no financieros a nuestros proveedores.

Desde Boehringer Ingelheim, creemos que el nuevo marco legislativo posiciona al país como una referencia en la divulgación, la transparencia y el reporte de la sostenibilidad de las empresas, al elevar la exigencia de la transparencia y al exigir la fiabilidad de los datos reportados.

En este sentido, el informe está verificado por una entidad independiente que garantiza la veracidad y credibilidad de todos los datos aportados.

En Boehringer Ingelheim trabajamos cada día para consolidar nuestro futuro y mantenernos como un grupo sólido e independiente, innovador y comprometido con la sociedad.

1

*DESCUBRE BOEHRINGER
INGELHEIM ESPAÑA*

1.1. MODELO DE NEGOCIO

Boehringer Ingelheim es un grupo orientado a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de medicamentos que mejoran la **salud y la calidad de vida** de los **pacientes**.

Fundada en **1885**, esta empresa familiar figura entre las **20** mayores compañías farmacéuticas del mundo. Con sede en Ingelheim (Alemania), su plantilla asciende a alrededor de **50.000** colaboradores y trabaja con **176 afiliadas**.

Su negocio se centra en las áreas de **Salud Humana, Salud Animal y Productos Biofarmacéuticos**, focalizándose en conseguir fármacos innovadores y tratamientos que supongan avances terapéuticos reales.

Respecto a la Salud Humana, Boehringer Ingelheim aborda las siguientes áreas terapéuticas:

- **Cardiovascular:** Es líder en la prevención y el tratamiento del **ictus** con el primer tratamiento anticoagulante lanzado tras 50 años sin innovaciones y con el mayor perfil de seguridad y que dispone del único agente de reversión.
- **Cronicidad:** Trabaja en iniciativas que repercuten en el bienestar de los pacientes crónicos con el objetivo de mejorar su calidad de vida y los síntomas de su enfermedad. Es el único grupo que ha logrado reducir las tasas de mortalidad en las dolencias crónicas en las que tiene presencia: **diabetes, EPOC** y fibrilación auricular no valvular (**FANV**).
- **Diabetes:** Mantiene una alianza estratégica con Lilly para el desarrollo de diferentes tratamientos aprovechando la combinación del conocimiento de Lilly en el área y la experiencia basada en la investigación de Boehringer Ingelheim.
- **Respiratorio:** Con más de 90 años de experiencia en esta área, investiga nuevos tratamientos para la **EPOC** y diversifica opciones terapéuticas para otras enfermedades como **asma, FPI** y otras indicaciones.
- **Oncología:** Está enfocada en el tratamiento del cáncer de pulmón y cuenta con un extenso programa de investigación con una filosofía de trabajo conjunta: *let's collaborate* con la comunidad médica, el paciente y los principales centros oncológicos del mundo.

Respecto a la Salud Animal*, Boehringer Ingelheim se centra en los siguientes aspectos:

- **Animales de compañía:** Mantiene el compromiso de investigación y desarrollo de nuevos fármacos para el tratamiento de enfermedades en las especies **canina, felina y equina**.
- **Vacuno:** Pone a su disposición una amplia gama de fármacos para la salud y el bienestar animal.
- **Porcino:** Se ha consolidado como líder en el mundo en productos **biológicos de porcino** para proteger a los animales frente a enfermedades graves y prevalentes en el área.

** En España, los productos se comercializan a través de Boehringer Ingelheim Animal Health España, S.A.U., cuya información queda fuera del alcance de este informe al consolidar directamente en Alemania, tal y como se indica en el apartado "6. Acerca de este informe".*

Por otra parte, **Boehringer Ingelheim BioXcellence™** es un fabricante de **productos biofarmacéuticos** para terceros líder en el mercado mundial. Ofrece servicios de fabricación y desarrollo por contrato, hechos a medida para la industria biofarmacéutica, y proporciona la cadena tecnológica de producción entera a partir del ADN, desde el llenado hasta el producto terminado, en un mismo lugar. También facilita la externalización.

GRUPO BOEHRINGER INGELHEIM, EN CIFRAS

- Es la única compañía de carácter familiar entre las **20 primeras farmacéuticas del mundo**
- **15 plantas** de producción en **11 países**
- Cerca de **50.000 empleados**
- Presencia operativa en más de **140 países y 176 compañías afiliadas**
- Alrededor del **90%** de la facturación anual de la compañía proviene del área de **Medicina Humana**
- **Ventas netas:** cerca de **17.498 millones €**
- Inversión en activos materiales: **950 millones €**
- Segunda **mayor compañía** de **salud animal** a nivel mundial
- Líder en salud de **animales pequeños, equinos, vacunas porcinas y VPH**

ESPAÑA

Boehringer Ingelheim está presente en España desde **1952** y actualmente se encuentra entre las **12 primeras** empresas del sector de la **Salud Humana** y entre las **tres primeras** de Salud Animal en nuestro país, aglutinando a tres laboratorios: **Boehringer Ingelheim, Europharma y Laboratorios Fher.**

La información reportada en el presente Estado de Información No Financiera (EINF) abarca **Boehringer Ingelheim** en España; tanto la matriz como las participadas tal y como se menciona en el capítulo 6. Acerca de este informe.

Es, además, la **primera empresa farmacéutica en España** que recibe la **certificación integrada** de TÜV Rheinland con la **OSHAS 18001** (prevención riesgos laborales), la **ISO 14001** (gestión medioambiental), la **ISO 50001** (eficiencia energética) y la **ISO 39001** (seguridad vial).

Con más de **1.800 colaboradores**, **Boehringer Ingelheim** disponía en 2018 de una planta de **producción química** en **Malgrat de Mar** (Barcelona), con exportaciones a **más de 15 países**. **Esta planta ha dejado de ser del grupo en 2019.**

Además, dispone de un centro de **producción farmacéutica** en **Sant Cugat del Vallès** (Barcelona), desde el que se fabrican fármacos para **más de 100 países**. Su sede corporativa también está situada en **Sant Cugat del Vallès**.

El centro de Sant Cugat fabrica **inyectables, jarabes y cápsulas de gelatina dura**, siendo una de las **cinco plantas** de producción farmacéutica que la corporación tiene en **Europa**. Desde 2009 ha recibido una amplia inversión que le ha permitido pasar de producir 180 millones de **inyectables** anuales a más de **500 millones**.

Gracias al demostrado cumplimiento de los estándares de calidad corporativos, nacionales e internacionales, y a su probada experiencia en producción estéril en aislador a un coste competitivo, esta planta ha sido elegida como sede para producir el **inhalador Respimat**.

De hecho, en 2017 se iniciaron las obras para albergar estas nuevas líneas de producción que fabricarán unos **25 millones** de unidades anuales de Respimat, en formato desechable y reutilizable, para las marcas **Spiriva, Spiolto y Combivent**, comercializándose en **Europa, Estados Unidos, Japón, México, Brasil y Canadá**. Este proyecto supondrá una inversión en España de cerca de **120 millones de euros** y empleará a **150 personas**.

La elección del centro de Sant Cugat para la producción de Respimat permite a Boehringer Ingelheim España diversificar productos y riesgos, e iniciarse en un nuevo mercado como es el americano en un entorno FDA, garantizando además el futuro de la planta a largo plazo.

Además, en los últimos años, Boehringer Ingelheim ha implementado en España tres áreas que dan servicio a toda la corporación: el **IT Service Center**, que optimiza los servicios tecnológicos e informáticos; el **Service Delivery Center**, que da soporte a la promoción de medicamentos, y el **Regulatory Affairs Service Center (RASC)**, que apoya en los procesos de registro y reevaluación de productos de uso humano y veterinario.

BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, EN CIFRAS

- Empieza a operar en **1952**
- **Más de 1.800 empleados**
- **Ventas totales: 485 millones de euros**
- En el **top 12** de compañías de **Salud Humana**
- En el **top 3** de compañías de **Salud Animal**
- **Primera empresa farmacéutica en España** que recibe la **certificación integrada de TÜV Rheinland** con la **OSHAS 18001**, la **ISO 14001**, la **ISO 50001** y la **ISO 39001**
- **Top Employer: 2016-2017-2018**
- **Planta de producción farmacéutica de Sant Cugat (Barcelona):**
 - Inaugurada en **1998** con **23.848 m2** de suelo industrial
 - **Inyectables: +500 millones** de unidades anuales
 - **Cápsulas de gelatina dura: 370 millones** de unidades anuales
 - **Jarabes: 22 millones** de unidades anuales
 - Trabajan **589 personas**
 - Presupuesto operativo anual: cerca de **44 millones de euros**
 - Centro de producción **Respimat** (en construcción): inversión de **120 millones de euros** y empleará a **150 personas**

- **IT Service Center:**
 - Más de **150 personas** incorporadas en los últimos tres años.
 - Uno de los **tres centros de TI globales** junto con Buenos Aires y Singapur
- **Service Delivery Center:** 11 personas
- **Regulatory Affairs Service Center (RASC):** 20 personas

I+D

La I+D ha sentado las bases del éxito de Boehringer Ingelheim y continúa siendo la fuerza motriz para la creación de nuevos e innovadores fármacos. El grupo tiene como objetivo satisfacer **necesidades médicas no cubiertas**. Por este motivo, se centra en la investigación y desarrollo de nuevas moléculas para enfermedades muy diversas que tienen, sin embargo, una cosa en común: los pacientes que las sufren necesitan nuevos y mejores medicamentos.

Por esta razón, el grupo destina cada año un **elevado porcentaje de sus recursos a proyectos de I+D**. Esta actividad no sólo se centra en la inversión económica de buena parte de su facturación sino también en el mantenimiento y promoción de equipos íntegramente dedicados a la investigación y desarrollo de nuevos fármacos.

La estrategia de Boehringer Ingelheim Internacional para el futuro se basa en la concentración de sus esfuerzos y recursos en las áreas **farmacéutica, veterinaria** y de productos para clientes industriales (**química y biotecnología**). Para ello, la corporación cuenta con casi **7.000 colaboradores** altamente cualificados en las áreas de descubrimiento de fármacos e investigación y desarrollo, además de integrar **tecnologías de vanguardia**.

Boehringer Ingelheim cuenta con tres grandes centros de I+D situados en **Biberach** (Alemania), **Ridgefield** (EEUU) y **Viena** (Austria), que a su vez cuentan con el apoyo de una unidad ubicada en **Kobe** (Japón).

De acuerdo con su estrategia de I+D, lleva a cabo el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos en **cinco áreas terapéuticas** distintas: **respiratorio, cardiometabolismo, oncología, neurología e inmunología**.



NUESTRAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

ÁREAS TERAPÉUTICAS

ENFERMEDADES

RESPIRATORIO

Asma
EPOC
Fibrosis pulmonar idiopática

CARDIOMETABOLISMO

Aterosclerosis
Diabetes
Síndrome metabólico
Obesidad
Enfermedades tromboembólicas

ONCOLOGÍA

Linfoma
Leucemia
Tumores Sólidos

NEUROLOGÍA

Enfermedad de Alzheimer
Dolor crónico
Migraña
Parkinson

INMUNOLOGÍA

Esclerosis múltiple
Psoriasis
Artritis reumatoide

I+D EN ESPAÑA

En Boehringer Ingelheim España, **más de 130 personas** se dedican a I+D y las principales líneas de trabajo de su **Programa de I+D+i** son: investigación clínica internacional, desarrollo tecnológico, innovación industrial, formación y salud animal.

Esta fuerte apuesta por la I+D le ha permitido situarse en el **Grupo A** (compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio) con la calificación de **'muy buena'** en el programa **Profarma (2017-2020)**, impulsado por diversos **ministerios españoles** para favorecer la competitividad del sector farmacéutico y potenciar aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido.

LA I+D DE BOEHRINGER INGELHEIM

En el mundo:

- **Inversión en I+D: unos 3.164 millones de euros**
- **Equipo I+D: 7.000 personas**
- **4 centros de I+D:**
 - Biberach (Alemania)
 - Ridgefield (EEUU)
 - Viena (Austria)
 - Kobe (Japón)
- En los últimos **10 años, 1.300 estudios clínicos con 106 sustancias en 87 países**

En España:

- **Inversión en I+D+i: 88 millones de euros**
- **Equipo I+D: más de 130 personas**
- **Programa de I+D+i:**
 - Investigación clínica internacional
 - Desarrollo tecnológico
 - Innovación industrial
 - Formación
 - Salud animal
- Calificación **'muy buena'** por el programa **Profarma (2017-2020) del Gobierno de España**



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

A continuación, se muestran los resultados económicos para las sociedades Boehringer Ingelheim España S.A., Boehringer Ingelheim S.A. y el site de Malgrat de Mar en el ejercicio de 2018.

IMPORTE*	BIESA	BISA	MALGRAT
Resultado antes de impuestos	50.516	-4.043	4.449
Gasto por impuestos	-10.294	1.018	-2.494
Resultado por operaciones continuadas	40.222	-3.026	1.956
Resultado interrumpidas (neto de impuestos)	26.211	0	-
Resultado de ejercicio	66.433	-3.026	1.956

* Datos en miles de euros.

No se proporciona esta información para el resto de países en los que Boehringer Ingelheim desarrolla su actividad a través de entidades domiciliadas en los mismos, puesto que no está disponible para la filial española. Boehringer Ingelheim Corporate Center GmbH, como matriz última del grupo, es quien presenta esta información a la agencia tributaria alemana de forma privada, y es esta entidad quien comunica con el resto de agencias tributarias que se lo requieran. Tampoco se proporciona información de empresas que consolidan cuentas fuera de España como Boehringer Ingelheim Animal Health España, S.A.U.

En cuanto a subvenciones, BIESA no recibió ninguna en 2018.

1.2 PRINCIPALES HITOS

- En 2018, todos los colaboradores de Boehringer Ingelheim España han sido formados en su Código de Conducta, así como específicamente en anticorrupción.
- En los últimos años, se han reducido las emisiones de CO₂ lo que acerca al grupo al objetivo del 20% marcado para 2020.
- Desde 2017, las instalaciones de Boehringer Ingelheim en Sant Cugat emplean energía eléctrica de fuentes 100% renovables.
- En los últimos años, se ha contribuido a la plantación de más de 3.800 árboles fruto del compromiso con la protección de la biodiversidad de la compañía.
- En 2018, el grupo ha vuelto a ser certificado como *Top Employer* por tercer año consecutivo.
- Durante el año, se han acordado medidas de flexibilidad laboral que se pondrán en marcha en 2019.
- En 2018, Boehringer Ingelheim ha conseguido la certificación Web Médica Acreditada (WMA) del Col.legi de Metges de Barcelona (COMB) para sus cinco portales dedicados a profesionales y pacientes.
- El premio Boehringer Ingelheim al periodismo en medicina alcanza la 31ª edición.
- 1.200 colaboradores/as participan en 2018 en la jornada de voluntariado corporativo 'Día de la Visión'.

1.3 BUEN GOBIERNO

Boehringer Ingelheim España dispone de un **Programa de Compliance** totalmente alineado con directrices globales emanadas desde la matriz en Alemania, y cuya responsabilidad recae sobre el Consejo de Administración, siendo objeto de supervisión por un Comité de Cumplimiento, con suficiente dotación de medios humanos y materiales.

Dentro del referido Programa de **Compliance**, el **análisis de riesgos y controles** es la piedra angular para determinar la exposición a riesgos en materia no sólo de corrupción en general, sino también y, en particular, en el contexto de las relaciones con los profesionales de la salud humana y animal.

Boehringer Ingelheim España opera en un sector económico altamente competitivo y **muy regulado** en distintos aspectos, tales como: la autorización de sus productos previa a su comercialización, la fijación de sus condiciones de precio (y reembolso), las obligaciones de farmacovigilancia y calidad, y los códigos de buenas prácticas de las actividades promocionales en los distintos segmentos de negocio en los que opera.

Por ello, y dado el fuerte compromiso con la sociedad, los profesionales de la salud, los pacientes y los propietarios de mascotas y animales, el enfoque de riesgos es conservador, habiéndose establecido controles y procedimientos rigurosos y efectivos en el desarrollo de sus operaciones.

La gestión de riesgos de Boehringer Ingelheim España se basa en la existencia de un **mapa de riesgos** que se actualiza periódicamente, en el que se analizan las actividades que desarrolla el grupo en la persecución de su objeto social, el riesgo de corrupción que éstas conceptualmente suponen (medido en base a diversos indicadores, como su frecuencia y posible impacto), los controles existentes para evitar, mitigar y/o detectar la materialización de dicho riesgo, y los planes de acción para, en su caso, cerrar aquellos posibles gaps o debilidades que existan.

En el proceso de gestión del riesgo de corrupción (incluido el soborno) se involucra activamente a todos los negocios y funciones del grupo, a los efectos de obtener una imagen holística y siempre fiel del mismo.

Boehringer Ingelheim España dispone de un Programa de Compliance totalmente alineado con directrices globales emanadas desde la matriz en Alemania.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Boehringer Ingelheim España está totalmente comprometida con el fiel cumplimiento de la legislación vigente y todas sus actividades están presididas por la integridad. Prueba de ello es su **Código de Conducta**, de aplicación para todos los colaboradores y terceros con los que el grupo tiene relaciones comerciales.

En desarrollo de dicho texto normativo, el grupo se ha dotado de un conjunto de políticas y procedimientos que establecen con mayor detalle los principios y reglas de actuación imperativas para evitar situaciones de corrupción, sea ésta real o percibida.

Entre dichas normas se cuentan su **Política de Ética y Compliance**, su **Procedimiento de Gestión de Incumplimientos**, así como el **Programa Anticorrupción**, que engloba a su vez su **Política de Anticorrupción** y el **Procedimiento de Anticorrupción**.

En 2018, **todos los colaboradores** han sido **formados** en su **Código de Conducta**, así como específicamente en anticorrupción. Dentro de esta última materia, adicionalmente, los grupos considerados de mayor exposición han recibido una formación personalizada, teniendo en cuenta las particularidades del sector económico y la pluralidad de roles con una mayor exposición al riesgo de corrupción.

Boehringer Ingelheim España habilita diversas vías para que tanto colaboradores como terceros **canalicen sospechas de irregularidades**, todo ello dotado de un conjunto de garantías procesales. La comunicación de todo presunto incumplimiento de los compromisos en materia de anticorrupción resulta, además, una obligación establecida convencionalmente en los acuerdos con colaboradores y terceros.

En 2018, el grupo no ha recibido ninguna comunicación por presuntos incumplimientos en el ámbito de corrupción.

El grupo dispone también de un modelo de **prevención y detección de delitos**, que previo el análisis de riesgos penales a los que están sujetos sus actividades, diseña un marco de controles cuya ejecución y supervisión periódica tienen por fin evitar y/o detectar la comisión de delitos en el seno de la organización. Un buen número de los controles que alimentan dicho modelo se enfocan precisamente en minimizar el riesgo de corrupción en los negocios y actividades.

Entre los compromisos que mejor ejemplifican el compromiso de Boehringer Ingelheim en la lucha contra la corrupción, destacan:

- La prohibición absoluta de todo acto de corrupción o soborno.
- La contratación de terceros se sujeta a procesos de diligencia debida, con el fin de conocer exactamente a sus *partners* de negocio.
- La obligación impuesta a todos los colaboradores de declarar proactivamente las posibles situaciones de conflictos de interés.
- La prohibición absoluta de cualquier pago de facilitación.
- La prohibición del uso de dinero en efectivo y de la creación de ningún fondo no registrado en contabilidad.
- La obligación de comunicar de inmediato cualquier sospecha de posible irregularidad o incumplimiento de las normas en materia de anticorrupción.

Además de la evaluación del riesgo de corrupción (incluido el soborno) y de los controles existentes para prevenir o detectar la materialización de los mismos, Boehringer Ingelheim España imparte a la totalidad de su plantilla de colaboradores formación actualizada en la materia.

En 2018, todos los colaboradores de Boehringer Ingelheim España han sido formados en su Código de Conducta, así como específicamente en anticorrupción.

PARTNERS DE NEGOCIO

En cuanto a sus **partners de negocio**, en 2018 Boehringer Ingelheim ha aplicado criterios de **diligencia debida** en su selección, siendo evaluado de manera activa y sistemática el posible riesgo de corrupción existente en aquellos terceros con quienes inicia y mantiene relaciones comerciales. De detectarse la existencia de tal riesgo, y siguiendo los protocolos establecidos, Boehringer Ingelheim España diseña y ejecuta la oportuna estrategia de mitigación.

Entre otros aspectos, se verifica la inclusión de los terceros con los que Boehringer Ingelheim tiene relaciones contractuales en posibles **listas negras oficiales**, así como el comercio con terceros países que puedan estar sujetos a embargos internacionales.

El grupo también dispone de una **Política** y un **Procedimiento de Control de Exportaciones y Comercio**. Los distintos roles participantes en la gestión de dicho riesgo están claramente definidos, y los riesgos de incumplimientos en aquellos procesos internos definidos como clave están gestionados, a través de diversas herramientas.

TRANSPARENCIA

Fruto de su compromiso con la transparencia, y dada su condición de asociada a Farmaindustria, Boehringer Ingelheim España viene **publicando desde 2016**, y con carácter anual, el **monto de todas sus aportaciones** efectuadas a favor de **organizaciones sanitarias y de pacientes**, para contribuir a la asistencia sanitaria, la investigación, y/o la formación. Todo ello, en virtud del **sistema de auto-regulación de Farmaindustria** (perteneciente a EFPIA), al que se encuentra adherido.

La cuota de asociado pagada a **Farmaindustria** durante el 2018 fue de 267.361,92€.

Este importe está dividido en dos conceptos:

- 1) Cuota institucional de asociado: 136.601,80€
- 2) Contraprestación por servicios correspondientes: 130.760,12€

Además, la corporación está voluntariamente adherida a la asociación patronal de la salud animal **Veterindustria** y, por tanto, se somete a sus códigos de auto-regulación en materia de prácticas promocionales.

Internamente, el grupo dispone de **reglas precisas** para la realización de **donaciones** a favor de **entidades sin ánimo de lucro**, quedando regulada la realización de las mismas por medio de procedimientos internos existentes en la materia que restringen los roles a quienes les está permitido instar donaciones, qué naturaleza de aportaciones a título gratuito están permitidas y el circuito de aprobación subsiguiente, previo a la ejecución de la operación.

APORTACIONES A ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES SANITARIOS

Boehringer Ingelheim ha publicado en 2018 (con datos de 2017) las **transferencias** de valor efectuadas a **organizaciones** del sector sanitario y **profesionales sanitarios**, para la financiación de la **formación** y la **investigación** en nuestro país. Todo ello, en virtud del sistema de autoregulación de **Farmaindustria** (perteneciente a EFPIA), al que se encuentra adherido el grupo.

Las aportaciones de 2018 no se encuentran disponibles en el momento de reporte debido a que la legislación actual no exige la publicación de la información hasta junio del presente ejercicio.

Aportaciones 2017:



https://www.boehringer-ingelheim.es/sites/es/files/documentos/reportetransparencia17_f.pdf

Boehringer Ingelheim España está adherida al sistema de auto-regulación de Farmaindustria (perteneciente a EFPIA)

DERECHOS HUMANOS

Por el tipo de actividad de la compañía y la región geográfica de donde opera, no se considera que la compañía tenga un impacto o riesgo relevante de vulneración de derechos humanos. No obstante, **Boehringer Ingelheim** está comprometida con el respeto de los derechos humanos tal y como lo ratifican las políticas sociales, ambientales y de carácter laboral que se desgranán a lo largo de todo este informe. El grupo no ha recibido ninguna comunicación relativa a derechos humanos en el ejercicio 2018.

1.4 MODELO BOEHRINGER INGELHEIM DE RC

La **Responsabilidad Corporativa (RC)** del grupo Boehringer Ingelheim está basada en su **visión** de "aportar valor a través de la innovación". Dicha visión, junto al concepto de 'liderar y aprender', forman los pilares de su cultura corporativa.

La ética de negocio de la corporación se basa en su compromiso **de servicio a la humanidad** a través de la **investigación y el desarrollo** de nuevos fármacos y tratamientos.

Su futuro como compañía depende de la capacidad innovadora de todos y cada uno de sus colaboradores y su interés es potenciar el **bienestar económico y social** en todos los lugares donde opera. Por ello protege a sus **colaboradores**, cuida sus instalaciones, conserva los **recursos naturales**, promueve la concienciación para preservar el **medio ambiente** y realiza proyectos en beneficio de la **sociedad y los pacientes**.

Algunos de los principales proyectos de RC del grupo son:

- **Making More Health:** Alianza global entre **Ashoka** y Boehringer Ingelheim con el objetivo de promover soluciones innovadoras para afrontar los desafíos de la salud mundial en la actualidad (**emprendimiento social**).
- **Chronicity Outlook 2025:** Campaña de salud en cooperación con los principales grupos de interés comprometidos con los **pacientes crónicos**.
- **Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina:** Durante los últimos 31 años, la compañía ha patrocinado el premio de periodismo más importante en el campo de la transferencia de conocimientos relacionados con la medicina y la salud.
- Diferentes actividades dirigidas a fomentar el **trabajo voluntario** entre los **empleados**.
- Desarrollo de programas para **proteger** a los empleados, las instalaciones y el **medio ambiente** de impactos dañinos y para **preservar los recursos naturales**.

2

*CUIDANDO LA SALUD
DEL PLANETA*





El cuidado del planeta es una de las preocupaciones principales de Boehringer Ingelheim. El grupo se asegura de **desarrollar su actividad con el mínimo impacto ambiental** y lleva a cabo acciones de mejora orientadas a reducir, mitigar o compensar los posibles efectos que el desarrollo de sus productos y servicios conllevan en el entorno.

Boehringer Ingelheim está comprometida con la lucha contra el cambio climático, para lo que se ha establecido un ambicioso objetivo de reducción de sus emisiones de CO₂ con horizonte 2020. Además, vela por la optimización en el consumo de recursos y por una correcta gestión de los residuos. Asimismo, en su esfera de actuación, promueve la conservación de la biodiversidad a través de iniciativas como la plantación de árboles, en la que involucra a su equipo.

El grupo está adherido a la **iniciativa *Responsible Care*** de la industria química, yendo más allá de sus obligaciones ambientales legales, en su afán por desempeñar un papel relevante en la protección del entorno.

Los logros derivados de las iniciativas ambientales impulsadas por el grupo se plasman en los siguientes hitos y ahorros:

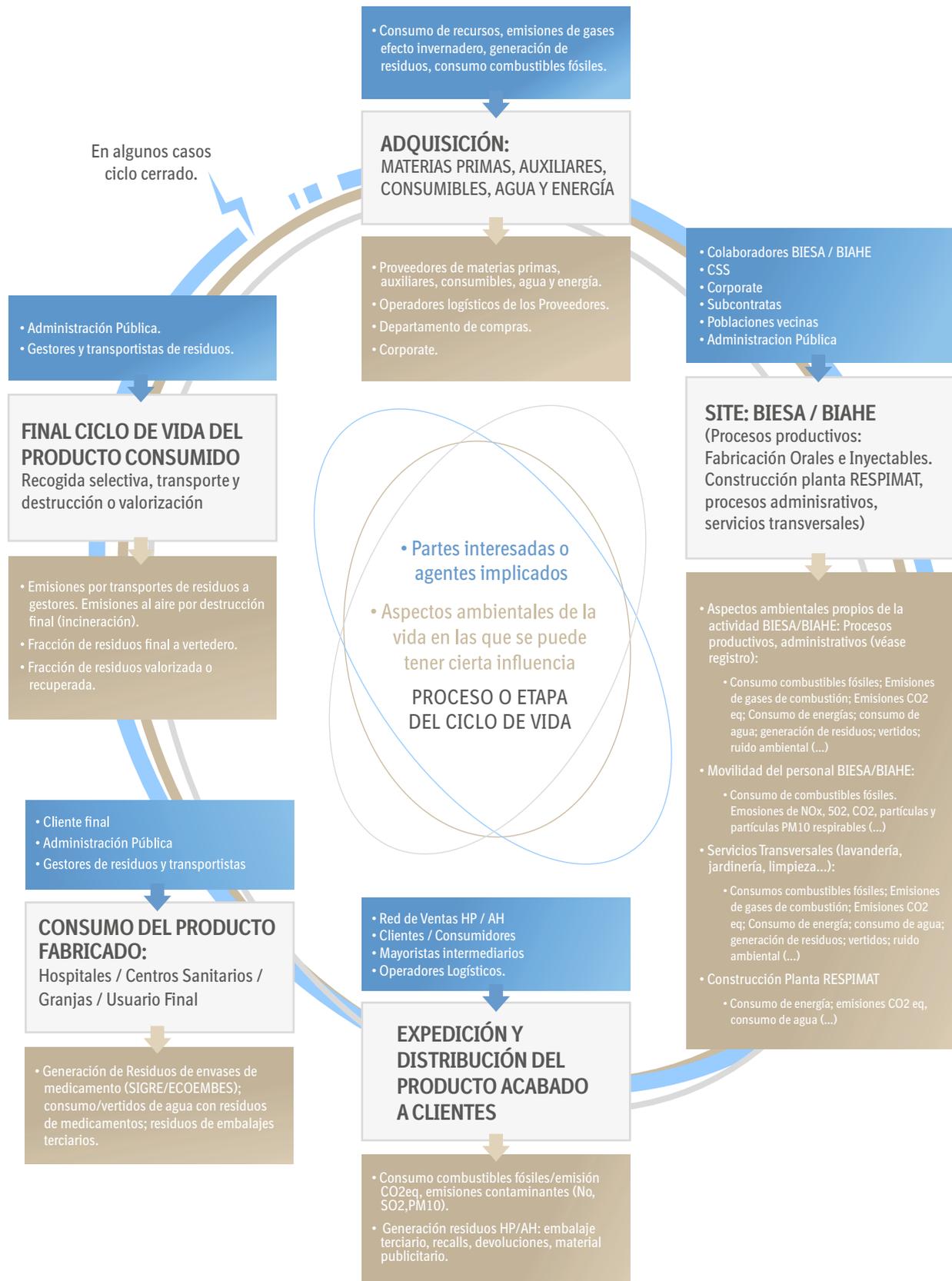
- Más de 3.800 árboles plantados
- 450 m³ de espacio en contenedores
- 4.200 litros de aceite
- 900.000 kw de electricidad
- 6 millones de litros de agua



2.1 GESTIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

La actividad del grupo Boehringer Ingelheim lleva asociados impactos en el medio ambiente en todo el ciclo de vida de la empresa, desde el momento en que se provee de las materias primas necesarias para el desarrollo de los productos hasta que estos son desechados, pasando por la fabricación de los mismos, las tareas administrativas y de gestión necesarias para su puesta en el mercado, su distribución y consumo por parte del cliente final.

El siguiente gráfico presenta con detalle estos impactos en cada una de las fases de la actividad:



Para gestionar estos impactos, el grupo dispone de un **Sistema de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética** que incluye los siguientes procedimientos de evaluación ambiental:

- Análisis del contexto (DAFO) de la organización
- Identificación de partes interesadas
- Identificación y análisis de riesgos y oportunidades
- Evaluación de aspectos ambientales
- Evaluación de situaciones potenciales de emergencia, a través de un Plan de Autoprotección y de procedimientos de respuesta establecidos
- Evaluación del cumplimiento de requisitos legales ambientales
- Evaluación energética

Estos sistemas de gestión, a los que se suman otros de seguridad vial y salud, están certificados por las siguientes normas:

- Sistema de gestión ambiental certificado por la norma ISO 14001:2015
- Sistema de gestión energética certificado por la norma ISO 50001:2011
- Sistema de gestión de la seguridad vial certificado por la ISO 39001:2012
- Sistema de gestión de la seguridad y salud certificado por la OHSAS 18001:2007
- Certificado de Empresa Saludable

La certificación de estos sistemas de gestión mediante entidades acreditadas garantiza la implantación y mantenimiento de todos los requisitos de las normas correspondientes y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes aplicables a las actividades, productos y servicios del grupo.

Anualmente, se revisa la adecuación, conveniencia y eficacia de estos sistemas con la Dirección y periódicamente, se realizan auditorías internas y externas para la verificación de los requisitos indicados.

Por otro lado, se llevan a cabo las inspecciones oficiales requeridas por la normativa vigente de seguridad industrial relativa a instalaciones eléctricas, de gas, grupos a presión, entre otros.

Boehringer Ingelheim dispone de una **póliza de responsabilidad civil y ambiental**, que garantiza una respuesta ante posibles contingencias que puedan afectar al medio ambiente o a la salud y seguridad de las personas.

Esta póliza cubre, entre otros, los daños medioambientales en el territorio español según establece la Ley 26/2007 de 23 de octubre de responsabilidad medioambiental a excepción de la reparación del suelo del propio asegurado. En concreto, cubre:

- La contaminación súbita y accidental atribuible a la actividad asegurada.
- Daños a las especies silvestres y a los hábitats.
- Daños a las aguas, ribera del mar y rías.
- Daños al suelo (salvo el suelo propio del centro asegurado).

El asegurador se obliga a indemnizar los siguientes costes: prevención, evitación y reparación de daños medioambientales.

La suma asegurada máxima a indemnizar por daños materiales, personales y sus consecuencias para el conjunto de todas las garantías asciende a 500.000 euros por siniestro y por período de seguro.

Otros recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales son:

- Instalación contra incendios: mantenimiento llevado a cabo por una empresa subcontratada.
- Servicio de prevención y control de la legionelosis.
- Mantenimiento por subcontrata de las instalaciones de media/baja tensión, grupos electrógenos, grupos a presión, instalaciones de clima (habilitada para gases fluorados) y otras instalaciones críticas.
- Plan de Autoprotección y simulacros anuales.
- Plan de emergencia del sistema de riego y reutilización para sanitarios.
- Protección de suelos en zonas con actividades potencialmente contaminantes del suelo (pavimentación, revestimientos).
- Servicio de prevención de riesgos laborales mancomunado (integrado con medio ambiente).
- Servicio de legislación ambiental de una empresa especializada (ECOGESTOR/NetEnvira).
- Inspecciones de seguridad industrial.
- Consultoría ambiental, prevención de riesgos laborales y de seguridad industrial.
- Consultoría legal.
- Analíticas de control y seguimiento por parte de laboratorios autorizados (aguas, suelo, emisiones).
- Control de calibraciones de equipos para un correcto seguimiento y medición.

2.2 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Boehringer Ingelheim está comprometido con la lucha contra el cambio climático. La voluntad del grupo de reducir las emisiones de CO₂ está específicamente recogida en la política medioambiental de la empresa.

En concreto, **la empresa se ha fijado el objetivo BI GREEN que estipula una reducción del 20% de las emisiones de CO₂ generadas a nivel corporativo desde el año 2010, es decir un 2% anual.**

En los últimos años, se ha alcanzado una reducción promedio superior, gracias a las acciones y medidas implementadas para la reducción de consumos, la simplificación y optimización de procesos, el uso de materiales y equipos más sostenibles, y mejoras en la gestión, tales como la actualización de normas y procedimientos encaminados al uso eficiente de la energía y una gestión ambiental cada vez más alineada con la Política Ambiental de la organización.

Boehringer Ingelheim cuenta con un **sistema de gestión de la energía certificado bajo la norma ISO 50001.**

Los principales elementos que contribuyen a la generación de gases de efecto invernadero, especialmente en el centro de producción y oficinas de Sant Cugat del Vallès (Barcelona), son los siguientes:

- Consumo de electricidad para la climatización, iluminación y uso de equipos de las oficinas centrales.
- Consumo de electricidad de los centros de producción, sobre todo para la climatización de salas y para poder llevar a cabo los procesos productivos y la gestión de almacenes.
- Consumo de gas natural para los procesos productivos y la climatización de edificios.
- Transporte y distribución de productos.
- Movilidad profesional debido al uso de vehículos privados y de transporte público.

También pueden existir emisiones difusas potenciales por fugas de gases fluorados de los equipos de frío con una potencial afectación al cambio climático.

No se observan efectos destacables por ruido, vibraciones ni olores.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para contribuir a mitigar el impacto en el medio ambiente y en el cambio climático de los consumos de electricidad y gas natural, **Boehringer Ingelheim** tiene implantadas diferentes medidas destinadas tanto a la reducción como a la prevención o a la reparación de los posibles daños causados.

Algunas de estas medidas son:

- Monitorización de consumos energéticos y el establecimiento de indicadores y objetivos de mejora para poder ir midiendo los progresos alcanzados.
- Formación sobre eficiencia energética.
- Diseño eco, teniendo en cuenta criterios energéticos que reduzcan al máximo los consumos.
- Adquisición de productos y equipos que puedan tener un impacto en el uso significativo, considerando especificaciones de eficiencia y evaluando el uso y consumo de la energía de los mismos.
- Colaboración junto a los proveedores implicados para la aplicación de las mejores tecnologías u opciones que ayuden a la eficiencia energética.
- Control y monitorización de las temperaturas para una climatización eficiente. Se respetan los valores que marca el Reglamento de instalaciones térmicas en los edificios (RITE). Asimismo, está planificada la sustitución progresiva de equipos por otros de mayor eficiencia.
- Instalación de calderas de producción y grupos de frío de alta eficiencia.
- Gestión de la climatización e iluminación de forma inteligente, a través de una monitorización automática, en las oficinas.
- Instalación progresiva de luminaria LED y regulación de la intensidad según la luz natural.
- Láminas de protección solar en ventanas.
- Pantallas eléctricas de protección solar.
- Control horario del alumbrado exterior mediante células fotovoltaicas.
- Instalación de grupos de alta eficiencia energética para grandes unidades de tratamiento de aire.

Todo este desempeño energético se revisa por parte de la Dirección.

A continuación, se muestra el comportamiento y tendencia respecto al consumo energético (en kWh) en función de las unidades fabricadas (muf) en los últimos años en la planta de Sant Cugat:

CONSUMO ELÉCTRICO SANT CUGAT



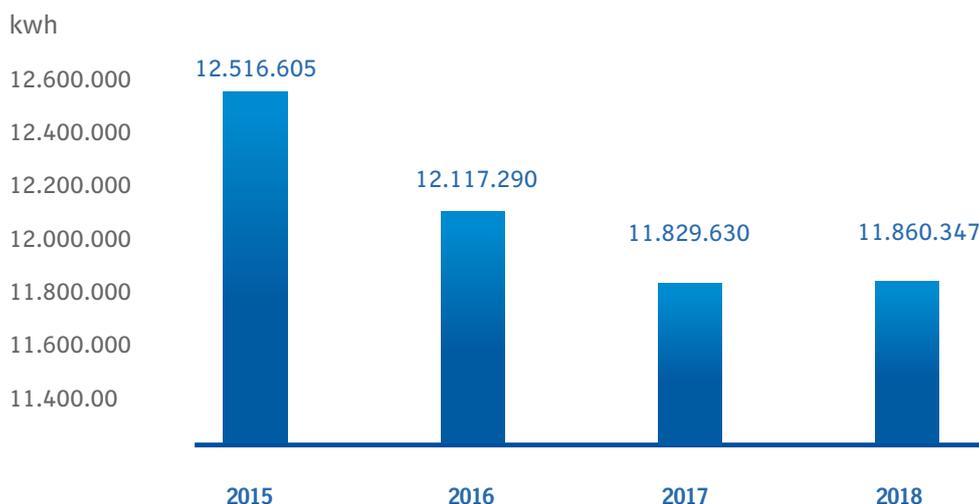
Se establece como punto de referencia (Línea Base, LB), el promedio de rendimiento de consumo de los años 2014 y 2015, con 20.037 kWh por millón de unidades fabricadas (muf) y se compara con éste valor el rendimiento anual.

Con la consolidación de proyectos de mejora en materia de eficiencia energética, se ha conseguido **reducir el ratio de rendimiento hasta 16.193 kWh por millón de unidades fabricadas.**

Además, desde 2017, las instalaciones de Boehringer Ingelheim en Sant Cugat emplean **energía eléctrica de fuentes 100% renovables** y certificadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, lo que ha comportado una reducción significativa de emisiones de CO₂ a la atmósfera.

En el centro de producción de Malgrat de Mar, el consumo eléctrico en 2018 ha sido de 11.860.347 kWh. El objetivo de mejora para el consumo eléctrico es desde 2010 el mismo que el corporativo que definió una reducción del 20% hasta el 2020.

CONSUMO ELÉCTRICO MALGRAT DE MAR



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Para reducir las emisiones de CO₂ generadas a través del transporte de productos y de personas, el grupo lleva a cabo diferentes actuaciones.

En cuanto al transporte de productos, dispone de procedimientos de compras en los que se consideran criterios ambientales y de desempeño energético, que se recogen en el documento Términos y condiciones de compra de las Sociedades de Boehringer Ingelheim España y en el Código de Conducta para los Proveedores. Asimismo, se prioriza la selección de distribuidores que disponen de certificación ISO 14001. El grupo también analiza la huella de carbono de las actividades de distribución para los productos que fabrica.

En lo que se refiere a la movilidad profesional, **se están incluyendo en la flota de vehículos de empresa, modelos híbridos**, con la intención de reducir las emisiones equivalentes de CO₂. El objetivo es incrementar progresivamente el número de vehículos más sostenibles en la flota.

2.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Boehringer Ingelheim trabaja para incorporar los principios de la economía circular en sus procesos de producción, esto es, aboga por el aprovechamiento de recursos incidiendo en la reducción de consumos, la reutilización de materiales y el reciclaje.

El grupo implementa acciones orientadas a garantizar el uso eficiente de materias primas y otros materiales asociados a los procesos productivos.

Por ejemplo, se consume **papel con distintivo de calidad ambiental FSC** para garantizar la explotación forestal sostenible.

En los últimos años, se ha logrado mantener estable la cantidad de material consumible y, en algunos casos, como los siguientes, incluso **se observa una tendencia a la reducción de los residuos generados** como lo demuestran estos datos relativos al site de Sant Cugat:

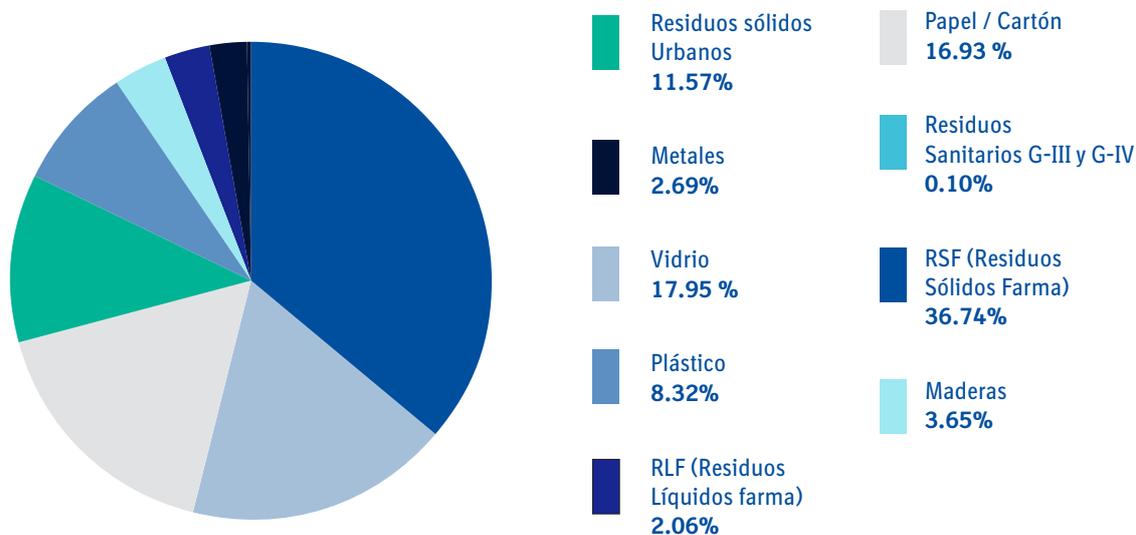
- Papel y cartón: de 220 t se ha reducido a 204 t.
- Pilas: de 480 kg se ha reducido a 130 kg.
- Tóner para impresoras: de 410 kg a 350 kg.

Los principales residuos que se generan en el grupo son:

- Residuos farma.
- Envases y embalajes del producto final puestos en el mercado.
- Papel y cartón y otros residuos valorizables (plástico, maderas, metales, vidrio).
- Residuos generales (resto) de la producción y almacenes.
- Residuos orgánicos o asimilables a domésticos del comedor y de las oficinas.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de los principales residuos generados en Sant Cugat:

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN SITE DE SANT CUGAT EN 2018



En Malgrat de Mar, en 2018 se generaron 10.969 t/a de residuos.

Todos estos residuos se gestionan mediante operadores autorizados que los destinan a las instalaciones pertinentes.

Boehringer Ingelheim cuenta con un **procedimiento de recogida de residuos selectiva riguroso**, que separa las siguientes fracciones principales para su valorización mediante gestores autorizados:

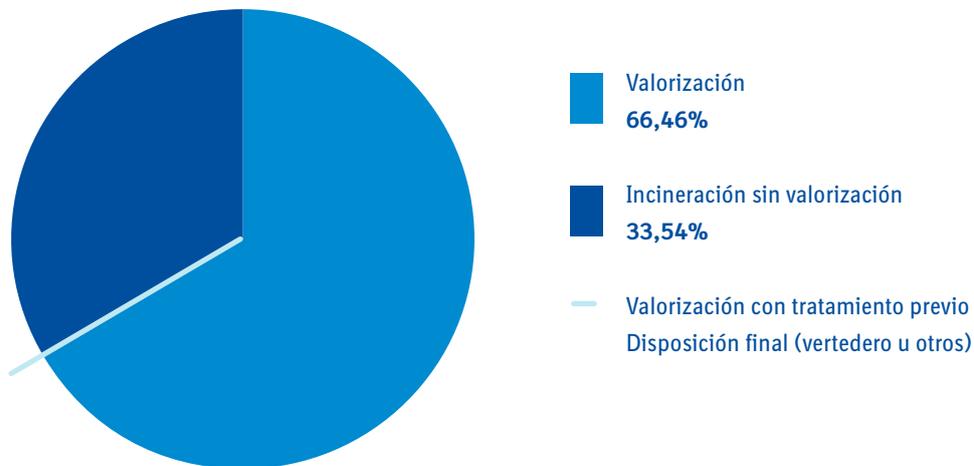
- Envases
- Papel y cartón
- Vidrio limpio
- Plásticos
- Madera
- Metales

Los residuos especiales como pilas, fluorescentes, equipos electrónicos, aerosoles o tóners, etc. se envían a plantas de tratamiento físico-químico que los acondicionan para que puedan posteriormente ser valorizados.

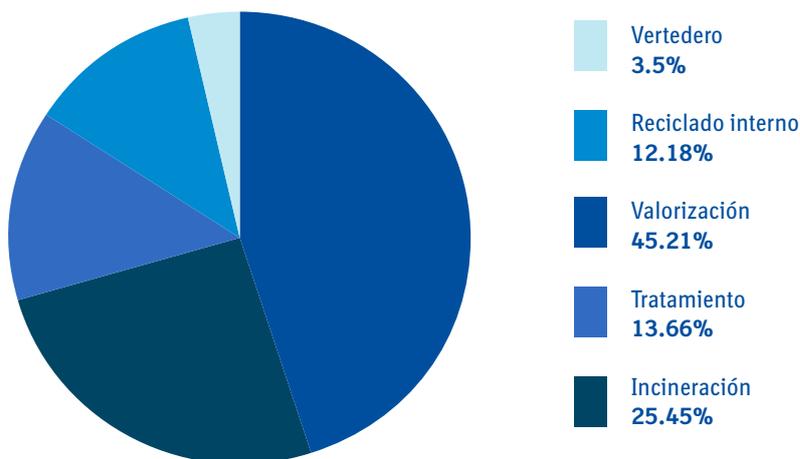
Los residuos generales (residuos sólidos asimilables a urbanos) resultantes de fracciones no recogidas selectivamente se envían al vertedero por ser de difícil valorización. Los residuos del comedor también se destinan a vertedero, previo paso por un centro de recogida y transferencia que recupera las fracciones valorizables de los mismos.

En la siguiente imagen se aprecia la distribución del destino de los principales residuos generados en Sant Cugat y Malgrat de Mar:

DESTINO RESIDUOS SANT CUGAT



DESTINO RESIDUOS MALGRAT DE MAR



La fabricación de productos farmacéuticos está regulada por las *Normas de Correcta Fabricación* que imprimen un estricto control de calidad que dificulta acciones de reutilización en proceso, reciclaje y reutilización in situ. No obstante, se realiza un gran esfuerzo para favorecer la valorización externamente.

Así, estos medicamentos se envían a una planta de incineración en la que se dispone de un sistema para la valorización energética del proceso de incineración. Como aspecto positivo de esta gestión, se prioriza la eliminación del impacto sobre el medio ambiente, de la salud pública y del negocio, ya los medicamentos no se destinan a vertedero, sino que la incineración garantiza una eliminación total de los residuos, y evita el uso fraudulento y la falsificación de los medicamentos.

El grupo, además, se encuentra adherida a sistemas integrados de gestión de residuos para la recuperación de los envases puestos en el mercado de las especialidades farmacéuticas como **Sigre y Ecoembes**.



ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

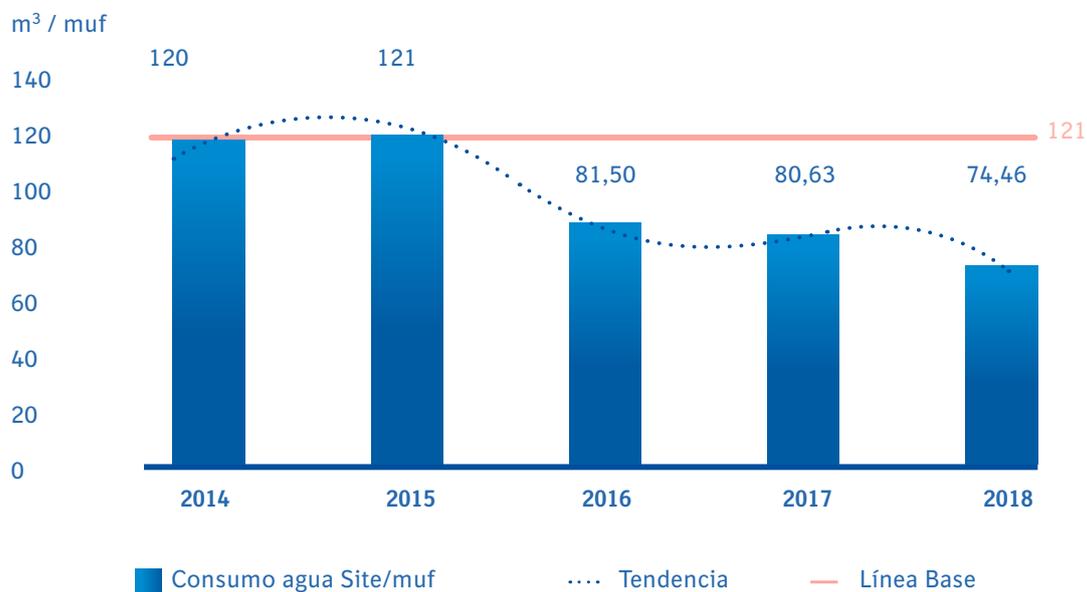
Boehringer Ingelheim tiene contratado en las instalaciones de Sant Cugat el servicio de restauración a un grupo empresarial con más de 50 años de trayectoria en el sector y que cuenta con un código ético y de conducta que garantiza la calidad del servicio, la apuesta por compras responsables y de productos de proximidad y de temporada, y la correcta gestión de los residuos generados. Asimismo, el grupo impulsa campañas de hábitos saludables y de un consumo responsable de los alimentos que fomenta buenas prácticas en el uso del comedor.

2.4 CONSUMO ÓPTIMO DE AGUA

De acuerdo con la Política Medioambiental del grupo, encaminada al uso eficiente de los recursos para promover el desarrollo sostenible, Boehringer Ingelheim se preocupa por hacer un consumo racional y eficiente del agua. Para ello, el sistema de gestión ambiental del grupo cuenta con un grupo interdisciplinario que gestiona acciones concretas para el cumplimiento de este objetivo.

El éxito de las iniciativas emprendidas hasta el momento, se evidencia en la tendencia a la **progresiva reducción del consumo de agua** en los últimos años, tal y como se observa en los siguientes gráficos relativos al site de Sant Cugat y al centro de producción de Malgrat de Mar. Cabe destacar que en Sant Cugat toda el agua consumida proviene de la red mientras que en Malgrat de Mar proviene de la red y de pozos.

CONSUMO DE AGUA EN LA PLANTA DE SANT CUGAT



CONSUMO DE AGUA EN LA PLANTA DE MALGRAT DE MAR

FUENTE	CONSUMO (M ³)
Agua municipal	1.893
Pozos	207.614
Total	209.507

Algunas de las medidas emprendidas para un uso sostenible del agua en la compañía son:

- Dispositivos de ahorro de agua en sanitarios.
- Simplificación de la operatividad de las plantas purificadoras de agua.

Las aguas residuales de Boehringer Ingelheim se destinan a la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Rubí. La compañía genera aguas de tipo doméstico y de tipo industrial. Estas últimas se pretratan en la planta de aguas residuales de la compañía antes de que lleguen a la EDAR.

Las aguas residuales de proceso limpias se recuperan en un depósito y se reutilizan para el riego de zonas ajardinadas y para los sanitarios.

La compañía tiene diversas instalaciones y sistemas establecidos para la prevención de riesgos relativos a vertidos y similares:

- Balsa de emergencias para la retención de vertidos accidentales en grandes cantidades o aguas contra incendio contaminadas.
- Planta de aguas residuales interna para homogeneización y control del pH.
- Sistemas de retención de posibles vertidos a pluviales (obturador de pluviales y pruebas de revisión periódicas del sistema).
- Disposición de sepiolitas y absorbentes para recogida o retención de vertidos accidentales.



2.5 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Con el objetivo de contribuir a la protección de la biodiversidad, el grupo ha llevado a cabo diversas campañas de plantación de árboles en colaboración con la administración local. **En los últimos años, se han plantado más de 3.800 árboles.**

Asimismo, se mantienen zonas ajardinadas de 60 Ha, en las que la mayoría de las especies vegetales son plantas autóctonas.

3

*EXCELENCIA COMO
EMPLEADOR*

A photograph of a female scientist in a white lab coat and safety glasses, smiling and working in a laboratory. She is wearing blue gloves and is positioned next to a piece of scientific equipment with various tubes and wires. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.



Las personas que trabajan en Boehringer Ingelheim **son la garantía de la capacidad innovadora** de la compañía y el **centro de la cultura corporativa**, como grupo de propiedad familiar.

Boehringer Ingelheim cuida a sus colaboradores en ámbitos como la conciliación, la igualdad, y la diversidad, y crea un ambiente de trabajo que estimula la manera de pensar y actuar de forma emprendedora, la mejora continua, el aprendizaje y el compartir ideas.

Our Focus define la filosofía del grupo y sus valores. Es el marco de referencia que ayuda a concentrar los esfuerzos allí dónde se necesitan.

A través de *Diversity & Inclusion*, el grupo **impulsa la diversidad** con el objetivo de construir una organización más inclusiva que aliente la diversidad y atraiga talentos.

Esta apuesta por las personas y el talento ha llevado a Boehringer Ingelheim a ser reconocido como *Top Employer* en los últimos años.



3.1. POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

Boehringer Ingelheim cuenta con una Política de Recursos Humanos que pone en el centro a los empleados ya que son la clave del éxito y su compromiso es fundamental para alcanzar las metas del grupo. El espíritu de esta política debe ser respetado bajo cualquier circunstancia.

Los principios en los que se basa esta política son *LEITBILD* y *OUR FOCUS*, que inspiran a todos los empleados a la hora de actuar y relacionarse con otras personas, y que son los pilares sobre los que se debe implementar de manera razonada, cumpliendo con la legislación local, y aplicando el sentido común, sin olvidar el contexto específico de cada mercado.

3.2. EMPLEO

Boehringer Ingelheim cuenta con una plantilla de 1.806 empleados, de los que un 47,5% son mujeres. Por franja de edad, la mayoría tiene entre 35 y 50 años. Por categoría profesional, la mayor parte del equipo ocupa puestos administrativos, operarios o técnicos. 172 de estos trabajadores son responsables de área mientras que 48 pertenecen a la alta dirección. La distribución por país de procedencia no es significativa, dado que la mayor parte del personal es de España.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO

Nº Empleados	Hombres	Mujeres	Total
2018	949	847	1.806

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

Nº Empleados	<30 años	30-50 años	>50 años
2018	153	1.300	353

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL SEGÚN ESPECIFICADO EN CONVENIO COLECTIVO

Nº Empleados	Operarios y administrativos	Técnicos	Jefes de equipo	Mandos directivos
2018	649	937	172	48

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PROCEDENCIA

	2018
Albania	
Alemania	10
Argelia	
Argentina	6
Austria	1
Bélgica	3
Bolivia	1
Chile	1
China	
Colombia	2
Cuba	1
Dinamarca	
Ecuador	1
Eslovaquia	1
España	1.722
Estados Unidos	3
Francia	4
Georgia	1
Guinea Bissau	1
Holanda (Países Bajos)	3
Hungría	1
Irán, Republica Islámica De Irán	1
Italia	13
Libia	1
Marruecos	4
México	2
Palestina, Territorio ocupado de Israel	1
Perú	3
Polonia	2
Portugal	2
Reino Unido	5
Rumania	2
Suecia	2
Suiza	2
Venezuela	4

La compañía promueve la estabilidad laboral, lo que se manifiesta en que más del 90% de la plantilla tiene un contrato indefinido. Asimismo, el porcentaje de personas con contratos a tiempo parcial es muy bajo, de tan solo el 4%.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO

Nº Total de contratos	Indefinidos	Temporales	Interinidad	Jubilado Parcial
2018	1.645	76	29	56

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

Contratos Indefinidos	2018
Mujeres	763
Hombres	882
Contratos Temporales	
Mujeres	43
Hombres	33
Contratos Interinidad	
Mujeres	16
Hombres	13
Contratos jubilados parciales	
Mujeres	35
Hombres	21

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y EDAD

	< 30 AÑOS	30-50 AÑOS	> 50 AÑOS
	2018	2018	2018
Contratos indefinidos			
Hombres	43	650	189
Mujeres	62	595	106
Contratos temporales			
Hombres	20	13	0
Mujeres	18	24	1
Contratos interinidad			
Hombres	5	8	0
Mujeres	5	10	1
Contratos jubilados parciales			
Hombres	0	0	21
Mujeres	0	0	35



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO, CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO

2018	Operarios & Administrativos		Técnicos		Jefes de equipo		Mandos directivos	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Indefinidos <30	20	8	41	35	1	2	0	0
Indefinidos 30-50	174	247	354	328	53	66	14	9
Indefinidos >50	57	45	31	91	11	36	7	17
Temporales <30	11	13	7	7	0	0	0	0
Temporales 30-50	15	6	9	7	0	0	0	0
Temporales >50	1	0	0	0	0	0	0	0
Interinidad <30	2	5	3	0	0	0	0	0
Interinidad 30-50	5	7	5	1	0	0	0	0
Interinidad >50	0	0	1	0	0	0	0	0
Jubilados parciales	26	7	9	13	0	3	0	1

Adicionalmente, a los nuevos contratos firmados durante el ejercicio 2018, se han registrado un total de 158 indefinidos y 58 temporales y de interinidad.

Durante 2018, se han efectuado 23 despidos. La tabla posterior muestra la distribución de los mismos por género, edad y categoría profesional:

NÚMERO DE DESPIDOS

	2018
Mujeres	11
Hombres	12
< 30 años	1
30-50 años	17
> 50 años	5
Operarios y administrativos	3
Técnicos	16
Jefes de equipo	1
Mandos directivos	3

En cuanto a movilidad geográfica, en 2018, ocho personas de la compañía a nivel internacional han trabajado en las oficinas de España. Mientras que, siete colaboradores de Boehringer Ingelheim en España han desempeñado sus funciones en otras sedes de la compañía en calidad de expatriados.

Boehringer Ingelheim establece remuneraciones que están por encima de las exigidas por la Ley y en línea con las que predominan en el sector en el que desarrolla su actividad.

3.3 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Boehringer Ingelheim **trabaja para garantizar el bienestar laboral y personal de su equipo**, a través de medidas que eviten el absentismo y que favorezcan la conciliación.

En 2018, se ha conseguido una reducción del dato de absentismo con respecto al año anterior:

Número de horas de absentismo:

- **2018:** 95.459,38

Entre las medidas de conciliación que promueve Boehringer Ingelheim destacan las siguientes:

- *Posibilidad de fichar online (excepto para el colectivo de producción a turnos).*
- *Posibilidad de elegir los festivos locales como días de libre disposición en el colectivo de la red de ventas (los empleados disponen de siete días de este tipo).*
- *Concesión de tres días de permiso de paternidad adicionales a los 28 establecidos por la ley.*
- *Financiación de colonias infantiles a hijos/as de empleados/as, además de ayudas escolares y tickets guardería.*
- *Lote de Navidad.*
- *Financiación del transporte hacia el lugar de trabajo.*
- *Gratificaciones cuando se cumplen 25 y 40 años de antigüedad en la empresa.*
- *Seguro de vida y de accidente.*
- *Subvención de la comida en el comedor principal.*
- *Máquinas de vending subvencionadas.*
- *Servicio médico y de enfermería en las oficinas.*
- *Durante 2018 se acuerda establecer flexibilidad horaria entre las 7h y las 19h a partir de 2019.*

En cuanto a políticas de desconexión laboral, la compañía está trabajando en su implantación. Ya se han determinado diferentes buenas prácticas como que las reuniones deben ser entre las 9h y las 16.30h, con preaviso de 48h, y que a las 19h se apaguen las luces de las oficinas (aunque es posible volver a encenderlas individualmente).

La compañía también se esfuerza por mantener un **clima favorable de trabajo** a través del diálogo social.

Cada trimestre se realizan reuniones ordinarias entre la empresa y la representación legal de los trabajadores en las que se tratan temas de interés propuestos por ambas partes, y se presentan datos de la compañía (estado financiero, análisis del mercado, etc.).

Toda la plantilla, el 100% de los empleados, está sujeta al convenio de la industria química.

Boehringer Ingelheim dispone de **Comités de Seguridad y Salud** de acuerdo con la legislación vigente, encargados de velar por la seguridad y salud en el trabajo. Se realizan como mínimo cuatro veces al año y en ellos se tratan temas de accidentabilidad, mejoras que provienen de las evaluaciones de riesgos, rondas e inspecciones, modificaciones del Plan de Autoprotección, formaciones EHS, medicina del trabajo, promoción de la salud, resultados de las evaluaciones de Riesgos y mejoras medioambientales.

3.4 SALUD LABORAL

Boehringer Ingelheim vela por la salud y seguridad laboral de todo su equipo. Para ello impulsa acciones de prevención en diversos campos de la salud que buscan un mayor bienestar de todos los colaboradores.

En 2018, los indicadores de salud laboral han mejorado respecto a años anteriores, tal y como lo reflejan las tablas siguientes:

ÍNDICES ACCIDENTABILIDAD

	2018
Total de accidentes	19
Hombre	5
Mujer	14
Total de días de baja	288
Hombre	66
Mujer	222
Índice de frecuencia BI España *	5,924
Hombre	2,967
Mujer	9,198
Índice de gravedad BI España*	0,090
Hombre	0,039
Mujer	0,146
Índice de incidencia por accidentes laborales BI España*	10,520
Hombre	5,269
Mujer	16,336
Enfermedades profesionales	
Hombre	0
Mujer	1

** Según NTP 1: Estadísticas de accidentabilidad en la empresa*

Durante el año 2018 se ha fomentado la prevención mediante la realización de exámenes de salud y visitas médicas.



COMPAÑÍA SALUDABLE

El grupo se esfuerza por promover hábitos de vida saludable entre sus colaboradores/as a través de diferentes iniciativas, como **Mueve-T**. En el marco de este proyecto, se ofrecen clases de yoga y pilates, y se organizan salidas de *running* y caminatas.

La empresa facilita a su equipo el **programa Gympass**, que permite acceder a más de 1.900 centros deportivos en España y más de 894 actividades alrededor del mundo. Actualmente, hay más de 400 personas inscritas.

Asimismo, se imparten talleres de nutrición, se facilita la visita con una nutricionista una vez a la semana, y se ofrece fruta fresca todos los miércoles de primavera.

PREVENCIÓN CARDIOVASCULAR Y ONCOLÓGICA

La empresa también promueve la salud cardiovascular a través de iniciativas como la realización de un **estudio genético Gen Incode** a 36 colaboradores/as, formación en primeros auxilios o conferencias sobre cómo frenar un ictus, entre otros.

En el ámbito de la oncología, se imparten charlas para ayudar a dejar de fumar y se fomenta la realización de mamografías y de otras pruebas para la detección temprana de cánceres.

CAMPAÑAS DE SALUD

Puntualmente la compañía realiza campañas relacionadas con la salud. Por ejemplo, se han efectuado 404 estudios de retina, se han promovido donaciones de sangre y vacunaciones contra la gripe.

3.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Boehringer Ingelheim considera la formación y el desarrollo profesional de sus empleados como una necesidad estratégica del grupo.

Fiel al lema “*Your Growth = Our Growth*”, la compañía considera que el crecimiento de cada miembro del equipo contribuye al crecimiento global de la empresa y por tanto a alcanzar la *ambición 2025*, aplicando, entre otras, metodologías que pongan en práctica los comportamientos AAI.

Por ello, concede especial importancia a la **capacitación del personal en su puesto de trabajo** y a su desarrollo para el aprovechamiento de oportunidades profesionales futuras, o el reciclaje necesario para el correcto desempeño de sus funciones.

El proceso de formación en la compañía está regido por el **enfoque 70/20/10** en el que:

- El 70% del desarrollo del colaborador/a viene de las experiencias en el puesto de trabajo (por ejemplo: participación o liderazgo de proyectos retadores, resolución de problemas, nuevas responsabilidades dentro del rol, viajes, exposición a otros departamentos y roles, etc.).
- El 20% del desarrollo se obtiene a través del aprendizaje social (por ejemplo: *mentoring*, compartir buenas prácticas, aprender de compañeros, *feedback* informal, *networks* internos y externos, comunidades virtuales, trabajo en equipo, asociaciones profesionales, etc.).
- El 10% del desarrollo proviene de acciones formativas específicas.

A continuación, se muestran las horas totales destinadas a formación en 2018, desglosadas por categoría profesional y según si han sido presenciales u *online*:

FORMACIÓN PRESENCIAL A DISTANCIA IMPARTIDA EN 2018

	Operarios y administrativos	Técnicos/as	Jefes de equipo	Mandos directivos
Horas totales de Formación presenciales	5.256	6.140	2.487	441
Horas totales de Formación a distancia	150	62	50	0

FORMACIÓN ONLINE IMPARTIDA EN 2018

Tipo de formación	Tema	Número de cursos
Específica	Human Pharma (MED)	6.859
	Human Pharma (PM)	10.672
	Operaciones (<i>Manufacturing</i>)	82.348
	Farmacovigilancia	4.608
Transversal	GBS	3.752
	IT/Sistemas	26.649
	Legal y <i>Compliance</i>	28.096
	Otros	3.247
	Prevención de riesgos laborales	3.831
	Recursos Humanos	6.714
TOTAL		176.776

POLÍTICA DE FORMACIÓN EN IDIOMAS

La política de formación en idiomas de Boehringer Ingelheim ofrece las siguientes metodologías de aprendizaje en función de la necesidad y el objetivo a alcanzar:

1. Clases individuales telefónicas de 30 minutos.
2. Clases presenciales grupales durante tres meses (40 horas) con participantes de distintas compañías en una escuela de idiomas homologada por Boehringer Ingelheim España.
3. Clases presenciales intensivas o telefónicas por el periodo necesario hasta alcanzar el nivel objetivo.
4. Clases individuales presenciales, en exclusiva para los colaboradores/as en calidad de expatriados, EBT (*Extended Business Trip*) o del Comité de Dirección, así como en alguna excepción para colaboradores/as con posiciones clave cuyas funciones principales requieran una alta interacción en proyectos corporativos.

Las clases se realizan fuera del horario laboral, aunque se pueden usar las instalaciones de la empresa.

Asimismo, y dado el carácter cada vez más internacional de la plantilla, Boehringer Ingelheim se ha comprometido a adaptar la formación al idioma español para todo aquel colaborador/a con contrato indefinido y que haya superado el periodo de prueba, que no hable español.

PERMISO INDIVIDUAL DE FORMACIÓN

Boehringer Ingelheim otorga permisos individuales de formación, esto es, un permiso autorizado por la empresa a un colaborador/a para la realización de un curso dirigido a la obtención de una acreditación oficial, incluidos los títulos y certificados de profesionalidad, así como los procesos de reconocimiento, evaluación y acreditación de las competencias y cualificaciones profesionales.

El objeto de la formación puede ser tanto de desarrollo técnico-profesional como personal del colaborador/a. Esta formación no debe estar incluida en los cursos desarrollados por la empresa. La modalidad de impartición de dicha formación debe ser presencial.

Este permiso incluye la asistencia a la formación, siempre que coincida el horario lectivo con el horario laboral, siendo el máximo de horas permitidas 200 por año natural o año lectivo. No está incluido en el permiso las horas de estudio para la preparación de exámenes.

Por parte de Boehringer Ingelheim, también se concede permiso retribuido para el tiempo de desplazamiento al centro de impartición de las clases, siendo el máximo 30 minutos por trayecto.

DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

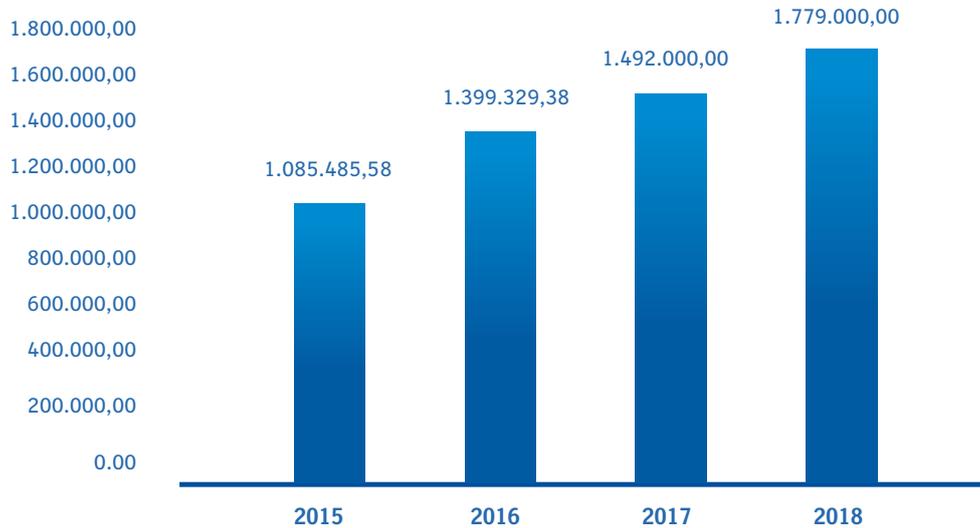


En 2018, 66 colaboradores han sido promocionados a un puesto de trabajo de mejor categoría. Asimismo, 55 personas han cambiado de puesto de trabajo, lo que les ha permitido formarse en nuevas responsabilidades y tareas.

Durante 2018, la inversión de Boehringer Ingelheim España S.A. en formación ha superado la de los tres años anteriores. En total, ha sido de 1.779.000 euros.

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

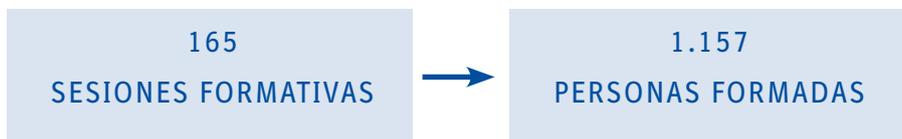
GESTIÓN DEL TALENTO



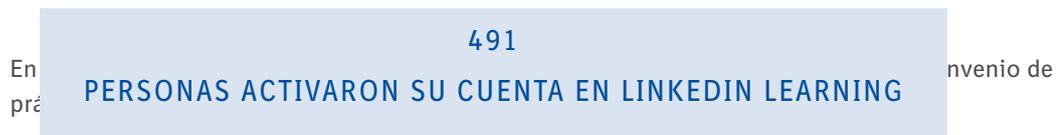
BONIFICADO 2018

197.797.00 €

LEARN
Your growth. Our growth.



in LEARNING
WITH Lynda.com CONTENT



Para fomentar el espíritu de equipo, Boehringer lleva a cabo diferentes acciones de *team building*. A modo de ejemplo, ha creado un *escape room* en el que han participado más de 800 trabajadores y que ha sido valorado por los mismos con un 9,3/10.

Asimismo, se otorgan reconocimientos por el buen desempeño. En 2018, se han entregado ocho premios y 18 personas han resultado reconocidas.

3.6. IGUALDAD Y

DIVERSIDAD

Boehringer Ingelheim respeta y promueve la igualdad y la diversidad en el seno de la empresa y más allá, a través de acciones e iniciativas que velan por la no discriminación por razón de género, raza, religión, orientación sexual o cualquier otro motivo. Asimismo, se preocupa por integrar al colectivo de personas con discapacidad.

Este compromiso se manifiesta en la **creación del puesto de responsable de Diversidad e Inclusión**, que surge con el objetivo de promover aún más estas cuestiones en la compañía. Asimismo, se refleja en la habilitación de un espacio en la intranet corporativa dedicado exclusivamente a la diversidad y la inclusión y en la impartición de formación con el fin de promover estas cuestiones entre el equipo.

La compañía forma parte de la **Fundación Diversidad** y es firmante del **Chárter de la Diversidad**, una carta/ código de compromiso que firman con carácter voluntario empresas e instituciones para fomentar su compromiso hacia la igualdad y la diversidad.

También está adherida al **Observatorio Generación y Talento**, un órgano para la investigación, análisis y formación en materia de diversidad generacional y su impacto en la realidad socio-económico-laboral en las organizaciones.

PLAN DE IGUALDAD

Boehringer Ingelheim cuenta desde 2010 con un Plan de Igualdad cuyo objetivo es “garantizar que la trayectoria profesional de las mujeres y los hombres de la compañía se desarrolla en igualdad de trato y oportunidades”.

La última revisión de este plan se realizó en 2016 con horizonte 2020 y recoge el conjunto de medidas adoptadas por la empresa para alcanzar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y la eliminación de cualquier discriminación por razón de sexo en la empresa. Para establecer estas medidas se realizó un diagnóstico de la situación actual a partir del que se definieron los objetivos de igualdad a alcanzar, a corto y largo plazo, así como los sistemas de seguimiento y evaluación para garantizar su consecución. Bohringer Ingelheim se compromete a velar porque toda la información recogida en el plan llegue a toda la plantilla a través de diversos canales de comunicación y de formación en igualdad de oportunidades y perspectiva de género.

Existe una **Comisión de Igualdad** que se reúne con periodicidad bimensual para realizar seguimiento de las acciones programadas y valorar las correcciones o adecuaciones oportunas.

PROTOCOLO CONTRA EL ACOSO SEXUAL

El grupo Bohringer Ingelheim cuenta también con un protocolo contra el acoso sexual que tiene

como finalidad la prevención, la detección y la protección frente a las distintas situaciones de acoso, en cualquiera de sus manifestaciones, en las cuales se podrían encontrar los trabajadores y trabajadoras de Boehringer Ingelheim, así como favorecer que la coordinación de la actuación para reprimir y prevenir se produzca. Se revisa bianualmente. Este protocolo está precedido por la siguiente declaración de compromisos:

Boehringer Ingelheim quiere conseguir un entorno de trabajo productivo, seguro y respetuoso para todas las personas.

Todas las mujeres y hombres de Boehringer Ingelheim tienen derecho a que se respete su dignidad. Y todas las mujeres y los hombres de Boehringer Ingelheim tienen la obligación de tratar a las personas con las cuales se relacionan por motivos laborales (clientes, proveedores/as, colaboradores/as externos, etc.) con respeto, y de colaborar para que todos/as sean respetados/as.

De acuerdo con estos principios, Boehringer Ingelheim, declara que el acoso sexual y/o el acoso por razón de sexo no serán permitidos ni tolerados bajo ningún concepto (no deben ser ignorados, y serán debidamente sancionados).

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

El Plan de Igualdad de Boehringer cuenta con diversas medidas orientadas a atender a las mujeres víctimas de violencia de género. Entre ellas, se encuentra la flexibilidad horaria o cambio de turno, la concesión de permisos retribuidos en diversos casos previstos y de excedencias e incluso de ayudas o préstamos en condiciones especiales en caso de que haya un cambio de domicilio particular. Medidas previstas en el Plan de Igualdad. El convenio colectivo aplicable a toda la plantilla también contempla medidas de este tipo.

La compañía además ha firmado un **convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** para promover la sensibilización sobre la violencia de género.

Boehringer Ingelheim colabora con la Fundación Ana Bella, entidad que vela por una sociedad libre de violencia de género.

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Boehringer Ingelheim es especialmente sensible a la integración de las personas con discapacidad.

Este compromiso se plasma, entre otros, en la colaboración con la Fundación Integra, entidad que ayuda a personas en exclusión social y con discapacidad para que retomen las riendas de su vida a través de la inserción.

El grupo tiene empleadas a 11 personas con discapacidad declarada y reconocida. Además, trabaja con centros especiales de empleo como Ilunion, Gelim, Anwar Protección, Apunts Serveis Digitals i Missatgeria y con la Fundación Aspronis.

La suma de los importes facturados a centros de empleo fue en 2017 el equivalente a la contratación de 30,78 personas con discapacidad.

Empleados con discapacidad

2018

11

La sede de la compañía en Sant Cugat está completamente adaptada para personas con movilidad reducida. Existen rampas, ascensores en todos los espacios del edificio, desde el parking a los baños o el comedor.

3.7. VOLUNTARIADO

CORPORATIVO

Dentro de la plantilla de Boehringer Ingelheim han surgido de forma espontánea por parte de los trabajadores iniciativas de voluntariado que abordan diferentes causas sociales.

Destaca el **colectivo Mar** (Mujeres Alcanzando Retos), una iniciativa que nace para impulsar el liderazgo femenino, crear *networking* y generar ambientes de confianza, facilitar una red de mujeres y que en 2018 ha realizado diferentes talleres y formaciones para la organización.

También sobresale el **grupo de empleados Voluntarivs** que lleva a cabo diferentes acciones solidarias. En 2018, ha realizado las siguientes:

Acción	Resultado	Entidad colaboradora
Recogida de tapones	250 Kg	Fundación Seur
Venta de rosas, recogida y venta de libros, sorteo, milla/zumba, concurso de pasteles/tortillas, venta de buffs.	12.600 €	Casal dels Infants Be Happy Mua Lliga Protectora d'Animals de Sabadell Pallapupas
Mobiliario / Ropa	10 sillas (butacas piel), 197 sillas negras de plástico, 1 palet de ropa	Formació i Treball
Mobiliario	25 sillas negras de plástico, 1 nevera, material audiovisual, proyector	Cruz Roja
Recogida de tapones II	200 Kg	Fundación Seur
Hardware	70 tablets	Fundación Mans a les mans
Recogida de juguetes	Donativo de 6.000 euros para la compra de juguetes. 1.005 unidades de juguetes y 201 lotes realizados	Creu Roja (Sant Cugat-Rubí-Valldoreix) y Cáritas
Recogida de tapones III	200 Kg	Fundación Seur
Mobiliario	Mesa de ping pong	Club de tennis taula Moianès

4

COMPROMISO SOCIAL



4.1 MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DEL PACIENTE

Altos estándares de calidad y seguridad

Para **Boehringer Ingelheim España**, la calidad y la seguridad son lo primero. De hecho, su centro de **producción farmacéutica de Sant Cugat del Vallès** (Barcelona) cumple **altos estándares de calidad** y protección del medio ambiente, así como los estándares europeos de regulación laboral. Concretamente, dispone de la **certificación** del Sistema de Gestión **Ambiental ISO 14001** y de la certificación del Sistema de Gestión de **Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001**.

Todo ello ha permitido a este centro fabricar fármacos para **más de 100 países**. Además, gracias al demostrado cumplimiento de los estándares de calidad corporativos, nacionales e internacionales, y a su probada experiencia en producción estéril en aislador a un coste competitivo, esta planta ha sido elegida como sede para producir el **inhalador Respimat**.

Además, desde 1998, la compañía forma parte de los sucesivos planes de fomento de I+D+i promovidos por la Administración española (Plan Profarma) y su plan de I+D+i está clasificado en el **Grupo A** con la calificación de **‘muy buena’**.

La calidad también es uno de los pilares en los que se fundamentan las acciones de **comunicación** de la compañía. Prueba de ello es que en 2018 Boehringer Ingelheim ha conseguido la certificación **Web Médica Acreditada (WMA)** expedida por el **Col·legi de Metges de Barcelona (COMB)** para sus **cinco portales** dedicados a profesionales y pacientes, en reconocimiento a la excelencia y utilidad de todas sus webs.

El programa de acreditación valida si la información sanitaria en Internet es de confianza para los profesionales de la salud, médicos, pacientes y ciudadanos. Los portales acreditados son:

- <https://www.anticoagulante.es>
- <https://www.avancesenrespiratorio.com>
- <https://www.inoncology.es/>
- <https://www.alianzaporladiabetes.com/>
- <https://www.cronicidadhoy.es/>

Estas cinco webs han superado los requisitos de los auditores independientes del COMB, que aprueban la **calidad y rigurosidad** de los contenidos. El sistema de acreditación se basa en los **Principios de Buena Práctica** adheridos al código deontológico del COMB, que certifica que toda la información que incluyen está aceptada por la comunidad científica y está referenciada a estudios o publicaciones de investigación científica.

Además, la WMA impulsa la transparencia de las webs acreditadas y por ello todos los portales certificados deben identificar e incluir a los responsables médicos de los contenidos como colaborador del portal, que tenga relación con una profesión sanitaria y que asegure la precisión y rigurosidad de la información tratada.

En 2018, Boehringer Ingelheim ha conseguido la certificación Web Médica Acreditada (WMA) del Col·legi de Metges de Barcelona (COMB) para sus cinco portales dedicados a profesionales y pacientes.

La compañía dispone de medidas para asegurar la salud y seguridad de sus clientes y atiende todas aquellas consultas y reclamaciones que le lleguen a través del teléfono y/o correo de Atención al Cliente:

- Teléfono: 900606607
- E-mail: atencionclientes.es@boehringer-ingelheim.com

Las reclamaciones de temas asociados a la calidad de los productos son gestionadas por el área de Calidad Comercial, siendo todas ellas evaluadas, investigadas y resueltas, respondiendo a los clientes con su resolución e incluyendo en caso necesario, recomendaciones de conocimiento o uso de los productos o acciones de mejora implementadas en las plantas fabricantes.

De las 202 reclamaciones recibidas por atención al cliente durante el año 2018, 12 se han resuelto de forma justificada y 190 han resultado no justificadas.

FOMENTO DE UNA CULTURA PREVENTIVA

Boehringer Ingelheim colabora con diferentes **asociaciones de pacientes** en campañas educativas para la prevención de enfermedades de alto impacto en la sociedad como la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), el ictus o la diabetes, entre otras.



EL PREMIO BOEHRINGER INGELHEIM AL PERIODISMO EN MEDICINA ALCANZA LA 31ª EDICIÓN

En 2018, Boehringer Ingelheim ha entregado los galardones de la trigésimo primera edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina, que han recaído este año en: 'Prodigios del cortapega genético', de Elena Sanz en *Muy Interesante*, en la categoría de periodismo impreso; 'Las vacunas contra el cáncer empiezan su segunda vida', de Jesús Méndez en *AgenciaSINC.es*, en la categoría de periodismo digital; y 'Donde Acaban los caminos' de Noemí Cuní, emitido en el programa *Sense Ficció* de TV3, en periodismo audiovisual.

Desde 1985 el Premio Boehringer Ingelheim se ha consolidado como uno de los **galardones decanos** en nuestro país y de mayor prestigio en el sector sanitario. Con él se pretende reconocer la labor de **divulgación** de los medios y periodistas españoles sobre temas relacionados con la prevención, tratamiento e innovación en el ámbito de la salud humana.

El acto de entrega de los premios en 2018 centró su interés en cómo la comunicación ha evolucionado en estos años y en los actuales retos del periodismo.

Para ello contó con una mesa redonda formada por Julio Montes Moreno, cofundador del blog *Maldita.es* y anterior coeditor del programa *Al Rojo Vivo*; Luis Collado, *Strategic Partner Development Manager* de Google, y Marian García, Dra. en Farmacia, docente en la Universidad Isabel I, divulgadora sanitaria en medios de comunicación como RTVE o 20minutos, y autora del blog *boticariagarcia.com*.

#NoLlegarNoEsNormal

Boehringer Ingelheim impulsó en 2017 y 2018 la campaña de concienciación social **#NoLlegarNoEsNormal**, a través de la cual quiere poner de relieve que, en muchas ocasiones, los pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (**EPOC**) achacan a los efectos de la edad el no poder realizar sus actividades cotidianas con normalidad. Sin embargo, si la EPOC está correctamente controlada, el empeoramiento de los síntomas no debería ser habitual.

Durante 2018 y en el marco de la campaña **#NoLlegarNoEsNormal**, Boehringer Ingelheim ha presentado **cuatro videocápsulas** en formato *Coffee Talks* en las que un periodista especializado en salud entrevista a un **enfermo, un familiar, una neumóloga y una enfermera** de cara a conocer el impacto real que tiene para ellos esta patología.

ACCEDE A LOS COFFEE TALKS DE EPOC



<https://www.avancesenrespiratorio.com/coffeetalksepoc>

#ActúayRespira

Con motivo del **Día Mundial del Asma**, el pasado 1 de mayo Boehringer Ingelheim y la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (**FENAER**) organizaron **10 masterclass** simultáneas en diferentes **gimnasios Holmes Places** para concienciar sobre los beneficios que tiene la práctica de deporte y la vida activa en pacientes asmáticos.

Este entrenamiento contó con la participación de más de 250 personas y consistió en una serie de ejercicios que combinan fuerza, acondicionamiento físico y estiramientos, trabajando todas las zonas del cuerpo.

CONOCE MÁS DETALLES DE #ACTUAYRESPIRA



<https://www.avancesenrespiratorio.com/actuayrespira>

PROGRAMA DEPORTIVO PARA FPI

Durante 2018, Boehringer Ingelheim y la Fundación **Siel Bleu España** han puesto en marcha un programa asistencial de ámbito nacional que fomenta el **ejercicio físico** entre pacientes con **fibrosis pulmonar idiopática (FPI)**. Gracias a esta iniciativa se implementará en distintos hospitales un programa con ejercicios adaptados, diseñados y aplicados por especialistas que tratan a diario esta dolencia, beneficiando así a un total de **100 pacientes**.

El proyecto surge en 2017 tras realizar el **primer piloto** en la Unidad Funcional de Intersticio Pulmonar (**UFIP**) del **Hospital de Bellvitge** con 20 pacientes de FPI. La prueba arrojó resultados muy positivos, ya que la mitad de los pacientes continúan en la actualidad con este programa de entrenamiento de manera periódica en cursos grupales.

MÚSICA PARA HACER FRENTE A LA FIBROSIS PULMONAR IDIOPÁTICA

En 2018, el compositor **Manu Guix** ha creado la **canción ‘Seremos Aire’** para concienciar sobre la **fibrosis pulmonar idiopática (FPI)**. En el videoclip de este tema han participado el mismo Manu Guix, **los cantantes Vic Mirallas e Izah**, profesionales sanitarios, pacientes y familiares.

Dicha canción forma parte de la **campaña ‘El arte de diagnosticar’**, impulsada por Boehringer Ingelheim, la Asociación de Familiares y Enfermos de Fibrosis Pulmonar Idiopática (**AFEFPI**) y la Federación Española de Enfermedades Raras (**FEDER**) para concienciar y dar visibilidad a la FPI.

Casi **40 personas**, entre doctores y personal sanitario del **Hospital de Bellvitge de Barcelona**, el **Hospital Universitario de La Princesa de Madrid**, el **Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla** y el **Hospital Universitario Basurto de Bilbao**, **pacientes de AFEFPI** y familiares de pacientes que han querido colaborar con el proyecto a título personal, aparecen en el videoclip interpretando la canción.

ACCEDE AL VIDEOCLIP:



<https://www.youtube.com/watch?v=71JrCvSI-9Y&feature=youtu.be>

#generacionINVICTUS

Solo el 50% de los pacientes que sobreviven a un **ictus** cumple con el tratamiento un año después de iniciarlo. Para contrarrestar esta tendencia, Boehringer Ingelheim impulsa desde 2017 la campaña de concienciación **#GeneracionINVICTUS** con el objetivo poner en valor la importancia del **control médico** para la **rehabilitación de un ictus** y la prevención de un segundo episodio.

Esta iniciativa cuenta con el aval social de la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Anticoagulados (**FEASAN**), la Federación Española de Ictus (**FEI**), la **Fundación Dacer**, **Freno al Ictus** y **Mimocardio**.

En el marco de esta campaña, Boehringer Ingelheim ha presentado durante 2018 una **miniserie on-line** que narra el caso de **Marta**, una madrileña que sufrió un ictus hace cinco años, a la edad de 42 años, y muestra su día a día en base a los **cuatro pilares** básicos para la **recuperación** tras un ictus: **control médico, estilo de vida saludable, alimentación y rehabilitación**. Estos vídeos han contado con la participación de la **actriz Natalia Verbeke**.

ACCEDE A LA MINISERIE 'GENERACIÓN INVICTUS. LA HISTORIA DE MARTA'



<https://www.youtube.com/playlist?list=PL66EUpF6aGn9TIZs0kgj28PptzYoiX8lg>

#DiabetesPorTuCorazón

La Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes impulsa la campaña **#DiabetesPorTuCorazon**, que trata de concienciar sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludables para prevenir y controlar la diabetes mellitus tipo 2 (DM2), así como advertir sobre los **problemas cardiovasculares** asociados a esta enfermedad, ya que entre el 50% y el 80% de personas con DM2 mueren por complicaciones como el infarto de miocardio o el ictus.

La campaña está protagonizada por el chef y presentador de televisión **Alberto Chicote** que ha realizado diferentes actividades a lo largo de 2018 como un concurso de recetas, diferentes *workshops* de formación o la presentación de su primer **libro de recetas cardiosaludables** pensadas específicamente para personas con DM2.

Recetas por tu corazón es el *ebook* de Alberto Chicote para la campaña #DiabetesPorTuCorazón en el que los entrantes, segundos y postres recopilados han sido revisados por el nutricionista **Dr. Ramón de Cangas**.

La campaña #DiabetesPorTuCorazón está avalada por las principales asociaciones profesionales que se dedican al tratamiento de la diabetes como SED (Sociedad Española de Diabetes), RedGDPS (Red de Grupos de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud) y SEMI (Sociedad Española de Medicina Interna) además de la Federación Española de Diabetes en representación de los pacientes.

ACCEDE AL EBOOK RECETAS POR TU CORAZÓN, DE ALBERTO CHICOTE



https://www.alianzaporladiabetes.com/arxiu/imatgesbutlleti/libro_recetas_diabetes_web_alberto_chicote_v2.pdf

JUNTOS SUMAMOS VIDA

Desde 2016, Boehringer Ingelheim entrega la **Beca Juntos Sumamos Vida** con la voluntad de visibilizar las pequeñas iniciativas que llevan a cabo médicos, familiares, cuidadores, etc. en respuesta a las necesidades actuales de los pacientes con **cáncer de pulmón**.

Dicha beca cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (**AEACaP**), la Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (**ICAPEM**) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (**ANIS**).

En 2018, la III Beca Juntos Sumamos Vida, dotada con **7.000 euros**, ha ido a parar a un proyecto de **aplicación móvil** para el control integral del paciente de cáncer de pulmón liderado por la **Dra. Patricia Cruz**, del **Hospital Universitario La Paz** de Madrid.

PROYECTO ‘APP RESPIRA’

El proyecto ‘**APP Respira**’ plantea la creación de la **primera aplicación móvil** que permitirá reportar los síntomas de los pacientes con cáncer de pulmón de manera inmediata para crear estrategias de intervención precoz adaptadas a cada caso.

La plataforma, que constará de cuatro apartados (síntomas físicos, emocionales, datos de toxicidad relacionados con el tratamiento y estado del cuidador), permitirá establecer un canal de comunicación directo entre profesionales sanitarios y pacientes durante las distintas fases de tratamiento de la enfermedad.

En 2018 participaron 35 candidaturas y el ganador se seleccionó con la suma de las evaluaciones recibidas de un jurado profesional formado por miembros de las asociaciones que avalan la campaña y el resultado de la votación popular en la que participaron 7.000 personas.

Boehringer Ingelheim, en colaboración con AEACaP, ICAPEM y ANIS, entrega la III Beca Juntos Sumamos Vida a ‘APP Respira’, la primera aplicación móvil para el control integral del paciente de cáncer de pulmón.

4.2 COMPROMETIDA CON EL BIENESTAR SOCIAL

Boehringer Ingelheim busca fomentar el desarrollo económico y el bienestar social en los países donde está presente. Para conseguirlo establece acuerdos con entidades internacionales y locales que generen movimientos en busca de mejoras.

Así, impulsa junto con la **Fundación Ashoka** el programa *Making More Health*, cuyo objetivo es identificar y apoyar proyectos de innovación social liderados por jóvenes agentes de cambio que mejoran la salud.

Los proyectos seleccionados reciben un **capital semilla de 500 euros**, acompañamiento por parte de un profesional del equipo de Boehringer Ingelheim y apoyo en el desarrollo de su plan de negocio a través de la plataforma *Bridge for Billions*.

En 2018, se han seleccionado **cinco proyectos** liderados por jóvenes menores de 25 años. Son los siguientes:

- **Anmama Catering:** catering con una conciencia saludable donde todos los platos se elaboran con productos de calidad y cada menú tiene una coherencia nutricional. Todas las elaboraciones de Anmama están cocinadas por miembros de una organización que trabaja con personas en riesgo de exclusión social para fomentar su empleabilidad y oportunidades laborales. Además, los materiales que se utilizan son biodegradables y en todos sus procesos el uso de plásticos es el mínimo e indispensable. Toda la comida sobrante en los eventos se entrega a un comedor social.
- **CerQana:** herramienta de tecnología inclusiva que fomenta la autonomía e inclusión de personas mayores o dependientes, adaptando cualquier smartphone a sus capacidades concretas y añadiendo nuevas funcionalidades que permiten a su familia velar por su seguridad de forma remota. A través de una aplicación se modifica por completo la interfaz del smartphone y se adapta el sistema operativo, permitiendo transferir el control remoto del teléfono a la familia o cuidadores. Con ello, pretenden eliminar las barreras tecnológicas y acercar estas herramientas a personas que actualmente no pueden beneficiarse de ella (personas mayores o con discapacidad física o psicológica).
- **Miwuki:** espacio on-line en la que aquellas personas interesadas en adoptar puedan encontrar animales en una misma plataforma o realizar donaciones, apadrinar animales o participar en campañas de *crowdfunding*. También cuenta con un software para la gestión de adopciones, acogidas y rescates llevadas a cabo por protectoras y asociaciones en toda España.

- **iLearnTap:** iniciativa que pretende integrar y normalizar la educación y la vida cotidiana de las personas con autismo a través de una app móvil que permite crear actividades educativas y lúdicas de manera fácil y personalizada. Además de compartir y recopilar datos del desarrollo del alumno o alumna, también permite que adultos de su entorno –padres, madres, profesores o psicólogos– puedan utilizar una misma herramienta y coordinarse entre ellos.
- **Hackea tu Memoria:** programa de estimulación cognitiva que apuesta por la promoción de la salud y un envejecimiento activo y saludable. Su objetivo es trabajar sobre los puntos clave de la cognición de personas mayores (memoria, razonamiento y agilidad mental) a través de diferentes metodologías validadas, para ralentizar la aparición de demencia o deterioros cognitivos.

PARA SABER MÁS SOBRE MAKING MORE HEALTH



<https://www.youtube.com/watch?v=bQkSv0CV0RA&feature=youtu.be>

VOLUNTARIADO SOCIAL

El 17 de mayo de 2018, 1.200 colaboradores de Boehringer Ingelheim participaron en la jornada ‘**Día de la Visión**’. En esta ocasión se realizó una iniciativa de voluntariado corporativo que consistió en **dinamizar talleres en ocho centros escolares** de la ciudad de **Barcelona** sobre **hábitos saludables** de alimentación y ejercicio físico, y sobre el trato respetuoso de los **animales** y de la **naturaleza**. También organizaron talleres de pinta-caras, de psicomotricidad y cuenta-cuentos, para los más pequeños, y circuitos de hoverkarts, simuladores de conducción y juegos lúdico-educativos, para los mayores.

Además de los talleres, los voluntarios ayudaron a rehabilitar algunos espacios de cada una de las escuelas, como la biblioteca, un laboratorio o un aula de estudio.

Concretamente, los colaboradores de Boehringer Ingelheim asistieron a los centros Mestre Morera, Aiguamarina, Ramon Berenguer III, Josep Boada, Eduard Marquina, El Polvorí, Can Clos y Pepa Colomer de la ciudad condal.

Un total de 1.200 colaboradores de Boehringer Ingelheim participan en la jornada de voluntariado corporativo ‘Día de la Visión’, impartiendo talleres sobre hábitos saludables en ocho escuelas de Barcelona y rehabilitando diferentes espacios.

A través de la iniciativa organizada por el equipo de Voluntarius los empleados de Boehringer Ingelheim también han participado por sexto año consecutivo en la campaña de **recogida de juguetes** de la **Cruz Roja**, donando un total de **790 juguetes**.

En total, desde que la compañía farmacéutica inició su colaboración hace seis años, se han entregado un total de **2.532 juguetes a Cruz Roja de San Cugat-Rubí-Valldoreix**, entidad que los distribuye entre **niños y niñas de Rubí en situación de extrema vulnerabilidad** derivados por los servicios sociales, Cáritas y usuarios de Cruz Roja.

Además, dos veces al año, los colaboradores de Boehringer Ingelheim que así lo desean participan en la campaña de **donación de sangre** del Servei Català de la Salut. Durante el año 2018, un total de 173 empleados donaron sangre, beneficiando a más de 479 pacientes.

En seis años, los empleados de Boehringer Ingelheim han donado un total de 2.532 juguetes a Cruz Roja.

Boehringer Ingelheim España también colabora con diversas organizaciones sin ánimo de lucro de ámbito nacional, entre las que destacan:

- **Fundación Theodora:** médicos-sonrisa que ayudan a niños hospitalizados para aliviar su sufrimiento a través de la risa. Trabajan en más de 100 hospitales de ocho países del mundo y en España están activos en 20 centros.
- **Fundación Soñar Despierto:** realizan una labor social de acogida de niños y jóvenes de ambientes marginales y familias desestructuradas. Anualmente, los colaboradores realizan actividades de voluntariado para donar libros, juguetes, financiar la educación, etc.
- **Fundación Princesa de Girona:** apoyo a la fundación, que tiene como programas principales la detección de jóvenes con talento que sirvan de referentes contemporáneos a otros jóvenes (Premios FPdGi), el lanzamiento de programas para la mejora de la empleabilidad (Programa Rescatadores de Talento) y la innovación educativa en la formación de formadores (Educar el Talento Emprendedor).

4.3 APOYO A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD

Para Boehringer Ingelheim, la salud es cosa de todos. Por eso trabaja estrechamente con los **profesionales de la Salud**, impulsando su formación continuada a través de **cátedras, postgrados, jornadas de actualización** presenciales y **herramientas digitales innovadoras**. Así, el grupo trabaja estrechamente con diferentes **sociedades médicas** en programas de formación que alcanzan a un amplio número de los facultativos españoles.

DIABETES

Así, en 2018, la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)** ha lanzado el postgrado '**Diplomatura en el tratamiento de la diabetes mellitus tipo 2**' con el soporte de la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en diabetes.

El objetivo de esta Diplomatura es trasladar a los **médicos especialistas en endocrinología y nutrición** o residentes de último año los avances médicos y combatir así el incremento de la prevalencia de la diabetes mellitus tipo 2 (DM2). Esta formación, dotada de **32 créditos universitarios ECTS** (*European Credit Transfer System*), se dirige específicamente a satisfacer las necesidades de aprendizaje de los profesionales que prestan servicios clínicos a pacientes con diabetes.

La 'Diplomatura en el tratamiento de la diabetes mellitus tipo 2' se agrupa en tres bloques o módulos temáticos de formación: diabetes en etapas evolutivas precoces, diabetes en etapas evolutivas tardías y diabetes en situaciones especiales, y la realización de un trabajo fin de curso. El aprendizaje teórico y práctico se realiza de forma presencial, a través de conferencias y debates, y no presencial a través de un entorno web que permitirá el acceso a los contenidos docentes, así como la comunicación constante con los profesores y secretaría académica.

También el 12 y 13 de mayo de 2018, la Universidad de Santiago de Compostela acogió las **Jornadas de Actualización** en el manejo del **riesgo cardiovascular** del paciente con **diabetes mellitus tipo 2 en atención primaria**. Este encuentro de formación continuada se enmarca en la **Cátedra Diabetes USC-SEMERGEN**, impulsada por la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (**SEMERGEN**), la **Universidad de Santiago de Compostela (USC)** y Boehringer Ingelheim.

Dirigidas especialmente a médicos de atención primaria (AP), aunque abiertas a profesionales sanitarios de otras especialidades relacionadas, las jornadas tuvieron como objetivo formar sobre el control y la reducción del riesgo cardiovascular en pacientes con diabetes mellitus tipo 2. Durante estas sesiones se debatió sobre el papel del médico de atención primaria y la coordinación entre éste y las especialidades de nefrología, endocrinología, medicina interna y cardiología.

Además, la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes ha estrenado en 2018 un **nuevo curso** diseñado para que los profesionales sanitarios amplíen sus conocimientos sobre **DM2** con un formato en **serie de ficción de seis capítulos** en los que se presentan situaciones clínicas habituales en personas con diabetes.

Este programa, que cuenta con el aval de **SEMERGEN** y de la **Fundación RedGDPS**, tiene como objetivo la actualización del conocimiento de médicos jóvenes y residentes a través de casos de diabetes tipo 2 que pueden darse en la vida real, suponiendo una forma práctica y diferente de aprendizaje para actualizar los conocimientos sobre las nuevas opciones de tratamiento basadas en los últimos estudios de seguridad cardiovascular publicados.

El programa, denominado **Disual**, cuenta con el soporte y la experiencia en práctica clínica de cuatro profesionales del sector: el Dr. Josep Franch Nadal, médico de atención primaria del EAP Raval (Barcelona); la Dra. Flora López Simarro, médico de familia en el ABS Martorell (Barcelona); el Dr. José Javier Mediavilla Bravo, médico de familia del Centro Sanitario de Burgos Rural, y el Dr. Javier Sangrós, médico de familia del Centro de Salud Torero La Paz (Zaragoza).

En 2018, la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) ha lanzado el postgrado ‘Diplomatura en el tratamiento de la diabetes mellitus tipo 2’ con el soporte de la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly.

DESCUBRE DISUAL, UN NUEVO CURSO SOBRE DIABETES EN FORMATO DE SERIE DE FICCIÓN



<https://www.alianzaporladiabetes.com/disual>

ICTUS

En 2018, Boehringer Ingelheim ha lanzado **Implícate**, un programa digital de formación gamificada para profesionales sanitarios sobre **fibrilación auricular e ictus**, que busca contribuir a la actualización de aquellos médicos interesados en la enfermedad y su manejo.

Avalado por la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (**semFYC**), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (**SEMERGEN**), la Sociedad Española de Neurología (**SEN**), la Sociedad Española de Medicina Interna (**SEMI**), la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (**SEMES**) y la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (**SEMG**), el programa apuesta por un formato innovador que aprovecha las ventajas pedagógicas del **vídeo** en la enseñanza.

Además, 'Implícate' tiene un **fin social en beneficio de los pacientes**, ya que las asociaciones y/o fundaciones de pacientes han presentado, a modo de candidaturas, proyectos relacionados con la **prevención primaria o secundaria del ictus** y la mejora del manejo de las personas que lo han sufrido. Los médicos que participan en el curso pueden votar entre estas iniciativas y seleccionar tres proyectos para que reciban una **beca** en formato de **donación** por la cantidad de 15.000 euros el ganador, 7.000 el segundo más votado y 3.000 el tercer proyecto seleccionado.

En 2018, Boehringer Ingelheim ha lanzado Implícate, un programa digital de formación gamificada para profesionales sanitarios sobre fibrilación auricular e ictus.

CÁNCER

En 2018, Boehringer Ingelheim relanzó el '**Desafío CPNM-Km.0**' una iniciativa para impulsar la formación de jóvenes oncólogos basada en una gamificación con una serie de **video-entrevistas** a oncólogos de prestigio, que profundizan en los cambios que se han sucedido en los últimos años en el tratamiento del **cáncer de pulmón**.

'Desafío CPNM – Km.0' realiza un recorrido por la trayectoria profesional de oncólogos especializados en esta patología, quienes exponen los avances alcanzados en el panorama terapéutico hasta la fecha.

Esta formación se sintetiza en un breve **test final** de ocho preguntas. Precisamente, los tres participantes con mayor puntuación en dicho test han sido el **Dr. Francisco Javier García**, la **Dra. Carme García** y la **Dra. Begoña Campos**. Como premio, los ganadores pudieron asistir al Congreso de la Sociedad Europea de Oncología Médica (**ESMO**), que se celebró en Múnich el mes de octubre, estando cubiertas la inscripción, el alojamiento y el transporte.

En 2018, Boehringer Ingelheim ha relanzado el 'Desafío CPNM-Km.0' una iniciativa para impulsar la formación de jóvenes oncólogos basada en una gamificación con una serie de video-entrevistas.

Por otra parte, en 2018 Boehringer Ingelheim también ha organizado el **coloquio 'Manejo del paciente oncológico'** de cara a analizar los retos para garantizar un acceso equitativo, coste-efectivo y evaluable sobre medicina personalizada que ya se ha comenzado a incorporar a la actividad asistencial oncológica y su desarrollo será cada vez mayor. La necesidad de una **Estrategia Nacional de Medicina de Precisión en Cáncer** fue una de las principales conclusiones del evento.

5

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES



Boehringer Ingelheim tiene una **Política de Compras** corporativa, cuyo objetivo es garantizar que el proceso de adquisición de bienes y servicios se realiza de una forma transparente y a partir de unos criterios de decisión predefinidos, garantizando también el mejor coste total de la adquisición y teniendo en cuenta aspectos como la innovación, la calidad, el impacto sobre el medio ambiente, la seguridad y la confidencialidad.

Las políticas de la compañía velan también por mantener una relación ética con los proveedores y manifiestan tolerancia cero frente a posibles conflictos de interés entre los intereses privados y los de la compañía. En ese sentido la compañía tiene un Código de Conducta para los empleados de Boehringer.

El grupo tiene también un **Código de Conducta para los proveedores** (*Supplier Code of Conduct*) que vela por que el compromiso de la compañía con una conducta ética y ejemplar se haga extensivo a sus socios comerciales. La compañía se esfuerza por elegir a socios comerciales que comparten sus valores sociales y medioambientales y que se suman a su cultura de calidad y seguridad, y espera que los proveedores dediquen sus esfuerzos a fomentar estas. El Código de Conducta para los proveedores se basa en los principios de la industria farmacéutica de la *Pharmaceutical Supply Chain Initiative* (PSCI) (www.pharmaceuticalsupplychain.org), en los diez principios del Pacto Mundial de la ONU (www.unglobalcompact.org) y en los principios y valores de Boehringer Ingelheim.

Los pilares del Código de Conducta de los proveedores son los siguientes:

- Los proveedores deben desarrollar su actividad comercial de forma ética e íntegra.
- Los proveedores deben tener sistemas de gestión que garanticen la mejora continua y el cumplimiento de las expectativas incluidas en el Código de Conducta.
- Los proveedores deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente y asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de dichos derechos.
- Los proveedores deben crear un entorno de trabajo seguro y saludable.

Los empleados del proveedor deben ponerse en contacto con el departamento de *Compliance* de Boehringer Ingelheim en caso de que consideren que algún empleado de Boehringer o alguien que actúe en nombre de la compañía ha incurrido en alguna conducta ilegal o indebida.

Boehringer Ingelheim dispone de un plan de auditorías preestablecido a partir de las normas internacionales GMP (*Good Manufacturing Practices*) que aplican a la industria farmacéutica. El departamento de Compras da soporte a estas auditorías que se realizan por parte del área de Calidad de la compañía.

Adicionalmente, el departamento de *Compliance* también audita proveedores cuyos servicios están relacionados con profesionales sanitarios, para verificar que todos los procedimientos y regulaciones relativas a la industria farmacéutica se aplican diligentemente. El departamento de Compras también da soporte a estas auditorías y participa en el plan de acción que se pueda derivar.

6

ACERCA DE ESTE INFORME



6.1. ALCANCE Y METODOLOGÍA

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, Boehringer Ingelheim emite el presente Estado de Información No Financiera (EINF) Consolidado correspondiente al ejercicio 2018 como anexo al Informe de Gestión Consolidado.

Los datos presentes en el EINF corresponden a la actividad de Boehringer Ingelheim en España, tanto a la matriz Boehringer Ingelheim España S.A. como a todas sus empresas participadas: Boehringer Ingelheim S.A., Europharma S.A., Laboratorios Fher S.A., Laboratorios Yer S.A. y Malgrat Pharma Chemicals S.L. La actividad principal la realiza la matriz Boehringer Ingelheim España S.A., ya que el resto de sociedades no tienen actividad, a excepción de Boehringer Ingelheim S.A. y Malgrat Pharma Chemicals S.L. En el caso de Boehringer Ingelheim S.A., el número de empleados no representa el 5% del alcance total y, en el caso de Malgrat Pharma Chemicals S.L., los datos referidos a la sociedad se indican en cada una de los apartados del presente informe. En el presente informe queda excluida la información de la sociedad Boehringer Ingelheim Animal Health España, S.A.U., al ser una sociedad del grupo Boehringer que consolida directamente en Alemania, donde la compañía formula cuentas consolidadas.

En el documento se utilizan indistintamente las denominaciones Boehringer Ingelheim, grupo o compañía para referirse al conjunto empresarial que integran la matriz y las participadas.

Para la elaboración de este informe se han tenido en cuenta algunos de los parámetros internacionales de referencia en este ámbito, como los **estándares** de la guía para la realización de memorias de sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI), los 10 principios del **Pacto Mundial** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

A través del presente informe, Boehringer Ingelheim da respuesta a los requerimientos de la **Ley de Información No financiera** (Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad).

Por otra parte, los datos relativos al ejercicio 2018 presentes en este informe han sido verificados por KPMG, atendiendo a los requerimientos contemplados en la Ley de Información No Financiera y Diversidad, tal y como se indica en la Tabla de contenidos requeridos por la Ley 11/2018.

Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización por e-mail: comunicacion.es@boehringer-ingelheim.es.



6.2 TABLA DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
INFORMACIÓN GENERAL		
<i>Modelo de negocio</i>		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización).	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-7 Tamaño de la organización	6-11
Presencia geográfica.	102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-6 Mercados servidos	6-11
Objetivos y estrategias de la organización.	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	4-11
Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de incluidos en cada uno de los apartados indicadores clave de resultados no financieros.	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	72
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
<i>Información general</i>		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debidamente aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20-24
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20-24

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades</p>	<p>4-11;20-24</p>
<p>INFORMACIÓN DETALLADA <i>Información general detallada</i></p>		
<p>Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.</p>	<p>103 enfoque de gestión</p>	<p>20-24</p>
<p>Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.</p>	<p>103 enfoque de gestión</p>	<p>20-24</p>
<p>Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.</p>	<p>103 enfoque de gestión</p>	<p>20-24</p>
<p>Sobre la aplicación del principio de precaución.</p>	<p>102-11 Principio o enfoque de precaución</p>	<p>20-24</p>
<p>Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>	<p>103 enfoque de gestión</p>	<p>20-24</p>
<p>CONTAMINACIÓN</p>		
<p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.</p>	<p>305-5 Reducción de las emisiones de GEI</p>	<p>25-27</p>

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	301-2 Insumos reciclados 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	28-31
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-1 Extracción de agua por fuente	32,33
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	103-2 El enfoque	Las materias primas consumidas principalmente son principios activos y excipientes cuya cantidad varía en función de la tipología de productos fabricados.
Consumo directo e indirecto de energía.	302-1 Consumo energético dentro de la organización. 302-2 Consumo energético fuera de la organización	25-27
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	302-4 Reducción del consumo energético	25-27
Uso de energías renovables.	302-1 Consumo energético dentro de la organización	25-27
CAMBIO CLIMÁTICO		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	25-27
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	25-27
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	25-27

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	34
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	34
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL <i>Información general</i>		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debidamente aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	36, 37
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36, 37
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	4-11; 36, 37

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
INFORMACIÓN DETALLADA <i>Empleo</i>		
Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38, 39
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	40-42
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	42
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	103 Enfoque de gestión	No se informa
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	103 Enfoque de gestión	No se informa
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	103 Enfoque de gestión	No se informa
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103 Enfoque de gestión	43
Empleados con discapacidad.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	53
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo.		43
Número de horas de absentismo.	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	43

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	401-3 Permiso parental	43
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	44, 45
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	44, 45
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	43
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	43

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
FORMACIÓN		
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	46-50
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	46-50
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LA PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103 Enfoque de gestión	53
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	401-3 Permiso parental	51, 52
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103 Enfoque de gestión	51-53
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	51-53
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS <i>Información general</i>		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	<p>17</p>
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades</p>	<p>4-11; 17</p>
<p>INFORMACIÓN DETALLADA</p>		
<p>Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.</p>	<p>102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas</p>	<p>17</p>
<p>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.</p>	<p>419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico</p>	<p>Ninguna</p>
<p>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.</p>	<p>406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas</p>	<p>17</p>

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO <i>Información general</i>		
<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p>	<p>15-17</p>
<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p> <p>103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	<p>15-17</p>
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades</p>	<p>4-11; 15-17</p>
INFORMACIÓN DETALLADA		
<p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</p>	<p>102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta</p> <p>102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas</p> <p>205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</p>	<p>15-17</p>

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
	<p>205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.</p> <p>205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas</p>	15-17
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	<p>102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.</p> <p>102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas</p>	15-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16, 17
<p>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD <i>Información general</i></p>		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	4-11
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p> <p>103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	56-68
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	4-11; 56-68

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
INFORMACIÓN DETALLADA <i>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</i>		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	56-68
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	56-68
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	56-68
Las acciones de asociación o patrocinio.	103 Enfoque de gestión	56-68
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	70
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	70

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI	PÁGINA EINF
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	56-57
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	56-57
INFORMACIÓN FISCAL		
Los beneficios obtenidos país por país.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	12
Los impuestos sobre beneficios pagados.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	12
Las subvenciones públicas recibidas.	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	12

